

2026年10月18日（日）「国際生理の日」ラッキードローイベント実施のお知らせ
“共感”から“行動”へ。セルフケアカードで悩みがちょっと軽くなる
「SHIBUYA109 # PERIOD_ACTION」
花王「ロリエ」のフェムケアアイテムが貰える！イベント開催

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ）は、10月19日の国際生理の日における取り組みの一環として、2026年10月18日（日）、**体験イベント「#PERIOD_ACTION」**をSHIBUYA109渋谷店にて開催します。
今回は花王株式会社の生理用品ブランド「ロリエ」協賛のもと、「自分をいたわる小さな行動」につなげるアクションをしていただくきっかけづくりを目的として、セルフケアカードとフェムケアアイテムが貰えるラッキードローイベントを実施します。今回の取り組みを通じて、当社は生理にまつわる不調や気分の揺らぎに寄り添い、誰もが自分らしく健やかに過ごせる社会づくりを目指します。

■“共感”から“行動”へ。
今日の自分に、やさしい一歩を。

当イベントは、生理に関する理解促進や社会的な課題について考える機会として設けられた日である“国際生理の日”において、生理について理解し、自分自身の心や体と向き合う機会を提供することを目的に例年実施しています。

2025年10月の国際生理の日には、生理の「あるある」や「心の叫び」を集めた共感パネル展を実施し、多くの共感が寄せられました。

今年は、寄せられた共感を共感のままで終わらせず、「自分をいたわる小さな行動」につなげるアクションをしていただくきっかけづくりを目的として、ラッキードローイベントを実施します。

「SHIBUYA109 # PERIOD_ACTION」 イベント概要

日 時：2026年10月18日（日）
会 場：SHIBUYA109渋谷店2F COCO SPOT
参加方法：ラッキードロー抽選機でセルフケアカードが貰える（申込・条件なし、おひとり様1枚まで）
参加特典：花王「ロリエ」のフェムケアアイテムサンプルをプレゼント。（なくなり次第終了）
一部スペシャルカードでお買物券500円分または花王製品を進呈。

昨年の展示で寄せられた10代～20代女性のリアルな声をもとに、気分（イライラ・だるい）／軽い不調／日常の困りごとなどの視点から、気軽にできるセルフケアをカードにしました。クリエイターたけまるさんの描き下ろしイラストと、うら面にはメッセージとセルフケア方法を記載し、持ち帰って見返せるカードです。

参加いただいた方には先着でカードとあわせて花王「ロリエ」の試供品をプレゼントするほか、一部のスペシャルカードを引いた方には109お買物券500円分または花王「ロリエ デリケート泡ウォッシュ」を進呈します。

詳細は次ページをご覧ください



※イメージ

「国際生理の日」セルフケア体験イベント概要

「セルフケアカード」をラッキードローで引く1dayイベント。

申込・条件は一切なく、どなたでも参加いただけます。

カードとあわせて花王「ロリエ」のフェムケアアイテムをプレゼントします。（なくなり次第終了）

開催場所： SHIBUYA109渋谷店 2F COCO SPOT（イベントスペース）

開催日時： 2026年10月18日（日）

参加方法： ①ラッキードローでセルフケアカードを引く（おひとり様1枚）
②花王「ロリエ」のフェムケアアイテムを受け取る

参加特典： 花王「ロリエ」フェムケアアイテム（試供品）



【生理用ナプキン】

医薬部外品

販売名：ロリエKW-a



【おりもののシート】

★スペシャルカードを引いた方に109お買物券500円分
または花王「ロリエ デリケート泡ウォッシュ」をプレゼント★



【化粧品】

自分をいたわる小さな行動が、はじまる場所に。

生理にまつわる悩みや不安でも、ちょっとした小さな行動で自分をいたわることができます。
今回のイベントでは、そんな小さなアクションが広がるようなきっかけづくりを目指しています。
花王「ロリエ」とともにセルフケアを後押し、無理なく続けられるセルフケアをお届けします。

“Comfort, Made Together.”

生理をもっと、過ごしやすい。

花王 ロリエは9の国と地域で展開している生理用品ブランド。

そのすべての活動は、それぞれの場所で暮らす一人ひとりの声に耳を傾けることから始まります。

「生理中のムレやニオイ、どうにかしたい」

「なんとなく気になることがある…」

誰に聞けばいいかわからないデリケートゾーンのこと。

まずは日々使うものから、見直してみませんか？

ロリエからフェムケアシリーズ、登場です。



■若者の声から未来を考える

当社は「新しい世代の“今”を輝かせる」というミッションのもと、渋谷の街から若者の声に耳を傾け、誰もが自分らしく過ごせる活力ある未来の共創を目指しています。

生理への理解を深める企画は、SDGs目標3「すべての人に健康と福祉を」と目標5「ジェンダー平等を実現しよう」に通じる取組み。誰もが健やかに輝ける社会を目指します。

Making You SHINE!

新しい世代の“今”を輝かせ、
夢や願いを叶える

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント 概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした3つの施設を展開。

「Making You SHINE!－新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える－」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川 あゆみ

ホームページ： <http://www.shibuya109.co.jp/>