



SHIBUYA109キャンペーン開催のお知らせ

「Nizi Project Season 2」発のグローバル・ボーイズグループ
「NEXZ」（ネクスジ）とSHIBUYA109が初のコラボレーション！

「SHIBUYA109 × NEXZ 『Hellmate』 CAMPAIGN」

期間：2026年6月12日(金)～6月24日(水)

POPUP STOREが東京、大阪にオープン！
メンバーの直筆サイン入りソロチェキ等が当たるプレゼント企画も実施！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ）は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」、「SHIBUYA109阿倍野店」（大阪府大阪市）2施設にて、2026年6月12日(金)～6月24日(水)の期間、「Nizi Project Season 2」発のグローバル・ボーイズグループ「NEXZ」（ネクスジ）とコラボした「SHIBUYA109 × NEXZ 『Hellmate』 CAMPAIGN」を開催いたします。

この度の「NEXZ」とSHIBUYA109のコラボレーションは、SHIBUYA109として初の試みとなります。

本キャンペーンは6月24日(水)発売のNEXZ Japan 3rd EP『Hellmate』リリースを記念して開催されますが、タイトル『Hellmate』は「Hell」と「mate」が合わさった造語となっており、見た目はヤンチャで少し反動的に見えても、彼等の方式でみんなを応援する仲間として共に歩むという意味が込められています。日本オリジナル楽曲「Hellmate」「Hands up, Yo!」「Can't hide」に加え、韓国リリースで話題の人気楽曲「Mmchk」の日本語バージョンまで全4曲を収録し、ジャンルの枠を越えた多彩なサウンドで、型にハマらない彼等の魅力を詰め込んだ一作です。その『Hellmate』に因んで、“ヤンチャな青春応援団”をテーマに、尖った爪や羽を身に着け、小悪魔感を演出したヤンチャなイメージながらもNEXZらしく世の中の人たちを応援する姿をアートワークで表現。本キャンペーンでは、そんな彼等のピュアでイタズラなNEXZ流の青春表現がSHIBUYA109に散りばめられ、館内外を彩ります。



期間中は「NEXZ」のキャンペーンビジュアルが両施設の館内外に掲出されるほか、メンバーの撮り下ろしコメント動画を放映します。さらに、POPUP STOREが東京・大阪でオープン、直筆サイン入りソロチェキ等が当たるプレゼント企画、「NEXZ」メンバーソロ・フォトスポット、館内BGMジャックなど、さまざまな企画を多数展開いたします。

キャンペーンの詳細は次頁以降をご参照ください。

「SHIBUYA109 × NEXZ 『Hellmate』 CAMPAIGN」

- ① 「SHIBUYA109 × NEXZ 『Hellmate』 CAMPAIGN」
キャンペーンビジュアル掲出！
オリジナルコメント動画を放映！
- ② 「NEXZ POPUP STORE 『Hellmate』」が
東京、大阪でオープン！
- ③ メンバー直筆サイン入りソロチェキ等が
抽選で当たるプレゼント企画を実施！
- ④ 「NEXZ」が館内BGMをジャック！

「SHIBUYA109 × NEXZ『Hellmate』CAMPAIGN」概要

開催期間	2026年6月12日(金)～6月24日(水)	
場所	SHIBUYA109渋谷店 (東京) 東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109阿倍野店 (大阪) 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1 あべのキューズモール2階	
内容	1. キャンペーンビジュアル掲出／オリジナルコメント動画の放映 2. 「NEXZ POPUP STORE『Hellmate』」オープン 3. プレゼントキャンペーン 4. 館内BGMジャック	
特設ページ	https://shibuya109.jp/special/nexz-hellmatecampaign/	

1 キャンペーンビジュアル掲出／オリジナルコメント動画の放映

期間中、SHIBUYA109渋谷店の外壁懸垂幕をはじめ館内外に「SHIBUYA109 × NEXZ『Hellmate』CAMPAIGN」のビジュアルを掲出いたします。また、SHIBUYA109渋谷店・阿倍野店でキャンペーンビジュアルを使用したソロポスターも館内でご覧いただけます。

その他、SHIBUYA109渋谷店エントランスの大型サイネージ、渋谷スクランブル交差点の街頭ビジョンをはじめ、SHIBUYA109阿倍野店の施設内サイネージなど様々な場所で、本企画のオリジナルキャンペーン動画が放映されます。さらに、「NEXZ」メンバーの撮り下ろしコメント動画が両施設の館内にてご覧いただけます。

2 「NEXZ POPUP STORE『Hellmate』」オープン

本キャンペーンの開催を記念し、「NEXZ」のPOPUP STOREが、東京・大阪の2カ所にオープンいたします。

※取り扱いアイテムの詳細についてはPOPUP STORE特設ページをご確認ください。

※一部商品に購入制限を設ける場合がございます。購入制限には変動がございます。

※多くのお客様のご来店が予測されるため、一部日程において事前予約による入場制限を実施いたします。

ストア名：「NEXZ POPUP STORE『Hellmate』」

オープン期間：＜東京・大阪＞ 6月12日(金)～6月24日(水)

場所：＜東京＞ SHIBUYA109渋谷店 地下1階 DISP!!!

＜大阪＞ SHIBUYA109阿倍野店 DISP!!!

入店予約期間：6月12日(金)～6月16日(火)

POPUP STORE特設ページ： <https://shibuya109.jp/topics/dispnexz-popup-store-hellmate/>

入店予約申込ページ：

＜東京＞

NEX2Y：https://fc.nexz-official.com/s/n179/page/ticket_popup2026_tokyo

NEX2Y MOBILE：https://m.nexz-official.com/s/n178/page/ticket_popup2026_tokyo

＜大阪＞

NEX2Y：https://fc.nexz-official.com/s/n179/page/ticket_popup2026_osaka

NEX2Y MOBILE：https://m.nexz-official.com/s/n178/page/ticket_popup2026_osaka

①マストバイ・プレゼントキャンペーン

館内にて3,000円（税込）以上お買い物をしていただいた方の中から抽選で、計14名様に「NEXZ」の直筆サイン入りソロチェキ等が当たるプレゼント企画を実施いたします。

賞品：SPECIAL賞	メンバーが選べる直筆サイン入りソロチェキ	計7名様
NEXZ賞	メンバー全員直筆サイン入りキャンペーンポスター	計7名様

対象施設：SHIBUYA109渋谷店・SHIBUYA109阿倍野店

応募期間：6月12日(金)～6月24日(水)

応募方法：応募専用特設ページからレシート画像と必要事項を送信

※6月12日(金)～6月24日(水)のみのレシートが対象です。

※レシート合算可。※ご応募はスマートフォンからのみです。※応募ページはお会計時にご案内いたします。

※NEXZ賞「キャンペーンポスター」のサイズはB3横型ポスターです。

※「NEXZ POPUP STORE『Hellmate』」、一部店舗でのお買い物は対象外です。

②限定ステッカープレゼント

期間中館内にてお買い物をしていただいた方を対象に、「SHIBUYA109 × NEXZ『Hellmate』CAMPAIGN」のキャンペーンビジュアルを使用した限定ノベルティを先着でプレゼントいたします。

賞品：

- ①キービジュアルステッカー（縦型/全1種）：館内にて、1会計1,000円（税込）以上お買い物をしていただいた方
※飲食店舗は対象外となります。
- ②キービジュアルステッカー（横型/全1種）：館内の飲食店舗にて、1会計1,000円（税込）以上お買い物をしていただいた方

配布期間：6月12日(金)～なくなり次第終了

対象施設：SHIBUYA109渋谷店・SHIBUYA109阿倍野店

※SHIBUYA109阿倍野店はキービジュアルステッカー（縦型/全1種）のプレゼントです。

※SHIBUYA109阿倍野店には飲食店舗はございませんので、キービジュアルステッカー(横型/全1種)のプレゼントはございません。

※6月12日(金)～6月24日(水)のみのレシートが対象です。

※ノベルティは各店なくなり次第終了です。

※1会計につき1枚までのお渡しです。※レシート合算不可。

※「NEXZ POPUP STORE『Hellmate』」、一部店舗でのお買い物は対象外です。

③SNSプレゼントキャンペーン

SHIBUYA109公式Xをフォロー & 該当ポストをリポストしてご応募いただけるプレゼント企画。抽選で計2名様に、「NEXZ」メンバー全員直筆サイン入りグッズをプレゼントいたします。

賞品：渋谷店公式X	メンバー全員直筆サイン入りトートバッグ	計1名様
阿倍野店公式X	メンバー全員直筆サイン入りトートバッグ	計1名様

応募期間：6月12日(金)～6月24日(水)

SHIBUYA109渋谷店公式Xアカウント：@SHIBUYA109NET

SHIBUYA109阿倍野店公式Xアカウント：@SHIBUYA109ABENO

※応募詳細はアカウントの該当ポストをご覧ください。

※賞品は当選者お1人様につき1個のプレゼントです。

※SHIBUYA109渋谷店公式X・SHIBUYA109阿倍野店公式XそれぞれのXにて各1名様の当選。

④SHIBUYA109公式LINEアカウントにてオリジナル待ち受け画像プレゼント

SHIBUYA109公式LINEにて、本キャンペーンビジュアルを使用したオリジナル待ち受け画像をプレゼントいたします。

配布期間：6月12日(金)～6月24日(水)

SHIBUYA109公式LINEアカウント：SHIBUYA109 (@shibuya109)

4 館内BGMジャック

期間中の館内BGMを「NEXZ」がジャックいたします。人気楽曲と、「NEXZ」メンバーのオリジナルコメントを、お買い物やお食事をしながら、ぜひお楽しみください。

対象施設：SHIBUYA109渋谷店

放送期間：6月12日(金)～6月24日(水)

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

NEXZ (ネクスジ)

TOMOYA (トモヤ) / YU (ユウ) / HARU (ハル) / SO GEON (ソゴン) / SEITA (セイト) / HYUI (ヒュイ) / YUKI (ユウキ) によるグローバル・ボーイズグループ。

JYPとソニーミュージックの日韓合同オーディション・プロジェクト「Nizi Project Season 2」から誕生。

NEXZとは、“Next Z(G)eneration”を意味する。

「Nizi Project」から生まれた証として“N”と“Z”を冠し、次世代を担うメンバーが集い、新しい音楽とパフォーマンスを届け、新時代を切り開いていくというメッセージが込められている。

J.Y. Parkはグループ名の発表において、「これからの未来を、新しい世代とともに切り開いてほしいという気持ちで名付けました」とメンバーに語った。

2023年12月18日、オーディションのファイナルステージで披露したJ.Y. Park作詞・作曲の「Miracle」をプレリリース楽曲として配信。

2024年5月20日、Korea 1st Single Album『Ride the Vibe』をリリースし“グローバルデビュー”。

韓国・ハント[HANTEO]チャートでは、Physical Album Chartのデイリー1位を獲得。

デビュー曲「Ride the Vibe」MVは、公開3日でYouTube再生数1,000万回超えを達成。

2024年8月21日、Japan 1st EP『Ride the Vibe (Japanese Ver.) / Keep on Moving』を引っ提げて待望の“日本デビュー”を果たし、オリコンデイリー アルバムランキング1位を獲得。

地元凱旋の3都市6公演が全公演ソールドアウトした4万人動員の日本初ショーケース・ツアー「NEXZ SHOWCASE 2024 “Ride the Vibe”」も大盛況のうちに閉幕。

同年11月18日にはThe 1st Mini Album『NALLINA』をリリース。

NEXZが音楽シーンに“大騒ぎ”を巻き起こした。

2025年に入り、アメリカの音楽業界で最も権威あるアワード「グラミー賞」を主宰するザ・レコーディング・アカデミーに「2025年注目すべきK-POP新人アーティスト」としてピックアップされ、「第39回 日本ゴールドディスク大賞」“ベスト5ニュー・アーティスト”にも選出された。

同年4月28日、The 2nd Mini Album『O-RLY?』をリリース。

多様な色を放つバリエーション豊かな5曲を収録した本作で、韓国・ハント[HANTEO]チャートにてNEXZ史上初となるWorld Chart・Physical Album Chart 2部門でのウィークリー1位を獲得。

同じく韓国・CIRCLE CHARTでもAlbum Chart・Retail Album Chart 2部門でウィークリー1位を獲得。

日本国内ではiTunesにて3冠を達成、その他主要音楽配信ストアにおいても1位を量産した。

同年6月から8月にかけて、日本で全15都市18公演を巡る初の全国ツアー「NEXZ LIVE TOUR 2025 “One Bite”」を開催し5万人以上を動員、全国ツアーを象徴するJapan 2nd EP『One Bite』を7月16日にリリース。

Billboard JAPAN週間アルバム・セールス・チャート“Top Albums Sales”初登場第1位を獲得し、日本音楽シーンに名を刻んだ。

10月27日にはNEXZの方向性と抱負を鮮明に表現したアルバム、The 3rd Mini Album『Beat-Boxer』をリリース。

韓国・CIRCLE CHARTでRetail Album Chartのウィークリー1位を獲得。

2026年、初のLIVE映像作品『NEXZ LIVE TOUR 2025 “One Bite” in 日本武道館』を2月18日にリリースすると、オリコン週間ミュージックDVD・BDランキングで見事1位に輝き、オリコン週間音楽ランキングにおける自身初の第1位獲得を果たした。

4月27日、視覚的にも、「ウンツク」と読むリズムカルなサウンドとしても、どこか独特で不思議な魅力を放つThe 2nd Single Album『Mmchk』をリリースし、“愛らしい変わり者” NEXZが、世の中のありきたりな慣習に対してさりげなくアピールする「NEXZの存在感」を表現。

5月6日放送のMBC MUSIC『Show Champion』では、新曲「Mmchk」のパフォーマンスを披露し、見事悲願の1位を獲得した。

出荷数もキャリアハイを更新中。

そして、初のアリーナツアー「NEXZ LIVE TOUR 2026 “Hellmate”」の開催が決定し、5月30日(土)・31日(日) 東京・国立代々木競技場 第一体育館、6月12日(金)・13日(土) 大阪・大阪城ホールの全4公演を控えている。

OFFICIAL SITE : <https://nexz-official.com>

X : @NEXZ_official

TikTok : @nexz_official

Instagram : real_nexz

YouTube : @NEXZ_official

LINE : NEXZ Official LINE

