

ステッカーで自分の“好き”を表現しよう。 プライド月間特別企画「#ウチらのACTION」を開催 6月6日(土)～7日(日) SHIBUYA109渋谷店 2階 COCOSPOTにて

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ）は、企業理念「Making You SHINE!～新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える～」のもと、若者の声や新しい価値観を起点に、社会や未来につながる取り組みを行ってきました。

この度、6月の“プライド月間”にあわせ、多様な価値観や在り方について考えていただくきっかけをつくる体験型企画「#ウチらのACTION」を、2026年6月6日（土）～7日（日）の2日間、SHIBUYA109渋谷店2F COCOSPOTにて開催します。



■自分の“好き”を表現しよう。多様なステッカーから選ぶことで、プライド月間について考える2日間

本施策では、当日館内でお買い物をした来館者を対象に、さまざまなカラーや形のステッカーを自由に選び、自分だけのオリジナルフレックシールが作れる体験型企画を実施します。多様なステッカーの中から「好き」を選び組み合わせる体験を通して、多様性について考えていただくきっかけの場を創出します。

期間中は、会場での体験の様子をSNSに投稿した方を対象に、プレゼント施策も実施予定。指定のハッシュタグ（#ウチらのACTION）をつけて投稿した方各日先着250名にお買い物券を配布します。



「#ウチらのACTION」イベント概要

イベント名：#ウチらのACTION
実施期間：2026年6月6日（土）～6月7日（日）
開催時間：11:00～19:00（予定）
会場：SHIBUYA109渋谷店 2F COCOSPOT
参加条件：SHIBUYA109渋谷店お買い上げレシートの提示
（6月6日～7日発行分限定）

▼特設サイトはこちら

<https://shibuya109.jp/special/action0519/>

<イベント参加の流れ>

- ①館内※でお買い物をして当日発行のレシートを提示
- ②ステッカー（全10種）から好きなものを5つ選択
- ③特製ラッピングシートに入れてオリジナルフレックシールの完成！

★体験の様子をSNS投稿で先着250名にお買い物券をプレゼント！

※#C-pla（シープラ）・girls mignonは除きます



配布予定ステッカー（全10種から5枚）

■若者の声から未来を考える

当社は「新しい世代の“今”を輝かせる」というミッションを掲げ、渋谷の街から若者の夢や願いをかなえることで活力のある未来を共創していくことを目指しています。

プライド月間に多様な価値観や在り方を尊重し、理解を深めることは、若者の未来を考えること。いつの時代も、輝く未来が訪れることを願いながら、取り組みを実施していきます。

Making You SHINE!

新しい世代の“今”を輝かせ、
夢や願いを叶える

■株式会社SHIBUYA109エンタテイメント 概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした3つの施設を展開。

「Making You SHINE! – 新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える –」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテイメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川 あゆみ

ホームページ： <http://www.shibuya109.co.jp/>