



SHIBUYA109キャンペーン開催のお知らせ

グローバル・ガール・グループ

「KATSEYE」(キャッツアイ)とSHIBUYA109が初のコラボレーション！

『SHIBUYA109 × KATSEYE SPRING CAMPAIGN』

期間：2026年3月27日（金）～4月5日（日）

日本初のPOP-UP STOREが東京、大阪にオープン！
POP-UP STOREアイテム等が当たるプレゼント企画も実施！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ）は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」にて、2026年3月27日（金）～4月5日（日）の期間、デビュー直後から世界的チャートにランクインするなど高い注目度を獲得するグローバル・ガール・グループ「KATSEYE」(キャッツアイ)とコラボした『SHIBUYA109 × KATSEYE SPRING CAMPAIGN』を開催いたします。

今回の取り組みは、商業施設として国内初となるKATSEYEとのコラボレーションです。



期間中は「KATSEYE」のキャンペーンビジュアルが館内外に掲出され、施設全体でコラボレーションを楽しんでいただけます。また、東京・大阪では初のPOP-UP STOREがオープンし、注目のオリジナルグッズが販売されるほか、多彩なコンテンツをご用意しています。

さらに、お買い物で参加できるプレゼント企画では、POP-UPグッズなど豪華アイテムが当たるチャンスも。期間中は館内BGMもKATSEYEがジャックし、音楽と空間を通じて一体感のある特別な時間をお楽しみいただけます。

ファンの皆さまはもちろん、幅広いお客様に特別な体験をお届けします。

キャンペーンの詳細は次頁以降をご参照ください。

※SHIBUYA109阿倍野店では、POP-UP STOREのみオープンします。

キャンペーンの詳細は次頁以降をご参照ください。

『SHIBUYA109 × KATSEYE SPRING CAMPAIGN』

- ① 『SHIBUYA109 × KATSEYE SPRING CAMPAIGN』
キャンペーンビジュアル掲出！
オリジナルコメント動画を放映！
- ② 『KATSEYE JAPAN POP-UP STORE』
が東京、大阪でオープン！
- ③ ツアーVIPグッズ等が
抽選で当たるプレゼント企画を実施！
- ④ 「KATSEYE」が館内BGMをジャック！

『SHIBUYA109 × KATSEYE SPRING CAMPAIGN』概要

開催期間	2026年3月27日（金）～4月5日（日）
場所	SHIBUYA109渋谷店（東京） 東京都渋谷区道玄坂2-29-1
内容	1.キャンペーンビジュアル掲出／オリジナルコメント動画の放映 2.『KATSEYE JAPAN POP-UP STORE』オープン 3.プレゼントキャンペーン 4.館内BGMジャック
特設ページ	https://shibuya109.jp/topics/shibuya109_katseye_springcampaign

※POP-UP STOREはSHIBUYA109阿倍野店 DISP!!!（大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1 あべのキューズモール2階）にもオープンいたします。

1 キャンペーンビジュアル掲出／オリジナルコメント動画の放映

館内外に『SHIBUYA109 × KATSEYE SPRING CAMPAIGN』のここで見られないキャンペーンビジュアルを掲出するほか、エントランスの大型サイネージ、渋谷スクランブル交差点の街頭ビジョンなど様々な場所で、本企画のオリジナルキャンペーン動画が放映されます。

2 『KATSEYE JAPAN POP-UP STORE』オープン

本キャンペーンの開催を記念した「KATSEYE」のPOP-UP STOREが、東京、大阪の2カ所にオープンいたします。

※取り扱いアイテムの詳細についてはPOP-UP STORE特設ページをご確認ください。

※一部商品に購入制限を設ける場合がございます。購入制限には変動がございます。

※商品はなくなり次第終了です。あらかじめご了承ください。

※事前予約なしで入店いただけますが、混雑時予告なしに整理券配布をする場合がございます。あらかじめご了承ください。

ストア名：『KATSEYE JAPAN POP-UP STORE』

オープン期間：＜東京・大阪＞3月27日（金）～4月5日（日）

場所：＜東京＞ SHIBUYA109渋谷店 8F DISP!!!

＜大阪＞ SHIBUYA109阿倍野店 DISP!!!

POP-UP STORE特設ページ： <https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=374184>

KATSEYE

POP UP MERCH LIST



[SIS] Photocard & Tin case set
¥3,993 (Tax inc)



[Beautiful Chaos] Photocard Set
¥1,980 (Tax inc)



[Beautiful Chaos Tour] Mini Photocard
¥2,200 (Tax inc)



[Beautiful Chaos] S/S T-shirt (BLACK)
Size: M/L ¥9,350 (Tax inc)



[Beautiful Chaos Tour] S/S Tee (BLACK)
Size: S/M/L ¥9,900 (Tax inc)



[Internet Girl] S/S T-shirt (BLACK)
Size: FREE ¥9,460 (Tax inc)



[Gnarly] S/S T-shirt (BLACK)
Size: M/L ¥9,020 (Tax inc)



[Beautiful Chaos Tour] Hoodie (BLACK)
Size: S/M/L ¥16,500 (Tax inc)



[Internet Girl] Hoodie (BLACK)
Size: S/M/L ¥16,500 (Tax inc)

3 プレゼントキャンペーン

①マストバイプレゼントキャンペーン

館内にて3,000円（税込）以上お買い物をしていただいた方の中から抽選で、計8名様に「KATSEYE」の『BEAUTIFUL CHAOS』ツアーVIPグッズセットが当たるプレゼント企画を実施いたします。

賞品： SPECIAL賞 『BEAUTIFUL CHAOS』ツアーVIPグッズセット 計8名様
(PVCバッグ、ステッカー、ラバーリストバンド、バンダナ、マグネット)

対象施設： SHIBUYA109渋谷店

応募期間： 3月27日（金）～4月5日（日）

応募方法： 応募専用特設ページからレシート画像と必要事項を送信

※3月27日（金）～4月5日（日）のみのレシートが対象です。

※レシート合算可。※ご応募はスマートフォンからのみです。※応募ページはお会計時にご案内いたします。

※『KATSEYE JAPAN POP-UP STORE』、一部店舗でのお買い物は対象外です。

②オリジナルステッカープレゼント

期間中館内にてお買い物をしていただいた方を対象に、『SHIBUYA109 × KATSEYE SPRING CAMPAIGN』のキャンペーンビジュアルを使用したノベルティを先着でプレゼントいたします。

ノベルティ内容： オリジナルステッカー（縦型/全1種）

配布条件： 館内にて、1会計3,000円（税込）以上お買い物をしていただいた方※飲食店舗は対象外です。又は、館内の飲食店舗にて、1会計1,000円（税込）以上お買い物をしていただいた方

配布期間： 3月27日（金）～4月5日（日）

※3月27日（金）～4月5日（日）のみのレシートが対象です。

※ノベルティは各店なくなり次第終了です。

※ノベルティは各店舗レジにてお渡しいたします。

※1会計につき1枚までのお渡しです。※レシート合算不可。

※『KATSEYE JAPAN POP-UP STORE』、一部店舗でのお買い物は対象外です。

③SNSプレゼントキャンペーン

SHIBUYA109渋谷店公式Xをフォロー & 該当ポストをリポストしてご応募いただけるプレゼント企画。抽選で計6名様に、「KATSEYE」POP-UP STOREアイテムをプレゼントいたします。

賞品： POP-UP STOREアイテム 計6名様

応募期間： 3月30日（月）～4月5日（日）

SHIBUYA109渋谷店公式Xアカウント： @SHIBUYA109NET

※応募詳細はアカウントの該当ポストをご覧ください。

※賞品は当選者お1人様につき1個のプレゼントです。

④SHIBUYA109公式LINEアカウントにてオリジナル待ち受け画像プレゼント

SHIBUYA109公式LINEにて、本キャンペーンビジュアルを使用したオリジナル待ち受け画像をプレゼントいたします。

配布期間： 3月27日（金）～4月5日（日）

SHIBUYA109公式LINEアカウント： SHIBUYA109 (@shibuya109)

4 館内BGMジャック

期間中の館内BGMを「KATSEYE」がジャックいたします。人気楽曲と、「KATSEYE」メンバーオリジナルコメントを、お買い物やお食事をしながら、ぜひお楽しみください。

放送場所：SHIBUYA109渋谷店

放送期間：3月27日（金）～4月5日（日）

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

KATSEYE (キャッツアイ)

KATSEYE（読み方：キャッツアイ）は、DANIELA／ダニエラ（キューバ系／ベネズエラ系アメリカ人、アメリカ・アトランタ出身）、LARA／ララ（インド人、アメリカ・ニューヨーク出身）、MANON／マノン（ガーナ系イタリア人、スイス・チューリッヒ出身）、MEGAN／メーガン（中国系アメリカ人、アメリカ・ホノルル出身）、SOPHIA／ソフィア（フィリピン人、フィリピン・マニラ出身）、YOONCHAE／ユンチェ（韓国人、韓国・ソウル出身）の6人からなるグローバル・ガール・グループ。

グループ名の由来は、まさしくメンバーたちのように、見る方向によってさまざまな色を放つ宝石である「キャッツアイ」。メンバーの一人一人が、それぞれの持つ独自の美学と才能を発揮している。3つの大陸にまたがる6つの違う都市から集結した多種多様なメンバーたちは、KATSEYEというグループのもとに一つとなり、力強い輝きを放つ。

KATSEYEのメンバーたちは、HYBEとGeffen Recordsが共同で行なったプログラム『The Debut: Dream Academy (ザ・デビュー：ドリーム アカデミー)』に応募した、12万人の応募者の中から絞られた20人のファイナリストだった。ファンはYouTube、Weverse、日本ではABEMAにて配信されたこの2023年のオーディション番組で彼女たちの成長を見守った。

K-POPが持つ厳格な基準の中で、文化および境界を突き破ることを目標に結成された初のグローバル・ガール・グループとして、KATSEYEはVEVO DSCVRやTIDALによる「2025年に注目すべきアーティスト (Artist to Watch)」に選出されたほか、MTVビデオ・ミュージック・アワード (VMA) ではMTV PUSH パフォーマンス賞を受賞。そして第68回グラミー賞では年間最優秀新人賞を含む2部門へのノミネートを果たした。

2025年にリリースされた最新EP『BEAUTIFUL CHAOS』は、全米アルバムチャートで初登場4位を記録。Spotifyでのストリーミング総再生回数は10億回を超え、TikTokのフォロワー数は1,600万人を突破。さらに米・音楽フェスティバル「ロラバールザ2025」では記録的な動員を達成した。KATSEYEは、輝かしい多面性と力強さを宿し、常に進化を続けながら、ポップシーンにおける最も刺激的な新勢力のひとつとして、その存在感を確かなものになっている。



JAPAN OFFICIAL SITE : <https://www.universal-music.co.jp/katseye/>

X : <https://x.com/katseyeworld>

JAPAN OFFICIAL X https://x.com/katseyeworld_jp

TikTok : <https://www.tiktok.com/@katseyeworld>

Instagram : <https://www.instagram.com/katseyeworld/>

YouTube : <https://www.youtube.com/@katseyeworld>