

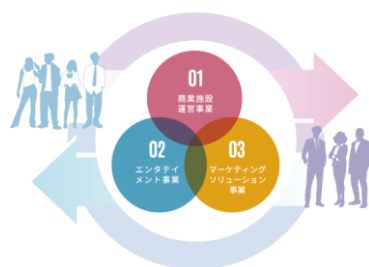
## SHIBUYA109×ファッション誌「ViVi」 SNSとリアルを掛け合わせた若年層向けプロモーション支援プランの提供を開始 ～1月27日共同ウェビナー「バズの時代が終了！？2026年「若者トレンド」最前線」開催～

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ／以下、当社）は、「Making You SHINE！」の企業理念のもと、若者が共感し「ワクワク・ドキドキできる場」を創造するとともに、若者へのマーケティングアプローチやプロモーションにお悩みの企業へ様々なソリューションを提供することで、若者と企業・社会をつなげる“架け橋”となるマーケティングソリューション事業を展開しています。今般、Z世代を中心に高い発信力を持つファッション誌「ViVi」（発行：株式会社講談社）と連携し、SNSとリアルを掛け合わせた若年層向けプロモーション支援プランの提供を2026年1月より開始いたします。また、本プランの提供開始を記念して2026年1月27日に共同ウェビナー「バズの時代が終了！？2026年「若者トレンド」最前線」（参加費：無料）を開催いたします。



当社は、若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」の運営をはじめ、若者向けマーケティングアプローチの支援、商業施設のイベントスペースを活用した企業プロモーションなどを数多く展開し、リアルな接触を通じたブランド体験の創出を支援してきました。

今回、ファッション誌発のSNSメディアを運営し、Z世代女性を中心に圧倒的なフォロワー数を誇る株式会社講談社の「ViVi」と連携することで、“SNSで見て、リアルで体験する”新たな購買導線の創出を実現します。



### ViViの公式SNSアカウントとSHIBUYA109館内、両方からアプローチ。 オンラインオフライン問わずシームレスに訴求できる

Z世代は、共感や体験を重視する消費行動を取る傾向にあり、ブランドの「リアルな体験」と「SNSでの共感拡散」をセットで設計することが重要視されています。（※「SHIBUYA109 lab. 変遷レポート 体験編」より）本プランは、若年層との新しい接点を創出したい企業に向けて、SNS発信力とリアルイベント体験をシームレスに組み合わせたマーケティングソリューションとして展開いたします。

※<https://www.shibuya109.co.jp/shibuya109lab/reports/250304/>

Z世代が共感・拡散したくなるコンテンツを「ViVi」のSNSメディアで効果的に訴求し、またその世界観を体験できるようなリアルな場を当社が提供することで、オンラインとオフラインを融合した効果的なプロモーション展開が可能になります。

当社では今後も、商業施設を活用したリアル体験の提供と、SNS等を通じた拡散設計を融合させ、Z世代を中心とする次世代消費者との新しいコミュニケーション機会を創出してまいります。



SHIBUYA109渋谷店館内COCOSPOT

## ■プラン概要

プラン名称：「ViVi 動画拡散×SHIBUYA109館内施策 コラボプラン」

提供 内容：①ViVi公式Instagram 投稿（ViViモデル起用動画とSHIBUYA109での店頭施策紹介動画）

②SHIBUYA109渋谷店館内イベントスペースでのプロモーション

（土日いずれか1日でのサンプリング施策、タイアップ動画の館内放映、簡易アンケート）

※本プラン詳細については以下の当社Webサイト内お問い合わせフォームよりお問い合わせください。

<https://senses-form.mazrica.com/webforms/?webformid=DR8JeuJeXqEy>

## ■共同ウェビナー開催について

本プランの販売開始を記念し、両社による無料オンラインセミナーを開催いたします。若者の2026年最新トレンドやコミュニケーションムードを解説しながら、今後次世代のマーケティングについて語ります。

### <実施概要>

- ・タイトル：「バズの時代が終了！？2026年「若者トレンド」最前線」
- ・日時：2026年1月27日（火）16:00～17:00
- ・形式：オンライン（Zoomウェビナー）
- ・参加費：無料
- ・登壇者：  
株式会社講談社 ViVi事業部 部長 / NET ViVi 編集長 平本 哲也氏  
株式会社SHIBUYA109エンタテインメント SHIBUYA109 lab. 所長 長田 麻衣
- ・申込方法：以下URLよりお申し込みください。

▶ <https://c-kodansha.seminarone.com/202601ViVi109/event>

**バズの時代が終了!?** KODANSHA 109

**2026年「若者トレンド」最前線**

ViVi事業部長×109ラボ所長が語る、若者のコミュニケーションムードを捉えた次世代マーケティング

**2026. 1. 27**  
**16:00-17:00**

参加無料 | オンライン開催

平本 哲也 長田 麻衣

## ■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店（東京都・渋谷区）を中心とした3つの施設を展開。「Making You SHINE!－新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える－」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>

## ■ViVi 媒体概要



自分らしくかっこよく生きるZ-α世代のためのトレンド情報メディア。流行に誰よりも敏感、新しいものが大好き、購買力も発信力もあるパワフルなZ-α世代に向けて、“自分ファースト”な視点で人生を楽しむことが一番“イケてる”という考えを世の中に提示し、日本のみならず世界中の若者と共有していきます。

NET ViVi：<https://www.vivi.tv/>

※本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。