

Z世代が選ぶ2026年注目トレンド SHIBUYA109 lab.トレンド予測2026 ～「アテンション・デトックス」を実現する消費に注目～

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ)が運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab.(読み：シブヤイチマルキュウラボ)』は、SHIBUYA109 lab.が保有する独自ネットワーク「SHIBUYA109 lab. MATE」に所属する、around20(15~24歳)の女性401名を対象に実施した2026年のトレンド予測の結果をお知らせいたします。

SHIBUYA109 lab. トレンド予測2026



カフェ・グルメ部門	モノ・コト部門	ファッション・ビューティー部門
■デカドリンク ■Aux Merveilleux de Fred ■ベーグル ■アイスチュロス ■タコス ■sago (サゴ) ■ポテト専門店 ■マカロンシリアル ■せいろ蒸し ■ボタンクッキー	■魔法少女界隈 ■BeReal.ノート ■お菓子帳界隈 ■オリジナル幼少期Tシャツ ■自撮りモニター ■3Dプリンターキーホルダー ■スマホなし旅行 ■イタリアンチャーム ■yope ■パッチワークTシャツ	■少女漫画コア ■ジェリーシューズ ■アイドル衣装コス ■ジェリーティント ■横向きネイル ■カウガールコア ■スノーフレーク ■おもちゃコスメ ■日本感性 ■缶バッジ
アーティスト部門	ヒト部門	キャラクター部門
■SWEET STEADY ■Hearts2Hearts ■Pixel Ribbon ■ALPHA DRIVE ONE ■iVY ■CORTIS ■すぶれあ ■muque ■だいにょじそう ■XLOV	■白鳥玉季 ■2nds-セカンズ- ■山下幸輝 ■はやとともかちゃん。 ■齋藤潤 ■みつごのたまご ■Shiho ■よんう ■山本望叶 ■ミルと365日	■コラショ ■snackanimals ■ケロロ軍曹 ■ポメラニアんもち ■ふわきゅん ■NOMMI ■じょせまる ■きらりん☆レボリューション ■mojojojo ■メガネ餃子(アンギョンマンドゥ)

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation All Rights Reserved.

実施期間：2025年10~11月 対象者：around20(15~24歳) 女性 N=401

■ 「SHIBUYA109 lab. トレンド予測」とは

2018年より毎年SHIBUYA109 lab.が発表している、around20における来年のトレンドを予測したものです。around20と実施した「トレンド予測会議」や毎月のSHIBUYA109渋谷店館内でのトレンド調査の結果を基にノミネートを選定。その後選択式アンケートを実施して上位項目をピックアップしています。

トレンド予測の上位項目から今後の消費傾向についても分析し、今を生きる若者たちはこの時代に何を感じ、どのように行動しているのか、SHIBUYA109 lab.独自の視点から理解していきます。

昨年発表した『SHIBUYA109 lab. トレンド予測2025』では、「ドバイチョコレート」「ぬい活」「耳つばジュエリー・ボディジュエリー」「有線イヤホン」などを予測し、Z世代が選ぶ今年のトレンドランキング『SHIBUYA109 lab. トレンド大賞2025』でも多数ノミネートされました。今年の『SHIBUYA109 lab. トレンド予測2026』では、キャラクター部門を新設した下記6部門でトレンドを予測します。

«SHIBUYA109 lab. トレンド予測2026 トピックス»

- 【カフェ・グルメ部門】キーワードは「うま確フード」。カスタムできるボリュームフードがトレンドに
- 【モノ・コト部門】少人数・オフラインで楽しむ体験に注目。キーワードは「アテンション・デトックス」
- 【ファッション・ビューティー部門】平成女児アイテムに注目。コスメもファッションアイテムに
- 【アーティスト部門】様々な形で活動するアーティストが話題に
- 【ヒト部門】ファミリー・親友・カップルなど、親密さが共通点
- 【キャラクター部門】平成っぽさと白を基調としたキャラクターに注目

※ 公開データの引用・転載の際は、『SHIBUYA109 lab.調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。

SHIBUYA109 lab./<https://shibuya109lab.jp>

※ 本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

※ X (旧TWITTER)、POST(ポスト)、REPOST(リポスト)、XのロゴはX Corp.またはその関連会社の登録商標です。

カフェ・グルメ部門 結果一覧

- | | |
|---------|--------------------------|
| ■デカドリンク | ■Aux Merveilleux de Fred |
| ■ベーグル | ■アイスチュロス |
| ■タコス | ■sago (サゴ) |
| ■ポテト専門店 | ■マカラソンシリアル |
| ■せいろ蒸し | ■ボタンクッキー |

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation ALL Rights Reserved.

引き続き中国・韓国発祥の食トレンドに注目が集まっています。インタビューでは「おいしいことが確実に分かる見た目やお店に惹かれる」という声も聞かれており、「うま確フード（おいしいことが確定しているフード）」であることも重視されそうです。

また、マカラソンシリアルやsago（サゴ）等のボウルスイーツがノミネートを含め複数挙げられており、見た目のボリューム感と彩りを楽しんでいます。他にもタコスやせいろ蒸し等の、食材で自分なりのカスタムを楽しめる食もトレンドとなりそうです。

■デカドリンク

ペットボトル飲料よりも大容量なドリンクのこと。特に中国が発祥のドリンク専門店「MIXUE」では100円台からと安価でデカドリンクが飲めることで話題となっています。

■ベーグル

パンの一種で独特のもちもち感が特徴。特にトッピングやフィリングに凝っているボリューミーな「韓国ベーグル」が人気で、2025年6月に新大久保のカフェ「OKUDO CAFE」で販売開始したことも話題となっています。

■タコス

トルティーヤで様々な具を挟んで食べるメキシコを代表する料理。タコスパーティー（タコバ）も若者の間で人気になりつつあります。

■ポテト専門店

フライドポテト専門店。ファストフード店では味わえない、多数のフレーバーなどの専門店らしさが魅力を感じられています。2025年3月にオープンした「DE FRITES STAAN HARAJUKU」などが注目されています。

■せいろ蒸し

せいろに野菜や肉を入れて蒸す調理法。簡単なのにSNS映えもでき、かつヘルシーで罪悪感なく食べられるという点も人気です。

【デカドリンク】



【ベーグル】



【タコス】



【ポテト専門店】



【せいろ蒸し】



■Aux Merveilleux de Fred

ベルギーのフランダース地方の伝統菓子「メルベイユ」の専門店。本店はフランスにあり、2020年には神楽坂に東アジア初の店舗をオープンし、話題を集めています。シャンデリアと螺旋階段が印象的な、パリを思わせる華やかな店内で、販売しているスイーツは誕生日など特別な日に選ばれています。

■アイスチュロス

アイスをチュロスで挟んだスイーツ。2025年6月に横浜に日本初のアイスチュロス専門店「Gold Chillin'」がオープンしたこと話題になっています。

■sago (サゴ)

もちもちとした食感が特徴のグルテンフリースイーツ素材。主に東南アジアで食べられているスイーツであり、ボウルの中にフルーツとあわせてココナッツミルクや牛乳に入れて食べる「sagoボウル」が人気です。

■マカラソンシリアル

ミニサイズのマカラソンをシリアルのようにボウルに盛りつけて楽しむ、見た目もかわいい海外発のスイーツ。マカラソンシリアルを食べているASMR動画も人気です。

■ボタンクッキー

ボタンモチーフのクッキー。ファッションでもボタンモチーフを取り入れる「ボタンコア」が注目されています。

【Aux Merveilleux de Fred】



【アイスチュロス】



【sago（サゴ）】



【マカロンシリアル】



【ボタンクッキー】



【モノ・コト部門】少人数・オフラインで楽しむ体験に注目。キーワードは「アテンション・デトックス」

モノ・コト部門

結果一覧

- 魔法少女界隈
- お薬手帳界隈
- 自撮りモニター
- スマホなし旅行
- yope
- BeReal.ノート
- オリジナル幼少期Tシャツ
- 3Dプリンターキーホルダー
- イタリアンチャーム
- パッチワークTシャツ

情報・コミュニケーション量に対して疲れを感じる傾向が継続し、不特定多数からの注目を避ける「アテンション・デトックス」の傾向が強まっています。

そのため、一時的にデジタル環境から離れて楽しむ体験に注目が集まりそうです。

またクラフト系の体験やクローズドなSNSの普及からも、少人数の友達と楽しめることが重要なポイントになっているようです。

■魔法少女界隈

魔法少女をテーマにした世界観やファッションを楽しむ界隈。ステッキなど小さい頃に憧れていた変身アイテムを現実に取り入れて楽しめることで話題になっています。

■お薬手帳界隈

近年推し活のトレンドになっている「トレカデコ」から派生した新たなデコトレンド。ダイソーで販売されている「保険証・お薬手帳カバー」などに推しの写真やアクリルスタンドを入れ、ラインストーンやリボン、チャームなどでデコレーションをするもの。デコレーションの楽しさが話題になっています。

■自撮りモニター

スマホの背面に取り付けるスマホ画面をミラーリングするモニター。外カメラでの撮影でも写り方を確認しながら撮影ができるため、盛れる写真が撮れるということで人気を集めています。

■スマホなし旅行

スマホ依存やSNS疲れの中、「スマホを使わずに旅行すること」が自身を見つめなおす機会や心身のリフレッシュができ、対人コミュニケーションの深化などの効果が期待できるとして注目されています。

■yope

友人や特定のグループ内で画像やメッセージを共有できるSNSアプリ。AIを活用したコラージュ機能が搭載されており、投稿した写真をそれぞれのウォール上で自動的にコラージュしてくれることが魅力です。

【魔法少女界隈】



【お薬手帳界隈】



【自撮りモニター】



【スマホなし旅行】



【yope】



■BeReal.ノート

BeRealで撮影した写真をプリントし、ノートに貼って作るアルバムのこと。リアルな日常を残す楽しさと、自分だけの思い出を形にできる特別感が話題になっています。

■オリジナル幼少期Tシャツ

自分や友達、家族、推しの幼少期の写真を集めて加工したデザインをプリントしたオリジナルTシャツ。唯一無二のTシャツを作れることやユニクロでオリジナルTシャツを作成できる「UTme!」が流行したことでも人気につながっています。

■3Dプリンターキーホルダー

3Dプリンターで自作したキーホルダー。リップやトレカを入れられるもの、ミラーが内蔵されたものなどクリエイターによって様々な個性があることや、キーホルダーの作成動画が注目を集めています。

■イタリアンチャーム

イタリア発祥のチャーム。好きなパーツを組み合わせてオリジナルの腕時計やブレスレットを作成することができます。人と被らずに自分好みにしたり、友達やパートナーとお揃いにしたりと、様々な楽しみ方がされています。

■パッチワークTシャツ

シンプルな無地のTシャツに、生地を貼り付けてパッチワーク風にリメイクすること。手軽に自分らしさを表現できることが魅力です。

【BeReal.ノート】 【オリジナル幼少期Tシャツ】 【3Dプリンターキーホルダー】 【イタリアンチャーム】 【パッチワークTシャツ】



【ファッション・ビューティー部門】平成女児アイテムに注目。コスメもファッションアイテムに

ファッション・ビューティー部門 結果一覧

- | | |
|-----------|-----------|
| ■少女漫画コア | ■ジェリーシューズ |
| ■アイドル衣装コス | ■ジェリーティント |
| ■横向きネイル | ■カウガールコア |
| ■スノーフレーク | ■おもちゃコスメ |
| ■日本感性 | ■缶バッジ |

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation ALL Rights Reserved.

Y2K（2000年台に流行したトレンドやカルチャー）ブームは長期化しているものの、フォーカスされるテーマは少しづつ変化しています。SHIBUYA109 lab.では、その変遷を観測しており、2025年のY2Kブームの特徴が、ギャルから平成女児へ、“若年化”していると分析しています。2026年は、2025年に引き続き少女漫画のキャラクターのヘアスタイルやファッションを取り入れるなど、「平成女児」の要素があるテイストに注目が集まりそうです。またバッグや服のアレンジを楽しめる缶バッジや、キーホルダーとしても楽しめるおもちゃのような見た目のコスメがトレンドになりそうです。

■少女漫画コア

2025年のトレンド大賞に引き続き、日本の少女漫画にインスピライアを受けたファッション系統は人気を集めています。平成風のファッションで少女漫画の登場人物のような気分が味わえると話題になっています。

■アイドル衣装コス

文化祭やハロウィンの仮装でアイドルの衣装風コスプレをすることが注目されています。コスチューム専門ショップ「Malymoon（マリームーン）」も人気です。

■横向きネイル

親指の爪の大きさを生かし、キャラクター等の顔を横向きに書くネイル。爪全体を使うため、ネイルパーツよりも表情豊かにキャラクターを表現できるということで話題になっています。

■スノーファー

スニーカー×ローファーのハイブリッドシューズ。スニーカーの履き心地・歩き心地はあります、ローファーのクラシックさ・スマートさも持ち合わせていることが人気となっています。

■日本感性

韓国で生まれたワードで、日本のファッションやカルチャーにインスピレーションを受けた世界觀のことを持ちます。プリーツスカートやモノトーンのアイテムが特徴で、ガーリーかつ上品な雰囲気が魅力です。

【少女漫画コア】



【アイドル衣装コス】



【横向きネイル】



【スノーファー】



【日本感性】



■ジェリーシューズ

プラスチック素材で作られているシューズ。好きなチャームを選んでオリジナルのジェリーシューズが作れる店舗もあることや、カラーバリエーションが豊富なことも魅力です。

■ジェリーティント

グミのようなプルプルとした感触のリップティント。近年のトレンドである、ぷるんとした光沢感に加え、透け感のある色味が普段使いしやすいこともあります。

■カウガールコア

ウエスタンやカウガールをイメージしたファッション系統。ガーリーなトップスにウエスタンブーツを合わせるコーディネート等で楽しまれています。

■おもちゃコスメ

おもちゃのようなパッケージで実際にも使えるコスメ。「peripera トック ブラッシュ キーキャップ」は、実際のキーボードのようにカチカチと押すことができ、おもちゃのように遊べる楽しさと、コスメとしても使える実用性で注目されています。

■缶バッジ

様々なサイズの缶バッジをカバンや服、帽子につけることが注目されています。コーディネートのアクセントになるとともに、自分だけの個性を演出できることが人気です。

【ジェリーシューズ】



【ジェリーティント】



【カウガールコア】



【おもちゃコスメ】



【缶バッジ】



【アーティスト部門】様々な形で活動するアーティストが話題に

アーティスト部門 結果一覧

■SWEET STEADY

■Hearts2Hearts

■Pixel Ribbon

■ALPHA DRIVE ONE

■iVy

■CORTIS

■すぶれあ

■muque

■だいによじそう

■XLOV

オーディション番組発のグループだけでなく、YouTuberがプロデュースするアイドル、Vtuberのアイドルグループなど、様々な形で活動するアーティストがあげられました。

■SWEET STEADY

アソビシステムのアイドルプロジェクト「KAWAII LAB.」から2024年に誕生した7人組ガールズグループ。メンバー全員がアイドル経験者で構成されているためパフォーマンスの評価が高く、ライブ人気も急上昇中です。

■Pixel Ribbon

YouTuber「むくえな」のえなぴさん・「PKA」のゆうぴーまんさんがプロデュースする、6人組のガールズアイドルグループ。2025年3月にデビューライブを実施して話題を集めています。

■iVy

東京発の宅録系音楽ユニット。2025年8月にファーストフルアルバムを発売し、ライブハウスやクラブイベントでの活動を通じて注目され始めています。

■すぶれあ

Vtuber/バーチャルライバーグループ「にじさんじ」に所属する男子高校生アイドルグループ。「にじさんじ」初の男子高校生アイドルとして、話題となっています。

■だいによじそう

STARTO ENTERTAINMENT社に所属しているアイドル、宮岡大愛さん、善如寺來さん、山岸想さんの頭文字をとった言葉。TikTokの動画が話題となりました。

■Hearts2Hearts

25年2月にデビューした8人組ガールズグループ。人気グループ『aespa』以来、5年ぶりに韓国大手事務所『SMエンターテイメント』からデビューするガールズグループとして注目されています。

■ALPHA DRIVE ONE

オーディション番組『BOYS II PLANET』の上位8位までのメンバーで結成された多国籍ボーイズグループ。デビュー前初披露の場がK-POP最大級の音楽授賞式『MAMA』であることでも話題を呼んでいます。

■CORTIS

BTS、TOMORROW X TOGETHERが所属するBIGHIT MUSICから2025年8月にデビューした5人組ボーイズグループ。5人全員が共同制作という形で作品づくりに関わっていることが特徴です。

■muque

福岡を拠点とした4人組ロックバンド。今年発売された楽曲『The 1』はアニメ『ワンピース』のタイアップ曲として注目を集めています。

■XLOV

2025年にデビューした4人組多国籍ボーイズグループ。メンバーの多くがアイドルオーディション番組での出演経験があること、また韓国初のジェンダーレスをテーマに掲げていることで注目を集めています。

【ヒト部門】 ファミリー・親友・カップルなど親密さが共通点

ヒト部門 結果一覧

- | | |
|--------|-------------|
| ■白鳥玉季 | ■2nds-セカンズ- |
| ■山下幸輝 | ■はやとともかちゃん。 |
| ■齋藤潤 | ■みつごのたまご |
| ■Shiho | ■よんう |
| ■山本望叶 | ■ミルと365日 |

©SHIBUYA1995ENTERTAINMENT Corporation ALL Rights Reserved.

SNSで活躍するインフルエンサーについては、友達のような親近感が求められていることから、同世代のインフルエンサーが多くみられています。

また、ファミリー・親友・カップルなど、身近で親密さが感じられる関係性のインフルエンサーが人気となりそうです。

■白鳥玉季

俳優。ドラマ『どうする家康』やドラマ『いちばんすきな花』などに出演しており、演技力が評価されています。

■山下幸輝

俳優/アーティスト。人気少女漫画を実写化したドラマ『ストロボ・エッジ』への出演や、『プロパガンダゲーム』でテレビドラマ初主演を果たしたこと話題になっています。

■齋藤潤

俳優。映画『カラオケ行こ！』やドラマ『ちはやふる -めぐり-』など、話題作の数々に登場し、注目を集めています。

■Shiho

YouTuberの中町綾さんが「SNSで見つけた可愛い子」としてYouTubeで紹介し話題に。TikTokのコメント欄では洋服やメイクに関する質問が数多く寄せられ、次世代のロールモデルとして人気上昇中です。

■山本望叶

タレント・モデル。2025年7月にNMB48を卒業し、現在はモデルや俳優活動を中心に活動すると発表し話題になりました。

■2nds-セカンズ-

食事や町プラしながら雑談する動画を多く投稿する3人組YouTuber。何気ない日常の切り取りから垣間見える仲の良さや、トーク中のワードセンスが魅力です。3人それぞれ違うファッション系統ながらも、センス溢れる着こなしに注目が集まっています。

■はやとともかちゃん。

TikTokやYouTubeで活動しているカップル配信者。はやとくんのもかちゃんへのユーモアある優しい言葉かけに、もかちゃんの独特な笑い方で大笑いする動画が理想的なカップルだと話題になっています。

■みつごのたまご

二卵性の三つ子で活動しているクリエイター。3人のYouTubeチャンネルだけでなく、個人アカウントで発信している写真の撮り方などのトレンドが度々話題となっています。

■よんう

モッパン動画を投稿している姉弟インフルエンサー。「全部自分で作りました」という言葉から動画が始まるのが定番で、姉の料理スキルの高さと弟の食べっぷりが話題になっていましたが、2025年秋に弟・よんうさんは学業と部活に専念するため、今後は姉・みんぞんさんがメインで出演すると発表されました。

■ミルと365日

お菓子作りやvlog動画を主に投稿するYouTuber。可愛らしいスイーツや4つの事業を掛け持ちする多忙なライフスタイルが注目されています。

【キャラクター部門】平成っぽさと白を基調としたキャラクターに注目

キャラクター部門 結果一覧

- コラショ ■snackanimals
- ケロロ軍曹 ■ポメラニアンもち
- ふわきゅん ■NOMMI
- じょせまる ■きらりん☆レボリューション
- mojojojo ■メガネ餃子（アンギョンマンドゥ）

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation ALL Rights Reserved.

2025年に引き続き、キャラクター人気が高いことが予想されることから、トレンド予測においてもキャラクター部門を新設しました。

平成の懐かしさを感じるキャラクターや、色々な世界観やファッショントレンドに合うような白を基調としたキャラクターが多く挙げられています。

■コラショ

通信教育サービス「進研ゼミ小学講座」に登場するランセルがモチーフのキャラクター。SNSミームとしてコラショの画像が使われたことで、話題となりました。

■ケロロ軍曹

1999年に連載が開始、宇宙人であるケロロを主人公とした漫画・アニメ作品。2026年夏には映画化が予定されており、現在も日本各地でポップアップストアが開催されています。

■ふわきゅん

クリエイターちむむ。さんによる白い犬のキャラクター。ぬいぐるみやカプセルトイが販売されたことで注目を集めています。

■じょせまる

ビションフリーの赤ちゃんのキャラクター。週5日で労働をしつつ家賃・光熱費は自分で納めている姿、仕事に対する姿勢に共感するとして人気です。

■mojojojo

ぬいぐるみ作家の尾崎歩美さんが手がけるぬいぐるみ・雑貨ブランド。2024年に販売されたキーホルダーのカプセルトイをきっかけに人気に火が付き、プライズ化やアパレルブランドとのコラボも話題となりました。

■snackanimals

moomさんによるキャラクター。ローポリゴンでカクカクとした他にないデザインがSNSを中心に話題を呼んでいます。

■ポメラニアンもち

キャラクター作家・画家malさんによる犬とおもちと人のあいだのいきもののキャラクター。SNSに投稿されるイラストの可愛さやカプセルトイやプライズの商品も度々話題となりました。

■NOMMI

中国発のコレクタブルトイブランド「TOPTOY」から販売される人気のフィギュアシリーズ。ブラインドボックスの開封動画をあげているインフルエンサーが増えたことで、注目が集まりつつあります。

■きらりん☆レボリューション

2000年代に漫画雑誌『ちゃお』で連載された中学生の女の子がアイドルを目指す漫画。2025年にはアクリルスタンドや缶バッジ等のグッズが販売され、平成を思い出すとして話題となりました。

■メガネ餃子（アンギョンマンドゥ）

韓国の作家49さんによる、赤いメガネをかけた餃子のキャラクター。シュールな世界観とピクセル調のレトロなイラストが魅力で、韓国好きを中心に入気を集めています。

【所長コメント】「アテンション・デトックス」を実現する消費に注目。キーワードは「集中と内省」



2026年は、不特定多数からの目線から一時的に離脱できる「アテンション・デトックス」に繋がる消費動向に注目です。

近年、SNSでのコミュニケーションや情報量に疲れを感じている様子が顕著にみられます。今回のトレンド予測でも少人数・オフラインで楽しむ体験が多くノミネートしたことからも不特定多数とのつながりや過度なアテンションを避ける動きが広がっていることがわかります。

また、物理的にスマホから離れられる体験や、SNSの無かった幼少期に思いを馳せるような平成女児コンテンツの人気も年々高まっています。そのため2026年は一時的にスマホから離れることのできるオフライン体験を通して、スマホでは得られない集中の時間・内省の時間を持ち疲れを癒す行動が増えると予測しています。

SHIBUYA109 lab.所長 長田麻衣(おさだ・まい)

総合マーケティング会社にて、主に化粧品・食品・玩具メーカーの商品開発・プランディング・ターゲット設定のための調査やPRサポートを経て、2017年に株式会社SHIBUYA109エンタテイメントに入社。SHIBUYA109マーケティング担当としてマーケティング部の立ち上げを行い、2018年5月に若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」を設立。現在は毎月200人の「around20(15~24歳)」と接する毎日を過ごしている。

【アンケート調査概要】

調査方法：WEBでのアンケート調査

調査期間：2025年10～11月

調査対象：around20（15歳～24歳）女性

有効回答数：n=401

調査実施・分析：SHIBUYA109 lab.（運営：株式会社SHIBUYA109エンタテイメント）

■ノミネート候補の選定について

2025年10月にトレンド予測会議を実施し、SHIBUYA109 lab.の保有する独自ネットワーク

「SHIBUYA109 lab.MATE」に所属する高校生・大学生約10名とともにSHIBUYA109 lab.にて部門ごとにノミネート候補に関する話し合いを実施。その他、毎月実施している館内でのトレンド調査の結果などを基に選定。その後選択式アンケートを実施。

【ノミネート一覧】

カフェ・グルメ部門 ノミネート一覧

- デカドリンク ■チワワヨーグルト ■せいろ蒸し
- ラーティアオ ■マカラソシリアル ■マヨ麺
- タンエン ■フルーツポンチサイダー ■sago（サゴ）
- ベーグル ■アイスチュロス ■ボテ専門店
- タコス ■Aux Merveilleux de Fred ■ボタンクッキー

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation. All Rights Reserved.

モノ・コト部門 ノミネート一覧

- スクイーズ ■自撮りモニター ■イタリアンチャーム
- Bump ■そっちなんだ界隈 ■3Dプリンターキーホルダー
- yope ■お菓子幟界隈 ■ラインストーントレカデコ
- 樹脂粘土 ■魔法少女界隈 ■ポータブルCDプレーヤー
- Paradise Kiss ■スマホなし旅行 ■オリジナル幼少期Tシャツ
- Club Aira ■真珠取り出し体験 ■バッチワークシャツ
- BeReal.ノート ■SHEINオリジナルグッズ作成

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation. All Rights Reserved.

ファッショントピューティー部門 ノミネート一覧

- 少女漫画コア ■KILLWINNER ■イルカモチーフ
- ボタンコア ■スノーファー ■ショートパンツ
- カウガールコア ■ジェリーシューズ ■缶バッジ
- 日本感性 ■アンダーリムメガネ ■おもちゃコスメ
- アイドル衣装コス ■フラワーシュシュ ■ジェリーティント
- ワンポイントネオンアイテム ■横向きネイル

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation. All Rights Reserved.

アーティスト部門 ノミネート一覧

- CORTIS ■SWEET STEADY ■だいにょじう
- ALPHA DRIVE ONE ■Pixel Ribbon ■muque
- Hearts2Hearts ■すぶれあ ■iVy
- IDID ■あみゅり ■kurayamisaka
- XLOV ■CLASS SEVEN
- Unpretty Rapstar : HIP POP Princess

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation. All Rights Reserved.

ヒト部門 ノミネート一覧

- 白島玉季 ■Shiho ■はやとともかちゃん。
- 下山幸輝 ■よんう ■ミルと365日
- 齋藤潤 ■2nds-セカンズ ■B級コメディ しんぞうの逆襲
- 山本望叶 ■みつごのたまご ■ブレミアムごろう（サバ兄）
- 高峰 愛生 ■分離ヨーグルト ■コーポ杉下

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation. All Rights Reserved.

キャラクター部門 ノミネート一覧

- ふわきゅん ■だいそう ■SKULLPANDA
- ボメラニアンもち ■mojojojo ■NOMMI
- じょせまる ■snackanimals ■WAKUKU
- コラショ ■ガナディ ■バターベア
- ケロロ軍曹 ■メガネ餃子（アンギヨンマンドゥ）
- きらりん☆レボリューション

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation. All Rights Reserved.

■SHIBUYA109 lab.概要



SHIBUYA109 lab.

株式会社SHIBUYA109エンタテイメントが運営する新しい世代に特化した若者マーケティング機関。SHIBUYA109のターゲットである「around20（15～24歳）」を中心に彼らの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

設立：2018年5月17日

所長：長田麻衣(株式会社SHIBUYA109エンタテイメント所属)

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/shibuya109lab/>

■株式会社SHIBUYA109エンタテイメント概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした3つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の"今"を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これから担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテイメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>