

SHIBUYA109 lab. × SHIBUYA BEAUTY JAM Z世代共創プロジェクト 『SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS』のノベルティを企画

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ)が運営する若者マーケティング機関『SHIBUYA109 lab. (読み：シブヤイチマルキュウラボ)』は、若者の成長支援の取り組みの一環として、株式会社東急百貨店(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：稲葉 満宏)が運営する渋谷発のビューティープラットフォーム「SHIBUYA BEAUTY JAM」と連携し、若者と共に渋谷ビューティーコンテンツを制作する期間限定プロジェクトを実施し、ノベルティを企画しました。企画したノベルティは、『SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS』(2025年11月27日～12月10日開催)の期間中、対象売場にて1レシート税込5,000円以上お買い上げの方に先着で配布いたします。



■プロジェクト概要

本プロジェクトには、SHIBUYA109 lab.が保有する独自ネットワーク「SHIBUYA109 lab. MATE」に所属する学生4名が参加し、リアルイベント『SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS』(2025年11月27日～12月10日開催)のノベルティとして、若者マーケティングの知見を活かし、オリジナルミラー付コームの企画を行いました。SHIBUYA109 lab.では、若者の成長支援の実現を目指し、プロジェクトを通して彼らの成長を可視化することにも取り組んでいます。イベントのSNS動画の作成も進行しており、イベント期間中に学生が作成したSNS動画も配信される予定です。また、同時にBEAUTYメディア『SHIBUYA BEAUTY JAM』にて、学生が企画した記事の制作も進行中です。

■制作したノベルティについて

若い世代にとってコームと鏡は必需品です。また、百貨店のコスメ購入層には、携帯しやすい小型コームを求める声もあり、実用性と携帯性を両立することで、若者だけでなく幅広い層のお客様に使っていただけるノベルティにできるのではと考え、「ミラー付きコーム」を企画・提案しました。

デザインについては、イベントのロゴを入れることで、視覚的なブランド認知拡大を狙いながら、シールでデコレーションできるものにしています。自分だけのオリジナルアイテムとして楽しめる余白をつくることで、ノベルティを愛着持って使っていただけることを狙っています。

SHIBUYA109 lab. MATE 「SHIBUYA BEAUTY JAM」プロジェクトメンバー一同

【SHIBUYA109 lab. MATEの参加メンバー】



部活動では広報を担当し、企画力が強み



新しいことに挑戦するのが好き。
好奇心と行動力が強み



可愛いものが大好きなリケジョ。
分析力とリサーチ力が強み



音楽が好きで、自分を表現することが得意

イベント「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS」概要



「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS」

期間: 2025年11月27日(木)～12月10日(水)

場所: 渋谷スクランブルスクエア「+Q」、渋谷ヒカリエ ShinQs、SHIBUYA109 渋谷店「Dress Table by ShinQs ビューティーパレット」

内容: 最新ビューティートレンドを体験できるリアルイベント&キャンペーン

ホームページ:

<https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuyabeautyjam/specialcontents/2025winter/index.html>

■配布条件■

イベント期間中、対象売場で税込5,000円以上お買い上げの方に先着でプレゼント。

■株式会社東急百貨店概要

東急百貨店は、渋谷ヒカリエ ShinQsや渋谷 東急フードショーなど渋谷を拠点とし東急線沿線を中心に百貨店、ショッピングセンター、専門店を展開・運営しています。百貨店業で培った強みを生かして、フードやビューティー、外商、ECの取り組みを推進し、各店舗では地域特性に応じた独自性のあるショップラインナップや商品展開、サービスを強化するとともに、新たな顧客価値を創造し、地域の生活者の豊かな暮らしづくりに貢献してまいります。 ホームページ: <https://www.tokyu-dept.co.jp/>

■「SHIBUYA BEAUTY JAM」概要



株式会社東急百貨店が運営する渋谷発のビューティープラットフォーム。多様な感性と価値観が交差する渋谷を舞台に、好奇心くすぐる体験や発見をリアルでもデジタルでも発信し、ビューティーにまつわる新たな出会いを創出しています。

ホームページ: <https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuyabeautyjam/>

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした3つの施設を展開。『Making You SHINE! -新しい世代の"今"を輝かせ、夢や願いを叶える-』の企業理念を掲げ、これからの新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立: 2017年4月3日

代表取締役社長: 石川 あゆみ

ホームページ: <https://www.shibuya109.co.jp/>

■SHIBUYA109 lab.概要



株式会社SHIBUYA109エンタテインメントが運営する新しい世代に特化した若者マーケティング機関。SHIBUYA109のターゲットである『around20(15～24歳)』を中心に彼らの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

設立: 2018年5月17日

所長: 長田麻衣(株式会社SHIBUYA109エンタテインメント所属)

ホームページ: <https://shibuya109lab.jp>

■SHIBUYA109 lab.による若者の成長支援について

若者の成長支援に関して共同研究を実施している金沢大学 金間研究室(石川県金沢市)の協力のもと、若者の成長可視化項目を設計。参加学生より、本プロジェクトにて実施する業務における現時点での自己評価を取得し、定期的に成長実感に関するヒアリングを行うことで、自己評価の変化を計測しています。また、各メンバーに対して、他メンバーや企業担当者からのフィードバックを収集・共有し、プロジェクト内での評価や見える化することで、成長支援に取り組んでいます。