





SHIBUYA109/MAGNET by SHIBUYA109 クリスマスキャンペーン開催のお知らせ

全米No.1ボーイズグループ「Stray Kids」(ストレイキッズ)と SHIBUYA109がコラボレーション!

# **SHIBUYA109 XMAS** × Stray Kids.

期間:2024年12月1日(日)~12月25日(水)

SHIBUYA109限定撮り下ろしビジュアルを使用した商品等も販売するPOPUP STOREがオープン SHIBUYA109渋谷店限定コラボドリンクを販売!サイン入りチェキ等が当たるプレゼント企画も実施

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石川あゆみ)は、東京・渋谷で 運営する「SHIBUYA109渋谷店」「MAGNET by SHIBUYA109」、及び「SHIBUYA109阿倍野店」(大阪府大阪 市)の3施設にて、2024年12月1日(日)~12月25日(水)の期間、全米No.1ボーイズグループ「Stray Kids」 (ストレイキッズ) をキャンペーンモデルに起用した『SHIBUYA109 XMAS × Stray Kids』 『MAGNET by SHIBUYA109 XMAS × Stray Kids』を開催いたします。



期間中は本キャンペーンのために撮り下ろされた豪華なクリ スマスキャンペーンビジュアルが各施設の館内外に掲出され るほか、その撮り下ろしビジュアルを使用した商品等も販売 するPOPUP STOREのオープン、メンバーのサイン入りチェキ 等が当たる豪華プレゼント企画を実施いたします。さらに、 SHIBUYA109渋谷店にてコラボドリンクを販売、「Stray Kids」仕様のスペシャルフォトスポット、メッセージボードの登 場、館内BGMジャックなど、さまざまな取り組みを行います。 ※POPUP STOREは近鉄パッセ(愛知)、ソラリアプラザ(福岡)、 東急百貨店 さっぽろ店(北海道)にもオープンいたします。 キャンペーンの詳細は次頁以降をご参照ください。

## **SHIBUYA109 XMAS** × Stray Kids

- 1 SHIBUYA109 XMAS × Stray Kids 撮り下ろしキャンペーンビジュアル掲出! オリジナルコメント動画を放映!
- ② SHIBUYA109限定撮り下ろしビジュアルを使 用した商品等も販売する「Stray Kids」の POPUP STOREが全国5カ所でオープン!
- ③ SHIBUYA109渋谷店限定コラボドリンクを販売!
- ④ メンバーサイン入りチェキ等が抽選で当たる豪華 プレゼント企画を実施!
- ⑤ 館内にスペシャルデコレーションやメンバーソロフォ トスポットが登場、さらにメッセージボードを期間 限定で設置!
- ⑥「Stray Kids」がBGMをジャック!

『SHIBUYA109 XMAS × Stray Kids』 概要	
開催期間	2024年12月1日(日)~12月25日(水)
場所	SHIBUYA109渋谷店(東京)東京都渋谷区道玄坂2-29-1MAGNET by SHIBUYA109(東京)東京都渋谷区神南1-23-10SHIBUYA109阿倍野店(大阪)大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1 あべのキューズモール2階
内容	1.撮り下ろしキャンペーンビジュアル掲出/オリジナルコメント動画の放映  2.『Stray Kids XMAS POPUP STORE 2024』オープン  3. SHIBUYA109渋谷店限定コラボドリンクを販売  4.プレゼントキャンペーン  5.スペシャルデコレーション・メンバーソロフォトスポットの登場  6.BGMジャック
特設ページ	https://www.shibuya109.jp/x/SHIBUYA109_XMAS_StrayKids

※POPUP STOREは近鉄パッセ(愛知県名古屋市中村区名駅1-2-2 4階)、ソラリアプラザ(福岡県福岡市中央区 天神2-2-43 5階)、東急百貨店 さっぽろ店(北海道札幌市中央区北4条西2-1 1階)にもオープンいたします。 ※一部内容により期間が異なります。

# 撮り下ろしキャンペーンビジュアル掲出/オリジナルコメント動画の放映

渋谷の街の象徴ともいえるSHIBUYA109渋谷店のビル外壁(通称:シリンダー)を始め、各施設の館内外に、本キャンペーンのために撮り下ろされた豪華なクリスマスキャンペーンビジュアルを掲出いたします。

その他、SHIBUYA109渋谷店エントランスの大型サイネージ、渋谷スクランブル交差点の街頭ビジョンをはじめ、MAGNET by SHIBUYA109エントランスサイネージ、SHIBUYA109阿倍野店の施設内サイネージなど様々な場所で、本企画のオリジナルキャンペーンメイキング動画が放映されます。

さらに、「Stray Kids」メンバーの撮り下ろしコメント動画がSHIBUYA109渋谷店・阿倍野店の館内にてご覧いただけます。



SHIBUYA109渋谷店装飾イメージ



MAGNET by SHIBUYA109装飾イメージ

#### 2

# 『Stray Kids XMAS POPUP STORE 2024』オープン

本キャンペーンの開催を記念した「Stray Kids」のPOPUP STOREが、東京、大阪、愛知、福岡、北海道の5カ所でオープンいたします。

店舗では本キャンペーンの撮り下ろしビジュアルを使用した商品等も販売いたします。

- ※商品の数には限りがございます。なくなり次第終了となりますので、あらかじめご了承ください。
- ※取り扱いアイテムなどの詳細についてはPOPUP STORE特設ページをご確認ください。
- ※各店、多くのお客様のご来店が予測されるため、スマートフォンからの応募による抽選予約制とさせていただきます。
- ※1st LINEUPの商品が完売していない場合のみ、2nd LINEUP期間中も1st LINEUPの商品を販売いたします。

ショップ名: 『Stray Kids XMAS POPUP STORE 2024』

オープン期間: <東京・大阪> 12月1日(日)~12月29日(日)

<愛知・福岡> 12月13日(金)~12月22日(日)

<北海道> 12月14日(土)~12月22日(日)

※1st LINEUPは12月1日(日)~、2nd LINEUPは12月13日(金)~販売を開始いたします。

※ <愛知・福岡・北海道>は1st LINEUP、2nd LINEUPが同時販売となります。

場所: <東京> SHIBUYA109渋谷店 8階 DISP!!!

<大阪> SHIBUYA109阿倍野店 DISP!!!

<愛知> 近鉄パッセ 4階

<福岡> ソラリアプラザ 5階

<北海道> 東急百貨店 さっぽろ店 1階

**予約期間**: <東京·大阪>

1st LINEUP: 12月1日(日)~12月12日(木)

事前予約申込(抽選)期間:11月19日(火)16:00~11月21日(木)23:59

当落発表日:11月26日(火) 18:00以降順次

追加予約申込(先着):11月28日(木)18:00~受付開始

<東京・大阪・愛知・福岡・北海道>

2nd LINEUP: 12月13日(金)~12月29日(金)

事前予約申込(抽選)期間: 12月3日(火) 13:00~12月5日(木) 23:59

当落発表日: 12月10日(火)12:00以降順次

追加予約申込(先着): 12月11日(水)18:00~受付開始

※「先着受付」は各回に空き状況がある場合、予約が可能です。

※チケットの販売状況によっては「先着受付」が実施されない場合もございます。あらかじめご了承ください。

POPUP STORE特設ページ: https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=346370

予約申込ページ: https://reservation-system.jp/skzxmas pop2024/





JYP LEADER IN ENTERTAINMENT



## SHIBUYA109渋谷店限定コラボドリンクを販売

SHIBUYA109渋谷店8階「SHIBUYA109 XMAS × Stray Kids CAFE STAND」にて、ここでしか飲めない「Stray Kids」とのコラボドリンクを販売いたします。また、コラボドリンクを一杯ご購入ごとに、ノベルティとして『SHIBUYA109 XMAS × Stray Kids』のキャンペーンビジュアルを使用したオリジナルコースター(全8種・ランダム)を先着でプレゼントいたします。 ※コラボドリンク及びノベルティはなくなり次第終了となります。

※多くのお客様のご来店が予測されるため、スマートフォンから事前整理券の配布をさせていただきます。

店名: [SHIBUYA109 XMAS × Stray Kids CAFE STAND]

期間:12月1日(日)~12月25日(水)

場所: SHIBUYA109渋谷店 8階

来店方法:期間中、AM8:00より当日分の事前整理券を取得いただくことが可能です。

※先着受付となりますので、各回なくなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。

※事前整理券のサイト公開日は11月26日(火)18時を予定しております。

特設ページ: https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=346372

#### 《コラボドリンクイメージ》※価格は全て税込表記



ゴールド×ベリーソーダ(ICE) 850円



クリスマス・ココア(HOT/ICE) 900円



クリスマス・グリーンラテ(HOT/ICE) 900円

- ※画像は全てICEとなります。
- ※実物と異なる場合がございます。



















オリジナルコースターイメージ

#### ①スペシャルプレゼントキャンペーン

館内にて3,000円(税込)以上お買い物をしていただいた方の中から抽選で、計26名様に「Stray Kids」メンバーの直筆 サイン入りチェキ等が当たるプレゼント企画を実施いたします。

賞品:SPECIAL賞 直筆サイン入りメンバー集合チェキ 計10名様

Stray Kids賞 メンバーが選べる直筆サイン入りソロチェキ 計8名様 XMAS PRESENT賞 メンバーが選べる直筆クリスマスメッセージカード 計8名様

応募期間:12月1日(日)~12月25日(水)

**対象施設:SHIBUYA109**渋谷店、MAGNET by SHIBUYA109、SHIBUYA109阿倍野店

応募方法:応募専用WEBページからレシート画像と必要事項を送信

※レシート合算可。※ご応募はスマートフォンからのみとなります。※応募ページはお会計時にご案内いたします。

※『Strav Kids XMAS POPUP STORE 2024』、

「SHIBUYA109 XMAS × Stray Kids CAFE STAND」、一部店舗でのお買い物は対象外となります。

#### ②オリジナルステッカープレゼント

期間中館内にてお買い物をしていただいた方を対象に、『SHIBUYA109 XMAS × Stray Kids』のキャンペーンビジュアルを使用したノベルティを先着でプレゼントいたします。

#### 賞品:

①オリジナルステッカー(縦型/全1種):館内にて、1会計3,000円(税込)以上お買い物をしていただいた方

※飲食店舗は対象外となります。

②オリジナルステッカー(横型/全1種):館内の飲食店舗にて、1会計1,000円(税込)以上お買い物をしていただい

た方

**配布期間:**12月20日(金)~

对象施設: SHIBUYA109渋谷店、MAGNET by SHIBUYA109、SHIBUYA109阿倍野店

- ※12月20日(金)~12月25日(水)のみのレシートが対象となります。
- ※ノベルティは各店なくなり次第終了となります。
- ※1会計につき1枚までのお渡しとなります。※レシート合算不可。
- % Stray Kids XMAS POPUP STORE 2024

「SHIBUYA109 XMAS × Stray Kids CAFE STAND」、一部店舗でのお買い物は対象外となります。

## ③『Stray Kids XMAS POPUP STORE 2024』直筆サイン入りアイテムプレゼント

SHIBUYA109公式Xをフォロー&該当ポストをリポストしてご応募いただけるプレゼント企画。 抽選で計5名様に、「Stray Kids」からのクリスマスプレゼントとしてメンバー全員直筆サイン入りの『Stray Kids XMAS POPUP STORE 2024』アイテムをプレゼントいたします。

賞品:メンバー全員直筆サイン入りPOPUP STOREアイテム 計5名様

**応募期間:**12月20日(金)~12月25日(水)

SHIBUYA109渋谷店公式Xアカウント: @SHIBUYA109NET

- ※応募詳細はアカウントの該当ポストをご覧ください。
- ※アイテムの詳細は追って発表いたします。

## <u> ④SHIBUYA109公式LINEアカウントにてオリジナル待ち受け画像プレゼント</u>

SHIBUYA109公式LINEにて、本キャンペーンビジュアルを使用したオリジナル待ち受け画像をプレゼントいたします。

配布期間:12月1日(日)~12月25日(水)

SHIBUYA109公式LINEアカウント: SHIBUYA109 (@shibuya109)

#### スペシャルデコレーション・メンバーソロフォトスポットの登場

SHIBUYA109渋谷店館内にて、「Stray Kids」仕様のスペシャルデコレーションや、メンバーソロフォトスポットが登場!さらに、本キャンペーンの開催を記念した「Stray Kids」への応援メッセージボードを展示いたします。 専用のメッセージカードに応援メッセージをご自由にお書きいただき、ぜひSNS等でシェアしてください。

フォトスポット設置場所:SHIBUYA109渋谷店館内地下1階階段~1階階段

設置期間:12月1日(日)~12月25日(水)

メンバーソロフォトスポット設置場所:SHIBUYA109渋谷店2階外階段壁面

**設置期間:**12月1日(日)~12月25日(水)

応援メッセージボード設置場所:SHIBUYA109渋谷店館内1階階段~2階階段 踊り場スペース

設置期間:12月16日(月)~12月25日(水)

※ペンなどの筆記用具は、メッセージボード横に設置しています。

※各日なくなり次第終了となります。



メンバーソロフォトスポット壁面イメージ

6

# <u>BGMジャック</u>

期間中の館内BGMを「Stray Kids」がジャックいたします。人気楽曲と、「Stray Kids」メンバーオリジナルコメントを、お買い物やお食事をしながら、ぜひお楽しみください。

**対象施設:**SHIBUYA109渋谷店、MAGNET by SHIBUYA109、SHIBUYA109阿倍野店

放送期間:12月1日(日)~12月25日(水)

※SHIBUYA109阿倍野店のみBGMジャックではなく、館内に楽曲が流れます。

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

#### Stray Kids(ストレイキッズ)

Stray Kidsは、2017年に韓国で放送されたサバイバル・リアリティ番組「Stray Kids」からデビューを果たしたJYP Entertainment 所属のK-POPボーイズグループ。

2018年3月にミニアルバム『I am NOT』でデビューを果たした彼らは、メンバー自ら作詞・作曲・プロデュースを手掛けるなど、非凡な才能をもったグループとして大きな注目を集め、2019年には異例の「新人賞 11冠」を達成した。

同じく2019年、アジア、オセアニア、アメリカ、ヨーロッパを巡るワールドッアーをK-POPアーティスト最速クラスで敢行し、全13公演を成功させた。

そして日本では2019年12月に代々木第一体育館にて行われた 『Stray Kids Japan Showcase 2019 "Hi-STAY"』でも大き な成功をおさめ、2020年3月待望の日本デビューを果たす。 2020年4月より日米韓をはじめ世界各国で同時公開されたアニメ 「神之塔 -Tower of God-」のオープニング曲及びエンディング曲を 担当するという異例のWタイアップを実施し、6月に発売したJAPAN 1st Single『TOP -Japanese ver.-』は、海外男性アーティスト 史上4組目となるオリコン週間ランキング1位を獲得した。



同じく、2020年の米TIME誌「The 10 Best Songs of 2020」に「Back Door」が、K-POPとして唯一ノミネートされ、日本でも「第35回日本ゴールドディスク大賞」にて「ベスト3・ニューアーティスト(アジア)」を受賞。

さらに、2021年、世界中が熱狂したサバイバル番組「KINGDOM: LEGENDARY WAR」で堂々優勝を果たし、K-POPボーイズグループの新たな頂点に輝いた。2021年6月に韓国にて発表した配信シングル『Mixtape: OH』はビルボードのワールドデジタルソングセールスチャートで1位を獲得、同年8月にリリースしたアルバム『NOEASY』はJYP Entertainment制作のアルバムで史上初のミリオンセラーを記録。さらに2022年3月にはMini Album『ODDINARY』が、K-POP史上3組目の快挙となる、米ビルボードのメインチャート「ビルボード200」で1位を記録、iTunesでは世界56の国と地域で1位を獲得。

2022年10月にはMini Album『MAXIDENT』が2度目の米ビルボード1位を獲得し、トリプルミリオンセラーを記録。さらに、世界18都市42公演を巡るワールドツアーを開催し、日本で行われたドーム公演も即日ソールドアウト、米LAでのスタジアム公演も成功におさめた。 2023年、日本ではNHK「紅白歌合戦」に初出場を果たし、JAPAN 1st EPはK-POPボーイズグループ史上、日本デビューから最速のミリオンヒットを記録。

さらに今年2024年には、韓国で発売された韓国Mini Album 『ATE』で5作連続「ビルボード200」1位を記録。5作のアルバムで連続して初登場1位を獲得したグループは、全世界で史上初の快挙となった。

さらに『ATE』の売上は、2024年のK-POPアーティスト史上、トップを記録。

彼らの人気は韓国のみにとどまらず、日本やアメリカなど世界中で現象化している。

11月13日(水)にリリースしたばかりのJAPAN 2nd Album 『GIANT』でも、国内外問わず全世界で快挙を連発。

配信では、9の国・地域でiTunesソングチャート総合1位。さらに、日本とアメリカなどを含む19の国・地域でiTunesアルバムチャート総合1位を獲得。(11月14日時点)

K-POPアーティストの日本作品がアメリカのiTunesアルバムチャートで、1位を獲得するのは、2024年初の快挙となった。

日本ではiTunesで3冠を記録(iTunes 総合トップアルバム・ランキング、iTunes POPトップアルバム・ランキング、iTunes K-POPトップアルバム・ランキング、iTunes K-POPトップアルバム・ランキング、iTunes K-POPトップアルバム・ランキング、iTunes K-POPトップアルバム・ランキング、Apple Music Popアルバム・ランキング、Apple Music R-Popアルバム・ランキング)。他にも、LINE MUSICリアルタイムアルバム TOP100や、LINE MUSICデイリーアルバム TOP100、AWAリアルタイム急上昇楽曲トップ100でも1位を記録し、CDでもオリコンウィークリーランキングで1位と、"GIANT旋風"を巻き起こしている。

JAPAN OFFICIAL SITE: https://www.straykidsjapan.com/

X: @Stray\_Kids\_JP

Instagram: @straykids\_official\_jp