



SHIBUYA109 lab.

2024年11月13日14時
株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

『SHIBUYA109 lab. EYEZ』がサステナブルな未来のための POPUPストアをSHIBUYA109渋谷店に期間限定オープン！ = NOWING =

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ）が運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab.（読み：シブヤイチマルキュウラボ）』と、繊維商社であるMNインターファッション株式会社（本社：東京都港区、社長：吉本一心）はSDGsにおける17のゴールのひとつである「つくる責任・つかう責任」の達成を目的に発足した共同プロジェクト「SHIBUYA109 lab. EYEZ（シブヤイチマルキュウラボアイズ）」の取り組みの一つとして2024年11月20日～24日の5日間、SHIBUYA109渋谷店1階に期間限定のポップアップストア「NOWING」（読み：ナウイング）をオープンします。



【POPUP概要】

これまでのSHIBUYA109 lab. EYEZでは、サステナブルにファッションを楽しむ手段として、サステナブルな素材での商品開発や古着の調査・販売などを実施し、地球にやさしい選択肢を同世代に提供するという活動をしてきました。そして、今回のPOPUPでは「長く大切にできるものに会える場」を目指し、自分や地球の「未来のための選択」をテーマに、消費者としての選ぶ視点のアップデートを問いかけていきます。

出店場所：SHIBUYA109渋谷店 1階 Limited POPUP BRIDGE.

期間：2024年11月20日（水）～24日（日）

店名：NOWING（読み：ナウイング）

運営：MNインターファッション株式会社 株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

■店名「NOWING」の由来

「NOW(今)」＋「ing(進行形)」の造語「NOWING」はZ世代メンバーとの会議から誕生しました。未来は今の延長線上であり、未来のための選択も今から始まっている。未来のためにもまずは好きだと思えるものを大事にすることから始めようという想いが込められています。

■「つくる責任・つかう責任」をテーマに商品をセレクト

店頭に並ぶ商品は全てSHIBUYA109 lab. EYEZメンバーがSDGsの中でも「つくる責任・つかう責任」に焦点をあてて「洋服を長く大切に楽しんでほしい」といった想いでセレクトしています。

■今できていることにも目を向けるきっかけに

メンバー自身が好きな商品のコードを楽しむブースを制作し、商品の魅力を伝えていきます。

「サステナブルなことは完璧でないと〔やってる！〕と言いづらい風潮がある」とハードルの高さを感じている同世代にむけて

「長く着たくなる服を愛着をもって選ぶこと」もサステナブルな選択であると肯定できるようなきっかけ作りを目指します。



「SHIBUYA109 lab. EYEZ」のZ世代のメンバーが、同世代にサステナブルを身近に感じてもらうための取り組みとしてZ世代メンバー中心に当企画をスタートいたしました。

- ・SNSアカウント : @annual_nz_official (Instagram)

■SHIBUYA109 lab.EYEZ概要



SDGsに関心の高いZ世代の学生と、株式会社SHIBUYA109エンタテインメントが運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab.』と、繊維商社であるMNインターファッションが、SDGs「つくる責任・つかう責任」をテーマに共同プロジェクトとして立ち上げた部活動。メンバーはSHIBUYA109 lab.とMNインターファッションマーケティング部担当者と、Z世代である大学生で活動しており、現在は第5期の活動中。活動を通して「SHIBUYA109 lab. EYEZ」が目指すのは、Z世代がSDGsの課題を自分ごと化し、アクションを起こすきっかけになる“モノ・コト”を提供し、アクションのサポートを行うこと。企業としてZ世代の未来に必要なものづくりを行うこと。そして、多くの人を巻き込めるプロジェクトに育て、プロジェクト自体が持続可能な事業活動となることです。毎月の定例会やInstagramでの発信を中心に、様々な企業様ともお取り組みを行っています。URL : <https://www.instagram.com/shibuya109lab.eyez/>

■SHIBUYA109 lab.概要



株式会社SHIBUYA109エンタテインメントが運営する新しい世代に特化した若者マーケティング機関。SHIBUYA109のターゲットである「around20(15～24歳)」を中心に彼らの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。
設立：2018年5月17日
所長：長田麻衣(株式会社SHIBUYA109エンタテインメント所属)
ホームページ：<https://shibuya109lab.jp>

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店（東京都・渋谷区）を中心とした3つの施設を展開。「Making You SHINE!－新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える－」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行っています。
商号：株式会社SHIBUYA109エンタテインメント
設立：2017年4月3日
代表者：代表取締役社長 石川 あゆみ
本社：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-10-7
電話番号：03-3477-6722
URL：<https://www.shibuya109.co.jp/>

■MNインターファッション株式会社概要



日鉄物産株式会社の繊維事業と三井物産アイ・ファッション株式会社との事業統合により、2022年1月1日に誕生しました。
商号：MNインターファッション株式会社 MN Inter-Fashion Ltd.
設立：2022年1月1日
代表者：代表取締役社長 吉本 一心
本社：〒107-0051 東京都港区元赤坂一丁目2番7号 赤坂Kタワー
電話番号：03-6771-9760
FAX :03-6771-9761
取組内容：機能資材、機能テキスタイル、産業資材並びにアパレル・服飾雑貨製品、ホームファッション等の調達・販売、ブランドマーケティング、その他繊維・ファッション関連事業
URL：<https://mn-interfashion.com/>