

SHIBUYA109で韓国ファッションブランドのPOPUPプロジェクトが始動！

人気ブランド「RONRON」（ロンロン）・ セレクトショップ「hype2k」（ハイプツーケイ）が 日本初出店！

2024年11月29日（金）～2025年1月13日（月祝）の期間に順次オープン

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ）は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」4階に、K-POPアーティストが愛用することでも知られるレディスブランド「RONRON」（ロンロン）を11月29日（金）～12月10日（火）まで、ソウル・ハンナムに拠点を置くセレクトショップ「hype2k」（ハイプツーケイ）を12月12日（木）～2025年1月13日（月祝）まで期間限定でオープンします。いずれも日本初出店となります。

「RONRON」は、今まで日本国内での出店がなかったファン待望のブランドです。ブランドを象徴するリボンモチーフの商品は、韓国アーティストをはじめ多くの女性に支持されています。「hype2k」は、トレンドを牽引する韓国のデザイナーブランドを約20ブランド取り扱うセレクトショップです。ポップアップ期間中は、コンセプトを3テーマに分け、期間別にテーマに沿ったメインディスプレイを装飾いたします。



「RONRON」イメージ



「hype2k」イメージ

当社は、2017年より韓国ファッションをテーマにした韓国ブランドの集積「IMADA MARKET」を展開、アパレルだけではなく雑貨やアートなど幅広くブランドを投入し、Z世代を中心とした若者の期待に応えてきました。本プロジェクトでは、今までに培ったノウハウ・ネットワークを活用し、日本初出店を含む韓国ファッションブランドに特化した提案を行ないます。

期間限定ショップ「RONRON」「hype2k」オープンに関する詳細、韓国ファッションブランドPOPUPプロジェクトに関する概要は次頁以降をご参照ください。

出店ブランド

RONRON

■第1弾 RONRON (ロンロン)

Instagram : @ronron.co.kr

実施期間 : 11月29日 (金) ~ 12月10日 (火)

「猫の幸せ」をモチーフにしているRONRONは、ロマンティックなカジュアル感性と着心地の良さが魅力のコンテンポラリーレディースブランドです。

RONRONのシグネチャーデザインであるリボンモチーフの商品は、多くのKPOPアーティストにも愛されています。



《取り扱い商品 (一部) 》



BIG RIBBON LINE
SWEATSHIRT NAVY



EMBO KITSCH CAT
SWEATSHIRT OATMEAL



HEART BUTTON 3 RIBBON
CARDIGAN SOFT BLUE



HEART RIBBON JACQUARD KNIT
IVORY RED



NOVESTA x RONRON
COLLABORATION SHOES



PENDANT FRILL HOODIE
WIND JUMPER RED

hype2k

■第2弾 hype2k (ハイクツーケイ)

Instagram : @hype2k_official

実施期間 : 12月12日 (木) ~ 2025年1月13日 (月祝)

いつも新しさを求める若者をターゲットに、単なる商品の購入だけでなく最新トレンドを体験し、特別な価値を経験できる世界観を提供します。

トレンドを牽引する韓国のデザイナーブランドと一緒に革新的で独創的なライフスタイルを提案するhype2kは、現在韓国で人気のあるトレンド性の高いブランドをお見せします。

期間中コンセプト

POPUP期間中すべての取り扱いブランドを同時に販売しながら以下の期間別に、各ブランドがメインディスプレイを飾ります。

【Girl Core- 1 -】

ガーリーでフェミニンなムードが特徴の女性らしいスタイルのガールコアブランドを展開します。

実施期間 : 12月12日 (木) ~ 12月22日 (日)

メインブランド : LARTIGENT / LUVISTRUE / MILLO WOMAN / JUNGDO / HONKYO / MEENDER / REHEAT / Soul Girl

LARTIGENT



MILLO WOMEN
MILLO WOMEN LOGO

JUNGDO

HONKYO

MEENDER

reheat*



【Girl Core-2-】

可愛さとフェミニンなムードが融合されたこだわりのあるガールコアブランドを展開します。

実施期間 : 12月23日 (月) ~ 12月31日 (火)

メインブランド : UGLYSHADOW / ILLIGO / RUNWAY TICKET / CHERRYQUIRI / THE MYSTERIOUSHOTEL

UGLY SHADOW

ILLIGO
SEOUL

RUNWAY TICKET

CHERRYQUIRI

the mysterious hotel®

【Ballet Core】

リラックスしながらも優雅な雰囲気演出するフェミニンでロマンチックなバレエコアブランドを展開します。

実施期間：1月2日（木）～1月13日（月祝）

メインブランド：PAINORPLEASURE／NEWALRIN／DARLING YOU ARE BAD／ELFELFELF ARCHIVES

Pain or pleasure NEWALRIN

Darling, you're bad *elfelfelfarchives*

【ACC】

コーデのポイントになる雑貨やアクセサリを展開します。

実施期間：12月13日（金）～1月13日（月祝）

メインブランド：ALEXII／SOFT THUMBNAIL／IUGAMAKARAS／POESIEDAME／PINCUNOMARU／
LE AREVEY／BABY Y

ALEXII



soft thumbnail

IUGA
M A K A R A S

poesiedame pincunomaru LE AREVEY BABY Y

<プロジェクト概要>

企画内容：韓国・ソウルのファッションシーンを牽引するブランドをSHIBUYA109で展開する期間限定プロジェクト

企画名称：NEON SEOUL TOKYO POPUP LIMITED PROJECT by SHIBUYA109

実施期間：2024年11月29日（金）～2025年1月13日（月祝）

実施場所：SHIBUYA109渋谷店 4階 （東京都渋谷区道玄坂2-29-1）

NEON
SEOUL
TOKYO
POPUP LIMITED PROJECT
by SHIBUYA109

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。