

**AlphaDriveとSHIBUYA109エンタテインメントが協業、
若者マーケティングの知見を活用した、新たなサービスを展開**
若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」を擁するSHIBUYA109エンタテインメントと
新規事業支援を行うAlphaDriveが協業し、若者向けの新規事業創出を支援します

株式会社アルファドライブ（代表取締役社長 兼 CEO：麻生要一、以下、AlphaDrive）と株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（代表取締役社長：石川 あゆみ、以下、SHIBUYA109エンタテインメント）は2024年7月10日から協業し、若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」のもつ知見を活かした新たなマーケティングサービスの展開、若者向けの新規事業創出を支援します。



連携の背景

AlphaDriveは、2018年の創業以来、企業内からの持続的な新規事業創出を実現するための各種ソリューションを開発・提供し、100社を超える企業を支援してきました。クライアント企業内の新規事業創出プログラムの運営事務局への支援の中で、若年層のインサイトをより深く知りたいというニーズを汲み取りました。

SHIBUYA109エンタテインメントはSHIBUYA109渋谷店を中心とした3つの商業施設を展開。次世代の若者たちの今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業を展開しています。

2018年には若者マーケティング機関として「SHIBUYA109 lab.」を設立。毎月、around20(15～24歳)の若者200人との接点を持ち、実態や価値観を様々な観点から把握・分析し、様々な企業のマーケティングサポートを行っています。

この度、AlphaDriveとSHIBUYA109エンタテインメントは新たなソリューションとして、「SHIBUYA109 lab.」の若年層に関する独自の知見と1000名を超えるネットワークを活用した、新規事業に関わるマーケティングサービス・コンテンツを展開します。

<提供ソリューションの例>

■ 事業性検証ソリューション

若年層向けの事業案に対し、「SHIBUYA109 lab.」の持つネットワークを活用した顧客グループインタビュー、アンケート調査とレポートングを通じて、around20層顧客の動向・課題を的確につかむ

■ 商品・サービス共創ソリューション

「SHIBUYA109 lab.」コンサルタントによるファシリテートと、AlphaDriveのメンターによるメンタリングを通じたaround20層向け商品・サービス共創プロジェクトの運営

本ソリューションのリリースとあわせて、AlphaDriveと「SHIBUYA109 lab.」のナレッジを公開するウェビナーを開催します。テーマは「新規事業で顧客ターゲットの解像度を上げるには、どんな検証活動を進めればいいのか？——若者世代をケーススタディにした解説つき——」です。



ONLINE EVENT

新規事業で顧客ターゲットの
解像度を上げるには、
どんな検証活動を進めればいいのか？
若者世代をケーススタディにした解説つき

7.10 (WED) 12:30 - 13:30



株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント
SHIBUYA109 lab. 所長
長田 麻衣



株式会社アルファドライブ
執行役員
加藤 隼

日時：2024年7月10日（水）12:30-13:30

配信方法：Zoomウェビナー

申し込みURL：<https://alphadrive.co.jp/event/ad20240710/>

参加費用：無料

内容：AlphaDriveと「SHIBUYA109 lab.」の持つ新規事業における顧客開発手法や若者世代特有のマーケティング戦略などのケーススタディ、質疑応答など

登壇者：

株式会社アルファドライブ 執行役員 加藤 隼

2013年、ソフトバンク株式会社に新卒入社。法人営業を主務とする傍ら、新事業スキームを担当顧客へ提案し、同事業の責任者としてジョイントベンチャー（JV）での事業立ち上げを牽引。兼任プロジェクトとして、孫正義氏の次世代経営者育成機関「ソフトバンクアカデミア」にも所属。2016年、株式会社ディー・エヌ・エーに中途入社。メディア領域の事業開発に従事。DeNAと小学館のJVによる事業再建プロジェクトに携わり、Bizサイド広範の戦略策定・実行を推進し、ゼロからの事業再建を牽引。2019年3月、株式会社アルファドライブに入社。累計35社、4000件超の新規事業プロジェクトに対する伴走・審査に携わり、2021年4月にマネージング・ディレクターに就任。2023年1月、執行役員 イノベーション事業/アクセラレーション事業担当に就任。



「SHIBUYA109 lab.」所長 長田 麻衣氏

総合マーケティング会社にて、主に化粧品・食品・玩具メーカーの商品開発・ブランディング・ターゲット設定のための調査やPRサポートを経て、2017年にSHIBUYA109エンタテインメントに入社。同社のマーケティング担当となる。SHIBUYA109エンタテインメント マーケティング担当としてマーケティング部の立ち上げを行い、18年5月に若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」を設立。毎月200人のaround20（15歳～24歳の男女）と接する毎日を過ごしている。現在は宣伝会議等でのセミナー登壇やTBSテレビ「ひるおび」にレギュラーコメンテーターとして出演中。

著書『若者の「生の声」から創る SHIBUYA109式 Z世代マーケティング(プレジデント社)』、その他メディア寄稿・掲載多数。



AlphaDrive 執行役員 アクセラレーション事業部長 加藤 隼

AlphaDriveとして、これまで多数の新規事業プロジェクトを支援してくる中で、現代の若年層をターゲット顧客とした事業については、「そもそも接点を持つことに苦労する」「ニーズ／インサイトのパターンが多岐化していて掴みきれない」といった難しさを痛感してきました。

そんな中で、長らく若年層をターゲットにしたビジネスを手掛け、今なおトップランナーとして研究を続けているSHIBUYA109エンタテインメント様と協業できることは、大変心強く思います。

同社が持つ若年層に対する広く深いノウハウと、AlphaDriveが持つ事業開発のノウハウを掛け合わせたご支援が可能になりますので、若年層ターゲットのビジネスで試行錯誤されている企業の皆さまは、ぜひお声がけいただけますと幸いです。



SHIBUYA109 lab.所長 長田 麻衣

SHIBUYA109 lab.は15-24歳のaround20をメインとした若年層に関する定性・定量的知見を有していることを強みとして、これまで様々なクライアントのマーケティングを支援してまいりました。今回の新規事業創出支援のプロフェッショナルであるAlphaDrive様との協業により、マーケティングに収まらず、事業として若年層と向き合いたい企業の皆さまへの支援領域を更に拡大して参ります。

5年後、10年後消費の中心となるaround20達は、未来の価値観の兆しをいち早く体現するだけでなく、彼らを起点に世代を超えた消費やコミュニケーションが日々生まれています。若年層の価値観に根差した事業を展開することは、企業の未来の資産となることを確信しています。

若年層に向けた事業をこれから立ち上げる予定、または立ち上げ後課題を抱えている企業の皆様は、是非ご相談いただければと存じます。



■株式会社アルファドライブ 会社概要

AlphaDrive

社名：株式会社アルファドライブ / AlphaDrive Co.,Ltd.

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 麻生要一

所在地：〒100-0014 東京都千代田区永田町2-17-3来栖ビル1F

ホームページ：<https://alphadrive.co.jp/>

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



社名：株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

代表者：代表取締役社長 石川あゆみ

所在地：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1丁目10番7号 五島育英会ビル4階

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>