



SHIBUYA109 45周年アニバーサリーキャンペーン開催のお知らせ

第1弾は、話題のグローバルグループ

NewJeansとのコラボレーションを日本初開催！

『NewJeans × SHIBUYA109

45th ANNIVERSARY CAMPAIGN』

期間：2024年4月26日（金）～ 5月19日（日）

施設外観に世界初公開ビジュアルが登場！館内2カ所にポップアップストアがオープン！

メッセージボードや館内外各所にスペシャルフォトスポットが登場！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川あゆみ）は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」が本年4月28日（日）に開業45周年を迎えることを記念して、2024年4月26日（金）～5月19日（日）の期間、話題のグローバルグループNewJeansとコラボレーションした『NewJeans × SHIBUYA109 45th ANNIVERSARY CAMPAIGN』を開催します。NewJeansとのコラボレーションは、SHIBUYA109が商業施設としては日本初開催となります。



**NewJeans ×
SHIBUYA109**

45th ANNIVERSARY
CAMPAIGN

04.26 Fri - 05.19 Sun

期間中は、本キャンペーンのNewJeans未公開ビジュアルがSHIBUYA109渋谷店のビル外壁に掲出（5月1日（水）から公開）されるほか、NewJeansメンバーのオリジナルキャンペーン動画や来館しないと見ることができないコメント動画の放映、NewJeansオリジナル商品を販売するアパレル店とグッズ専門店のポップアップストアが計2店舗オープン、オリジナルノベルティや、NewJeans仕様のスペシャルフォトスポットやメッセージボードの出現、館内BGMジャックなど、アニバーサリーキャンペーンならではの特別な取り組みを行います。

さらに、4月28日（日）・29日（月・祝）にはバースデーを記念して店頭イベントスペースにて、45周年の感謝を伝える「FLOWER GIFTING」を実施いたします。その他4月27日（土）には話題のフォトグラファー「ハレ/晴」氏、28日（日）には「ふおとジロー」氏を迎え、お客様も一緒に楽しめるイベントを実施いたします。

SHIBUYA109の45周年アニバーサリーテーマは「LOVE」。テーマに込めた「感謝を伝える」「感動を共有する」「共感を生み出す」施設として、春・夏・秋と年間を通じてSHIBUYA109でしか体験できないエンタテインメントを発信していきます。

※第2弾・第3弾は適宜プレスリリース・SHIBUYA109渋谷店公式HPにてご案内いたします。

『NewJeans × SHIBUYA109 45th ANNIVERSARY CAMPAIGN』の詳細は次頁以降をご参照ください。

『NewJeans × SHIBUYA109 45th ANNIVERSARY CAMPAIGN』概要

開催期間	2024年4月26日（金）～5月19日（日）
場所	SHIBUYA109渋谷店 東京都渋谷区道玄坂2-29-1
内容	1.キャンペーンビジュアル掲出／オリジナルコメント動画の放映 2.『NewJeans POP-UP STORE in TOKYO “Clothing”/“Merch”-Best Collection-』が日本初出店 3.全館ノベルティキャンペーン 4.スペシャルデコレーション・BGMジャック
特設ページ	http://www.shibuya109.jp/x/NewJeans_45thANNIVERSARYCAMPAIGN

1 キャンペーンビジュアル掲出／オリジナルコメント動画の放映

渋谷の街の象徴ともいえるSHIBUYA109渋谷店のビル外壁（通称：シリンダー）を始め、施設の館内外に、キャンペーンビジュアルを掲出するほか、SHIBUYA109渋谷店エントランスの大型サイネージ、渋谷スクランブル交差点の街頭ビジョンなど様々な場所で、本企画のオリジナルキャンペーン動画が放映されます。

さらに、SHIBUYA109渋谷店に来ないと見ることができないNewJeansメンバーの撮り下ろしコメント動画を放映します。

NewJeansの未公開ビジュアルの出現をSHIBUYA109渋谷店でぜひお楽しみください。

※ビル外壁（通称：シリンダー）キャンペーンビジュアルは5月1日（水）～公開となります。

2 『NewJeans POP-UP STORE in TOKYO “Clothing”/“Merch”-Best Collection-』が日本初出店

NewJeansのダブルシングル活動に先立ち、4月26日（金）よりSHIBUYA109渋谷店にて『NewJeans POP-UP STORE in TOKYO “Clothing”/“Merch”-Best Collection-』を開催いたします。NewJeansのポップアップストア出店は、商業施設ではSHIBUYA109が日本初となります。計2店舗での展開となり、1階「NewJeans POP-UP STORE in TOKYO “Clothing”」ではアパレル商品を中心に、地下1階「NewJeans POP-UP STORE in TOKYO “Merch”-Best Collection-」では雑貨類を中心に、韓国で開催されたポップアップで品切れになった人気Merchを展開いたします。

※取り扱いアイテムなどの詳細についてはポップアップストア特設ページをご確認ください。

※商品はなくなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。

※多くのお客様のご来場が予測されるため、一部期間のみスマートフォンからの応募による先着予約制とさせていただきます。

※予約の詳細については予約専用ページをご確認ください。

ストア名：『NewJeans POP-UP STORE in TOKYO “Clothing”/“Merch”-Best Collection-』

オープン期間／場所：<NewJeans POP-UP STORE in TOKYO “Clothing”>

4月26日（金）～5月8日（水）（SHIBUYA109渋谷店 1階 Limited POP UP BRIDGE.）

<NewJeans POP-UP STORE in TOKYO “Merch”-Best Collection->

4月26日（金）～5月19日（日）（SHIBUYA109渋谷店 地下1階 DISP!!!）

予約受付開始日（先着）：4月15日（月）17：00～

※下記対象期間に関しては、事前予約なしでご来場いただけますが、混雑時予告なしに整理券を配布する場合がございます。あらかじめご了承ください。

対象期間：<NewJeans POP-UP STORE in TOKYO “Clothing”>

4月30日(火)～5月6日(月・祝)：各日15:00～

5月7日(火)～5月8日(水)：終日

<NewJeans POP-UP STORE in TOKYO “Merch”-Best Collection->

5月7日(火)～5月19日(日)：各日15:00～

※ご予約は先着順となります。

※1アカウントにつき【1日あたり1枚、2枚まで】お申込みいただけます。

※チケットの販売状況によっては「先着受付」が実施されない場合もございます。

※来店予約は商品のご購入を保証するものではありません。商品は在庫がなくなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。

ポップアップストア特設ページ：<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=330906>

予約専用ページ：<https://www.weverse-ticket.online/events/10012>

3 全館ノベルティキャンペーン

館内にて1会計2,000円（税込）以上お買い物をしていただいた方を対象に、『NewJeans × SHIBUYA109 45th ANNIVERSARY CAMPAIGN』のキャンペーンビジュアルを使用したオリジナルステッカー（全1種）を先着でプレゼントいたします。

配布期間：4月26日（金）～

※ノベルティはなくなり次第終了となります。

※1会計につき1枚までのお渡しとなります。※レシート合算不可

※ポップアップストア『NewJeans POP-UP STORE in TOKYO “Clothing”/ “Merch”-Best Collection-』、一部店舗でのお買い物は対象外となります。



オリジナルステッカーイメージ

4 スペシャルデコレーション・BGMジャック

①スペシャルデコレーション

SHIBUYA109渋谷店館内にて、NewJeans仕様のスペシャルミラーデコレーションやフォトスポット、公式イメージキャラクター「TOKKI」アートの設置、本キャンペーンの開催を記念したNewJeansへの応援メッセージボードを展示いたします。専用のメッセージカードに応援メッセージをご自由にお書きいただき、是非SNS等でシェアしてください。

設置期間：

4月26日（金）～5月19日（日）

スペシャルフォトスポット設置場所：

SHIBUYA109渋谷店 1階階段～地下1階階段、3階エレベーターホール

公式イメージキャラクター「TOKKI」アート設置場所：

SHIBUYA109渋谷店 2階 プロティ

応援メッセージボード設置場所：

SHIBUYA109渋谷店 1階階段～2階階段 踊り場スペース

※ペンなどの筆記用具は、メッセージボード横に設置しています。

※各日なくなり次第終了となります。



フォトスポット壁面イメージ（一部）

②館内BGM

期間中の館内BGMをNewJeansがジャックいたします。人気楽曲と、NewJeansメンバーオリジナルコメントを、お買い物やお食事をしながら、ぜひお楽しみください。

放送場所：SHIBUYA109渋谷店

放送期間：4月26日（金）～5月19日（日）

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

NewJeans

NewJeansは、ADOR所属のMINJI、HANNI、DANIELLE、HAERIN、HYEINから構成される5人組ガールグループ。ADORのミン・ヒジン総括プロデューサーの差別化されたプロデュース戦略の下、2022年7月22日にデビューしたNewJeansは、デビュー曲「Attention」と「HypeBoy」を皮切りに「Ditto」、「OMG」、「Super Shy」、「ETA」まで、リリースの度に韓国内外のチャートを席巻し、シンドローム級の人気を集めた。米国ビルボードのメインソングチャート「HOT 100」にこれまで5曲をチャートインさせ、世界最大音源ストリーミングプラットフォームSpotifyではNewJeansの全曲合算累積ストリーミング数が40億回に迫る。NewJeansはアルバム部門でも並外れた存在感を示している。これまで発売した3枚のアルバムで連続「ミリオンセラー」を達成し、合算累積販売量は530万枚に達する。NewJeansは2nd EP 'Get Up'でK-POPグループとしてデビュー最短期間(1年)で「ビルボード200」1位(2023年8月)を記録した。



© 2023 ADOR. All Rights Reserved.

このようなグローバル成果を基に、NewJeansは2023年に韓国国内主要音楽授賞式の大賞を総なめにし、「2024ビルボード・ウィメン・イン・ミュージック・アワード」でK-POPアーティストとしては初めて「今年のグループ賞」を受賞するなど、海外有力音楽授賞式でも相次いで賞を受賞し、グローバル影響力を立証した。NewJeansは2024年にも活発な活動を続ける。5月24日と6月21日にそれぞれ韓国と日本でダブルシングルを発売し、6月26日、27日には東京ドームでファンミーティングを開催する。これでNewJeansは、海外アーティストとしてデビュー後、最短期間で東京ドームで公演を行うという新たな記録を残すことになる。

JAPAN OFFICIAL SITE : <https://www.newjeans.jp/>

X : @NewJeans_JP

Instagram : @newjeans_official

SHIBUYA109 45周年

2024年4月28日

SHIBUYA109は開業45周年を迎えます。

テーマは「LOVE」。

これまでの感謝、感動、未来への共感を

「LOVE」にこめて。

一年を通じて「LOVE」な企画を

たくさんお届けします。



SHIBUYA109 45周年 ロゴイメージ

場所：SHIBUYA109渋谷店（東京都渋谷区道玄坂2-29-1）

45周年特設ページ：<http://shibuya109-45th-anniversary.com/>

45周年ロゴ作成者：亀山晴香氏（Instagram：@sunnyonturtlemountain）

※第2弾・第3弾は適宜プレスリリース・SHIBUYA109渋谷店公式HPにてご案内いたします。

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。