



株式会社SHIBUYA109エンタテインメント
2024年2月20日（火）14時解禁

ファッションに特化した戦略的なポップアップスペース

『Limited POP UP BRIDGE.』

SHIBUYA109渋谷店開業後初となる、施設1階でのポップアップスペースが誕生！
2024年3月23日（土）OPEN

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ）は、4月28日（日）に開業45周年を迎える記念事業の一環として、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」の1階に、ファッションに特化した戦略的なポップアップスペース『Limited POP UP BRIDGE.』（読み方：リミテッド ポップアップ ブリッジドット）を2024年3月23日（土）に開設します。「SHIBUYA109渋谷店」1階でのポップアップスペース開設は、開業後初の試みとなります。



BRIDGE.

LIMITED POPUP



本スペースはポップアップストアを出店する際のハードルを最低限低くしながらも、訴求力に優れた環境を完備した、戦略的なポップアップスペースとなっています。最大の特徴はロケーション。1階正面入口から文化村通り入口に抜ける通路に隣接し、通行量も多く視認性のある好立地に位置しています。またコンセプトやブランディングの異なる様々なブランドを受け入れられるよう、ミニマルで洗練されたグレード感のある内装デザインに仕上げました。その他、商品をより良く見せるためのデザイン什器や、レジヤハンガー等の備品類も整備し、出店労力やコストを最小限に抑えております。文化村通りに面したショーウィンドウや、店内サインージも完備されており、館内告知媒体と併せて多くの来館者に訴求が可能です。出店ブランドのイメージは、モノづくりこだわりを持ちコンセプトが確立されている20代女性をターゲットとしたブランドです。リアル店舗がなくEC限定で活躍しているD2Cブランドも対象としています。

スペース名称の『BRIDGE.』には、ブランドとお客様との「懸け橋になりたい」という想いと、「期待を超える」という想いを込めました。出店コストは最小限に抑え、出店者側、施設側、双方の成長・発展を目指します。これまでオンライン上のみで販売を行っていたブランドに対しても、リアルへの出店、リアルでの販売をサポートし、SHIBUYA109 lab.や施設運営で培った、Z世代マーケティング分野でもサポートいたします。リアル出店の一步を踏み出してもらうことで、より魅力あるブランドへ成長するチャンスを創出するとともに、お客様の期待を超えることを目指します。

当施設は1979年に開業して以来、ファッションカルチャー発信の一端を担っており、「SHIBUYA109渋谷店」の原点はファッションにあります。本スペースの設立は、今後もファッションを通してお客様に、今までにない発見やトキメキを届けるための新たな挑戦の場と考えています。



BRIDGE.
LIMITED POPUP

OVER VIEW

■名称

『Limited POPUP BRIDGE.』
(読み方：リミテッド ポップアップ ブリッジドット)

■場所

SHIBUYA109渋谷店 1階 右図★印

■オープン日

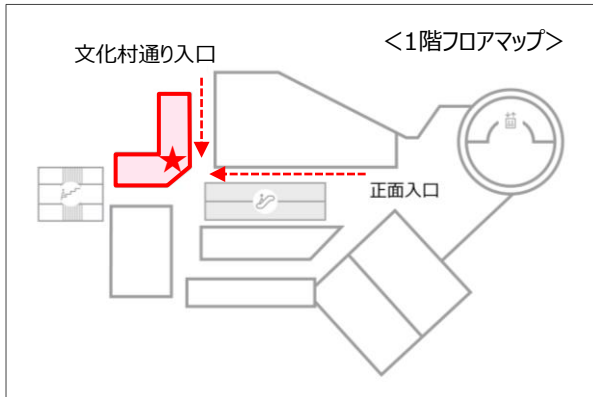
2024年3月23日(土) 10:00～

■出店ターゲット

- ・モノづくりにこだわりを持ち、ブランドコンセプトが確立されている20代女性をターゲットとしたブランド
- ・未だリアル店舗がなくEC限定で活躍しているD2Cブランド 等

■出店のメリット

- 1.区画立地 1階の正面入口からも見える、文化村通り側入口隣接の区画。面積は約50平米。
- 2.内装 大理石ベースのグレード感がありミニマルで洗練された内装。
- 3.設備・什器 商品がよりよく見えるようにデザインされた特注の什器を始め、サインージ、ウィンドウ、フィッティング、ストック等完備。レジやハンガー等の備品の貸し出しも可能。
- 4.条件 初期費+売上歩合 ※敷金なし
- 5.出店 数日間の短期出店(相談可能) 人員の手配が付かない場合は、代行会社の紹介制度有り。
- 6.販促 館内各所のサインージ動画の放映、ポスター掲出可能。
ブランドディレクター来店企画等の店内イベント開催可能。
SHIBUYA109 lab.や施設運営で培ったZ世代マーケティングサポートなど。



第一弾

Jumelle Jumelle/ジュメロ

オープン期間：3月23日(土)～3月31日(日)



ライフスタイルに自然と溶け込み『お客様の日常を素敵にする』をコンセプトにアイテムを展開。双子のディレクター「ふみあみ」のこだわりが詰まったオリジナルアイテムは、洋服だけでなくバッグや靴など小物まで豊富にラインナップ。今日の自分を“スキになる”デザイン性と機能性を重視した新しいアイテムをお届けする。

第二弾

miette miette/ミエット

オープン期間：4月3日(水)～4月14日(日)



「creation of gentle comfort」
解放感のあるストレスフリーなワードローブで優しく身体を包み込むようなシルエットを創造。カジュアルとモード、どちらのエッセンスも備えた大人の為のコンテンポラリースタイルを提案していく。

【出店に関するお問い合わせ先】

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント
運営事業部 三角/敦賀/オキケ

ml_shibuya109_info-leasing@shibuya109.co.jp

TEL 03-3477-5111

特設サイト：<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=328944>