

# SHIBUYA109がWeb3ゲーミングメタバース The Sandbox「SHIBUYA109 LAND」で 「スペースインベーダー」とのコラボレーションイベントを開催！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ／以下、当社）は、「Making You SHINE！」の企業理念のもと、新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶えることを目的に、メタバース・NFT事業に参入し、Web3事業を強化しています。今般、2023年9月に初公開したWeb3ゲーミングメタバース『The Sandbox』の当社専用の土地「SHIBUYA109 LAND」において、株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩木 克彦）の「スペースインベーダー」とコラボした期間限定イベント「SPACE INVADERS in SHIBUYA109 LAND」を開催いたします。



## 【「SPACE INVADERS in SHIBUYA109 LAND」イベント概要】

The Sandbox「SHIBUYA109 LAND」の世界に、新たに「スペースインベーダー（※）」のキャラクターが登場するミニゲームやフォトスポットなどが加わり、コラボならではの特別な体験コンテンツが期間限定でお楽しみいただけます。

※スペースインベーダーとは：株式会社タイトーが1978年に企画・開発・販売し、世界的にブームを巻き起こしたビデオゲームフランチャイズで、誕生から45年を経た今なお、様々なプラットフォームで楽しまれています。

- ・イベント名：SPACE INVADERS in SHIBUYA109 LAND
- ・公開期間：2024年1月24日（水）23：00～3月14日（木）23：00

※詳細は以下のThe Sandbox公式イベントページをご覧ください。

公式イベントページURL：<https://www.sandbox.game/en/events/shibuya-space-invaders>

## ■体験コンテンツ

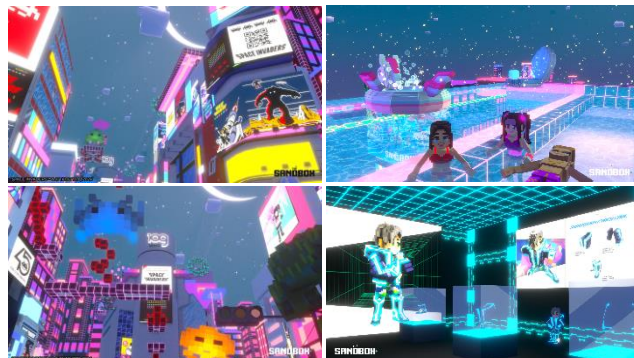
渋谷の“夜の街”をテーマにした「SHIBUYA NIGHT -SPACE INVADERS-」および、SHIBUYA109渋谷店を舞台とした「SHIBUYA109 FASHIONABLE -SPACE INVADERS-」2つの体験コンテンツを提供いたします。

### 「SHIBUYA NIGHT -SPACE INVADERS-」

地上エリア・地下エリア・建物の屋上など渋谷の街中に「スペースインベーダー」のキャラクターが登場。ミニゲームや看板広告、「スペースインベーダー」の特徴的な効果音による演出など、コラボでしか体験できないコンテンツを展開いたします。

体験コンテンツページURL：

[https://www.sandbox.game/ja/experiences/\\_/da76baff-9d0a-4666-8769-3ec2333c33aa/page/](https://www.sandbox.game/ja/experiences/_/da76baff-9d0a-4666-8769-3ec2333c33aa/page/)



「SHIBUYA109 FASHIONABLE -SPACE INVADERS-」  
SHIBUYA109渋谷店の館内で楽しめる「スペースインベーダー」のアーケードゲームやクイズゲーム、ゲームセンターやダンスエリアといったコミュニケーションスポットなど、「スペースインベーダー」の世界観が体験できる空間で、様々なコンテンツをお楽しみいただけます。

体験コンテンツページURL：

[https://www.sandbox.game/jp/experiences/\\_/c0885b02-849e-4b56-adf7-0626f273a2ab/page/](https://www.sandbox.game/jp/experiences/_/c0885b02-849e-4b56-adf7-0626f273a2ab/page/)



### ■アバターコレクション販売

2023年9月よりSHIBUYA109監修のアバターコレクション「SHIBUYA109 FASHION COLLECTION 2023」を販売中。様々なトレンドファッションを身にまとったアバターが個性的なオリジナルデザインで登場します。日本のトレンドやカルチャーを取り入れた、世界に1体ずつしか存在しない2060体（限定販売2000体）の限定コレクションです。

「SHIBUYA109 FASHION COLLECTION 2023」

販売ページURL：<https://www.sandbox.game/avatar-collections/shibuya109-fashion-collection/jp/>



### ■NFTアイテムコレクション販売

2023年9月より販売を開始しているアバターファッションアイテム「SHIBUYA109 WEARABLE COLLECTION」に加え、2024年1月24日より新たに追加アイテム「SHIBUYA109 WEARABLE COLLECTION Vol.2」を販売いたします。

「SHIBUYA109 WEARABLE COLLECTION」

販売ページURL：<https://register.sandbox.game/shibuya109-wearable-collection-jp>

「SHIBUYA109 WEARABLE COLLECTION Vol.2」

販売ページURL：<https://register.sandbox.game/space-invaders-in-shibuya109-land-jp>



### ■当社のメタバース・NFT事業について

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントは、世界のブロックチェーンをリードするWeb3ゲーミングメタバース『The Sandbox』と提携し、メタバース上に渋谷の街を再現した「SHIBUYA109 LAND」の開設や、Epic Gamesが運営する世界最大級のオンラインゲーム「Fortnite」に、独自の世界観で渋谷の街を表現したオリジナルゲームマップを公開いたしました。今後、当社のネットワークを活かしたアーティストやキャラクター等とのコラボレーションイベントやゲーム体験、メタバース上での大胆な広告展開など、メタバースだからこそできる新たな体験価値を提供していきます。



X【公式】SHIBUYA109\_Metaverse & NFT  
<https://twitter.com/shibuya109nft>

### ■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店（東京都・渋谷区）を中心とした3つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これから担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>

## ■『The Sandbox』について



『The Sandbox』は、4000万ユーザーを誇る「The Sandbox」シリーズのWeb3ゲーミングメタバースです。すでに『The Sandbox』には、SHIBUYA109、『キャプテン翼』、北斗の拳、ウォーキング・デッド、ケアベア、Atari、CryptoKitties、Gucci、パリス・ヒルトン、を含む300以上のパートナーシップを持ち、今後も多くのIPパートナーと提携し、オープンなメタバースと独自の仮想通貨を通じて、Play and earnを軸としたソーシャルエクスペリエンスを提供していきます。

Global Webサイト：<https://sandbox.game/jp>

The Sandbox Japan公式X（旧Twitter）：<https://twitter.com/TheSandboxJP>

The Sandbox Japan公式サイト：<https://sandboxgame.online/>

## ■株式会社タイトーについて



株式会社タイトーは、業界をリードするアミューズメント施設「タイトーステーション」の運営を行うアミューズメント・オペレーターであると共に、多彩なコンテンツ／サービスを提供している会社です。代表作には、「スペースインベーダー」をはじめ、「アルカノイド」、「パズルボブル」などがあります。

タイトーはこれからもエンターテインメント体験・空間を通じて笑顔や新たな驚き、人とのつながりをご提供してまいります。

・タイトー公式サイト：<https://www.taito.co.jp/>

・タイトー公式X：<https://twitter.com/TAITO>

※本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。