

SHIBUYA109がブロックチェーンメタバース The Sandbox「SHIBUYA109 LAND」の期間限定イベントを初公開！ ～限定アバターコレクションの販売やミニゲームなどの体験コンテンツを展開～

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ／以下、当社）は、「Making You SHINE！」の企業理念のもと、新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶えることを目的に、メタバース・NFT事業に参入し、Web3事業を強化しています。その取り組みとして、世界のブロックチェーンをリードするWeb3ゲーミングメタバース『The Sandbox』の期間限定イベントとして、当社専用の土地に開発した「SHIBUYA109 LAND」の一部を初公開し、限定アバターコレクションの販売やミニゲームなどの様々な体験コンテンツを展開いたします。



【The Sandbox「SHIBUYA109 LAND」イベント概要】

SHIBUYA109監修の限定アバターコレクションの販売や、現実の世界では体験できないエンタメ感満載のSHIBUYA109渋谷店の館内を使ったミニゲームなどの体験コンテンツを提供いたします。またイベント期間中、産学連携で実施したデザインコンテストの入賞作品が、NPC（ノンプレイヤーキャラクター※）として登場いたします。 ※ゲームでプレイヤーが操作しないキャラクター

■アバターコレクション販売

「SHIBUYA109 FASHION COLLECTION 2023」と題したSHIBUYA109監修のアバターコレクション。様々なトレンドファッションを身にまとったアバターが個性的なオリジナルデザインで登場します。日本のトレンドやカルチャーを取り入れた、世界に1体ずつしか存在しない2060体（限定販売2000体）の限定コレクションです。

- ・アローリスト（先行購入権）登録期間：2023年9月19日（火）10:00～9月25日（月）16:00
- ・一般販売開始：2023年9月27日（水）23:00～

※アローリストの登録は以下のHeymint公式ページより行ってください。

Heymint公式ページURL：

<https://tsbga.me/ShibuyaCollectionHM>

■体験コンテンツ

SHIBUYA109渋谷店を舞台に、館内をめくり新シーズンのファッションアイテムを集めてストアのディスプレイを完成させるミニゲームや、アバターへのファッションアイテムの試着・購入体験など、メタバースならではの様々なコンテンツを展開いたします。

- ・公開期間：2023年9月26日（火）23:00～10月31日（火）23:00

※詳細については以下のThe Sandbox公式イベントページをご覧ください。

The Sandbox公式イベントページURL：

<https://www.sandbox.game/en/events/shibuya>



■産学連携について

新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶えることを目的として、当社はクリエイターの活動支援を強化しており、2022年11月に「デジタルハリウッド株式会社（以下、デジタルハリウッド）」と連携して「SHIBUYA109 LAND Fashion Contests」を開催しました。今般、入賞作品を「SHIBUYA109 LAND」のノンプレイヤーキャラクターとして採用するなど、クリエイターの支援・育成にも取り組んでいます。

<デジタルハリウッド・NPC登場イメージ>



■当社のメタバース・NFT事業について

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントは、世界のブロックチェーンをリードするWeb3ゲーミングメタバース『The Sandbox』と提携し、メタバース上に渋谷の街を再現した「SHIBUYA109 LAND」を開設いたします。今後も「SHIBUYA109 LAND」では、当社のネットワークを活かしたアーティストやキャラクター等とのコラボレーションイベントの実施、オリジナルNFTの販売、ミニゲームの実施、メタバース上での大胆な広告展開など、メタバースだからこそできる新たな体験価値を提供していきます。

SHIBUYA109_Metaverse & NFT 公式X（旧Twitter）：<https://twitter.com/shibuya109nft>

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店（東京都・渋谷区）を中心とした4つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これから担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>

■『The Sandbox』について



『The Sandbox』は、4000万ユーザーを誇る「The Sandbox」シリーズのWeb3ゲーミングメタバースです。すでに『The Sandbox』には、SHIBUYA109、『キャプテン翼』、北斗の拳、ウォーキング・デッド、ケアベア、Atari、CryptoKitties、Gucci、パリス・ヒルトン、を含む300以上のパートナーシップを持ち、今後も多くのIPパートナーと提携し、オープンなメタバースと独自の仮想通貨を通じて、Play and earnを軸としたソーシャルエクスペリエンスを提供していきます。

Global Webサイト：<https://sandbox.game/jp>

The Sandbox Japan公式X（旧Twitter）：<https://twitter.com/TheSandboxJP>

The Sandbox Japan公式サイト：<https://sandboxgame.online/>

■デジタルハリウッドについて

1994年10月、会社設立と同時に日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを開校。現在、東京と大阪に専門スクール「デジタルハリウッド」と、全国の各都市にWebと動画が学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッドSTUDIO」、そしてeラーニングによる通信講座「デジハリ・オンラインスクール」を展開。2004年には日本初、株式会社によるビジネス×ICT×クリエイティブの高度人材育成機関「デジタルハリウッド大学院（専門職）」、翌2005年4月に四年制大学「デジタルハリウッド大学」を開学。

設立以来、デジタルハリウッド全体で9万人以上の卒業生を輩出している。

2024年10月に設立30周年を迎える。

Webサイト：<https://www.dhw.co.jp/>

※本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。