



SHIBUYA109でメンズメイク体験イベント開催 ギャツビー開発担当者が直伝！変わりすぎない日常メイクをレクチャー 『SHIBUYA109 YOUTH SUMMIT supported by GATSBY メンズメイク体験会』

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ)は、SHIBUYA109渋谷店 8階「Creator Collaboration Space」にて、株式会社マンダム(本社大阪府大阪市、社長執行役員：西村 健) (以下、マンダム) が展開するメンズコスメブランド GATSBY (ギャツビー) と合同で、around20(15歳～24歳)を対象としたメンズメイク体験イベント『SHIBUYA109 YOUTH SUMMIT supported by GATSBY メンズメイク体験会』を2023年9月7日(木)に開催いたします。



【イベント開催の背景】

今回のイベントでは、若年層男性の「やってみたい！」に、一步踏み出すきっかけをサポートをする「変わりすぎないメイク体験」イベントを開催いたします。

若年層男性の美容意識は、コロナ禍を経て高まりをみせています。しかし、これまでSHIBUYA109 lab.の調査から、彼らの美容へのモチベーションは「自己プロデュースをしたい」「自分を高めたい」ということよりも、自分を整えて、平均点をキープする「マイナス回避美容」を重視する傾向にあることが明らかになっています。また近年、メイクに関してもK-POPアーティストや美容インフルエンサーの増加により注目が高まっていますが、「やってみたいけれど一步踏み出せていない」という人が多く見受けられます。

私たちは、若年層がSNS等の影響から周囲の目を気にしすぎてしまい、「自分らしさ」を見つけることに対して自らを制限してしまうことは、彼らを取り巻く大きな課題であると捉えています。

今回のイベントでは、“BE ANYTHING, BE EVERYTHING.”(意味：なりたい自分に、全部なろう。)を掲げるマンダムが展開するGATSBYブランド*とともに、「メイクに関心があるけれど、まだ一步踏み出せていない」若年層男性に対してメイクのレクチャー及びタッチアップの機会を創出し、「自分らしさ」の開拓をサポートいたします。

*GATSBYブランドでは、2021年よりメイクアップを含むgatsby THE DESIGNERを展開しています。

【本イベントのテーマについて】

今回のイベントで提供するメイクのテーマは『変わりすぎない日常メイク』です。

日々の生活にメイクを取り入れているギャツビー開発担当者が、メンズメイクならではのコツやポイントをレクチャーします。

参加者個々人の日常に取り入れられるメイクを習得することで、周囲の目を気にすることなく、自分だけの「ミニイノベーション」を継続できる状況を目指します。

【イベント概要】

日時：2023年9月7日(木) 18:00～20:00

会場：SHIBUYA109渋谷店 8階 「Creator Collaboration Space」

対象：若年層男性(高校生～20代社会人)

「メイクをしてみたいけれど一步踏み出せない方」または「メイクを取り入れているけれど、正しい使い方を知りたい方」

参加人数：約30名を予定(先着順)

応募方法：参加申込フォームよりお申込みください。

イベント参加申込フォーム：<https://questant.jp/q/I0BOZ0JL>

その他：メディア取材をご希望の方は、「<https://questant.jp/q/RDOOWGL5>」よりお申込みください。

【イベントの流れ】

はじめに :メイク前 before動画撮影

セッション1 :ギャツビー開発担当者直伝！日常メイクアップ方法 共有&実践

セッション2 :メイクコンサル&ヘアメイク (画一的なメイク方法ではなく、個人が取り入れられる範囲でのメイクをレクチャー&実践)

おわりに :メイク完成！after動画撮影

※参加者のbefore/after動画は、株式会社マンダムが運営する公式SNSに投稿させていただく可能性がございます。(※任意)

※当日参加者の皆様には、株式会社マンダムの商品の中から日常でも継続できそうなメイクアイテムを自分でセレクトしていただき、お土産としてプレゼントいたします。

【登壇者】



■株式会社マンダム 小黒卓人 (おぐろ・たくと)

2015年株式会社マンダムに入社。

技術部門でフェイスクア商品の研究開発を経て、2017年にマーケティング部門に異動。

現在は、主にギャツビーブランドのフェイスクア商品の開発を担当。

研究開発の知識を活かした最新の技術情報の収集、及び化粧品に限らず他カテゴリーなど多岐にわたってトレンドを収集しながら、生活者に魅力的な価値を探求する毎日を過ごしている。



■株式会社マンダム 金建宇 (キム・コヌ)

韓国出身。日本の美容に触れながら、カッコ良さを追求するため来日。

2022年株式会社マンダムに入社。

現在は、主にギャツビーブランドのメイク商品の開発を担当。

2015年から培ってきたメイクスキルを活かして日本の男性にメイクの楽しさを伝え、メンズメイクを浸透させることを目指している。



■SHIBUYA109 lab.所長 長田麻衣 (おさだ・まい)

総合マーケティング会社にて、主に化粧品・食品・玩具メーカーの商品開発・ブランディング・ターゲット設定のための調査やPR サポートを経て、2017年に株式会社SHIBUYA109エンタテイメントに入社。

SHIBUYA109 マーケティング担当としてマーケティング部の立ち上げを行い、2018年5月に若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」を設立。

現在は毎月200人のaround 20(15歳~24歳の男女)と接する毎日を過ごしている。宣伝会議等でのセミナー登壇・TBS『ひるおび!』コメンテーター・

著書『生の声から創る SHIBUYA109式 Z世代マーケティング(プレジデント社)』、その他メディア寄稿・掲載多数

■ 「Creator Collaboration Space」 概要



2023年3月SHIBUYA109渋谷店8階にオープン。
若者マーケティング機関として若者との共創活動を推進する「SHIBUYA109 lab.」と、クリエイター支援に注力する「Meta」が共同運営するイベントスペース。クリエイターやaround20(15歳~24歳)Z世代が集まり、イベントやワークショップを開催している。

■SHIBUYA109 lab.概要



株式会社SHIBUYA109エンタテインメントが運営する新しい世代に特化した若者マーケティング機関。SHIBUYA109のターゲットである「around20(15~24歳)」を中心に彼らの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

設立：2018年5月17日

所長：長田 麻衣(株式会社SHIBUYA109エンタテインメント所属)

ホームページ：<https://shibuya109lab.jp>

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした4つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これからの担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>

■GATSBY（ギャツビー）ブランド概要



1978年誕生のメンズコスメブランド。

発売以来、いつの時代も「旬のかっこよさ」を提案し、男性のトータルグルーミング研究に根ざした確かな品質で、高い認知と信頼感を確立。

日本のみならずアジアを中心に幅広く展開している。

2021年、メイクアップを含む新ラインgatsby THE DESIGNERを発売。

※本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、各社の商標または登録商標です。