



SHIBUYA109 lab.

SHIBUYA109
ENTERTAINMENT2023年3月22日10時解禁
株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

SHIBUYA109エンタテインメントとREADYFORがマーケティング活用をテーマにしたウェビナーを共催 「オンラインとオフラインの融合が新しいトレンドをつくる。 Z世代を上手に巻き込むマーケティング活用法」

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：石川 あゆみ)は、日本初・国内最大級のクラウドファンディングサービス「READYFOR」を運営するREADYFOR株式会社(本社：東京都千代田区、代表：米良はるか)と共同で、オンラインウェビナー『オンラインとオフラインの融合が新しいトレンドをつくる。Z世代を上手に巻き込むマーケティング活用法』を2023年4月12日(水)に開催いたします。

オンラインとオフラインの融合が新しいトレンドをつくる。

Z世代を上手に巻き込むマーケティング活用法

2023.4.12 **水** 12:00-13:00

オンラインウェビナー

パネラー
株式会社 SHIBUYA109エンタテインメント
マーケティング戦略事業部
ソリューション戦略部
イマダ キッチン
プロデューサー
齊藤 恵子

パネラー
READYFOR 株式会社
ファンドレイジング事業本部
サービス開発グループ部長
リードキュレーター /
准認定ファンドレイザー
小谷 なみ

READYFOR × 109 SHIBUYA

【ウェビナーの内容】

昨今、Z世代を巻き込んだマーケティング手法が注目され、Z世代に向けたマーケティング施策に取り組まれている企業の方や、検討されている企業の方も多いかと思えます。

本ウェビナーでは、オンラインとオフラインの融合が新しいトレンドをつくる を題材に、数ある情報の中から商品を知ってもらい、手に取ってもらえる状況をつくるための有効的なマーケティング手法についてお話します。

未だ世に出ていない新たなフードブランドを開発・発信するための「イマダ キッチン」を運営する株式会社SHIBUYA109エンタテインメントと、クラウドファンディング事業を運営するREADYFOR株式会社がマーケティングとしてのクラウドファンディング活用事例なども交えてお伝えします。

【イマダ キッチン 概要】

「未だ」世に出ていないものを“今”発信」すべくスタートしたフードブランド開発事業「今だけ、ここだけ、自分だけ」の食体験を提供する、FOOD領域におけるトレンド発信&トライアル拠点です。SHIBUYA109アセット、若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」の知見を活用したコンセプト、メニュー、空間演出の総合プロデュースで新たな食体験を創出し、企業様のプロモーションを実施しています。

サイトURL：<https://imada-kitchen.jp/>

【ウェビナー開催概要】

開催日：2023年4月12日（水）12:00-13:00

※終了時間は多少前後する可能性があります。

参加費用：無料

申し込み方法：4月11日（火）10:00までに下記URLのお申し込みフォームよりご入力をお願いいたします。

<https://forms.gle/seRVDNnDKdy9KGPK7>

視聴方法：本セミナーはオンラインでのライブ配信となります。※見逃し配信あり（予定）

配信URLを事前に送付するために、4月11日(火) 10:00までにフォームよりお申し込みください。

お申し込みいただいた方へのみ、配信URLをメールにてご案内します。

4月11日(火)12:00までにご案内メールが届かない方は、お手数ですが (fr-bizdev-info@readyfor.jp) までご連絡ください。

イベントページhttps://cfevent.readyfor.jp/funflag/230131-0?hs_preview=cuVpljIU-103902828656

【登壇者】



株式会社SHIBUYA109エンタテインメント / イマダ キッチン プロデューサー 齊藤 恵子

ビジネスホテルフロント、アクセサリーの企画製造販売を経て東急モルズデベロップメントに入社、商業施設の大型リニューアルや海外出店企画を経験し、株式会社SHIBUYA109エンタテインメントへ出向。SHIBUYA109 lab.を担当した後、イマダ キッチンでキリン「午後の紅茶HAPPY TEA STAND」を担当し、店舗歴代新記録を達成。

READYFOR株式会社 / リードキュレーター 小谷 なみ



WEB/編集ディレクターを経てREADYFORに参画。キュレーターとして伴走したプロジェクトの累積調達額約21億。社会的養護の子どもたちへの支援に特化した「こどもギフトの」立ち上げ、プログラムオフィサーを務める。2018年より組織マネジメントも兼任し、2019年から2022年までキュレーター部部長、現在はファンドレイジング事業本部にてサービス開発を担うプレイングマネージャー。2022年10月 応援広告クラウドファンディング「FUN FLAG」の企画、運営を担当。

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした4つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>

■READYFOR株式会社概要



「誰もがやりたいことを実現できる世の中をつくる」をビジョンに日本初・国内最大級のクラウドファンディング事業、寄付・補助金マッチング事業を運営しています。2011年3月のクラウドファンディングサービス開始から2万件以上のプロジェクトを掲載し、130万人以上から300億円以上の資金を集め、国内最大級のクラウドファンディングサービスとして、中学生から80代の方まで幅広い方々の夢への一歩をサポートしています(2023年3月時点)

代表者：米良はるか、樋浦直樹

ホームページ：<https://corp.readyfor.jp/>