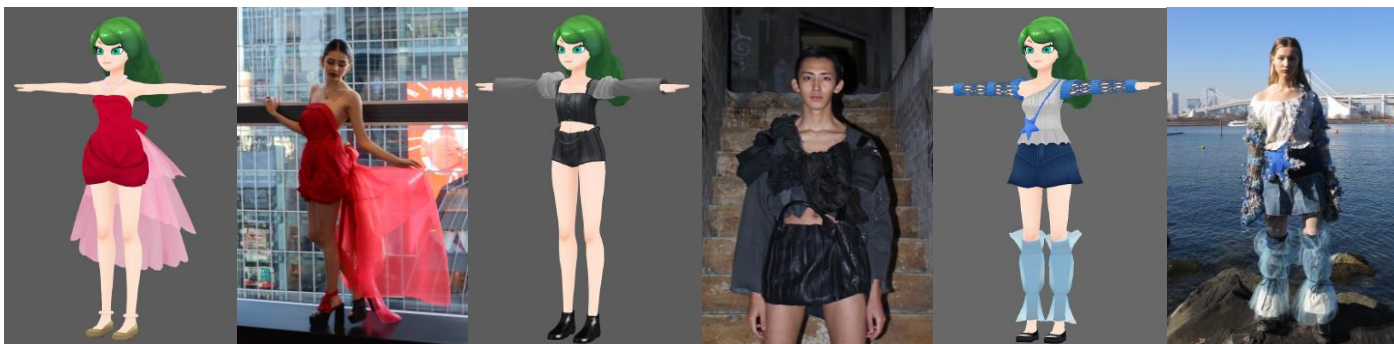


SHIBUYA109がKDDI・文化服装学院と共同で メタバースファッションアイテムを制作・販売

～文化服装学院と実施したアップサイクルファッションの展示作品をメタバースファッションアイテムとして販売～

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ／以下、当社）は、「Making You SHINE!」の企業理念のもと、新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶えることを目的に、メタバース・NFT事業に参入し、Web3事業を強化しています。今般、今年2月に当社と文化服装学院が共同で実施したアップサイクルファッションの展示作品の一部を、KDDI株式会社が提供するメタバース「αU metaverse」にて、メタバースファッションアイテムとして販売します。



■取り組みの背景・目的

2021年度に文化服装学院との取り組みとして、学生達によるSDGsをテーマにしたポップアップストアをSHIBUYA109渋谷店に出店頂いたご縁で、今年度も文化服装学院との取り組みを通じ、企業理念「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」のもと、学生を応援する取り組みを実施しています。また当社は企業理念に基づいて、クリエイターやアーティストがWEB3分野で活躍できる機会を提供し、その活動支援を強化しており、その取り組みの一環として、今年2月に文化服装学院と実施したアップサイクルファッションの展示作品の一部を、KDDI株式会社がメタバースファッションアイテムとして制作し、同社が提供するメタバース「αU metaverse」にて販売するとともに、SHIBUYA109渋谷店で再展示することで、リアル店舗とメタバース間の相互送客をはかります。なお、販売したメタバースファッションアイテムの売上の一部は渋谷区に寄付し、渋谷区にてSDGsに関わる取り組みに活用される予定です。

■メタバースファッションアイテム販売概要

販売期間：3月28日(火)から当面の間

販売場所：「αU metaverse」

販売数：全3アイテム

■作品展示概要

日時・場所：3月24日(金)～3月30日(木) 10:00～21:00

SHIBUYA109渋谷店 2階COCO SPOT

3月31日(金)～4月10日(月) 10:00～21:00

SHIBUYA109渋谷店 4階エレベーターホール

展示数：全3LOOK

■メタバースプラットフォーム「αU metaverse」概要



バーチャル空間に再現された渋谷や大阪の街を舞台に、アーティストによる音楽ライブや、利用者同士が集まって会話を楽しめる、さまざまなコミュニティに出会うことができるメタバースサービスです。

<利用方法>

「αU metaverse」アプリをApp Store/Google Playからダウンロードのうえ、無料会員登録いただくとご利用いただけます。詳細は公式サイト (<https://metaverse.alpha-u.io>)をご参照ください。

■当社のメタバース・NFT事業について

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントは、世界のブロックチェーンをリードするゲームメイキングプラットフォーム『The Sandbox』と提携し、メタバース上に渋谷の街を再現した「SHIBUYA109 LAND」を開設する準備を進めています。また、企業理念「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」に基づいて、クリエイターやアーティストがWEB3分野で活躍できる機会を提供し、その活動支援を強化しており、今後も各施策を展開してまいります。

Twitter: <https://twitter.com/shibuya109nft>

■SHIBUYA109が取り組むSDGs

当社は若者を応援し、若者サイドに立って、物事を考えます。SDGsに対しても若者の意見を基に、目標達成へと貢献していきます。地球の未来を考えることは、若者の未来を考えること。

いつの時代も、輝く未来が訪れることを願いながら、取り組みを実施していきます。

若者の関心が高い“ジェンダー”と、渋谷という“街”から発信すること、そして、私たちと深い関係のある“ファッション”を通して若者と行動していきます。

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店（東京都・渋谷区）を中心とした4つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これからの担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>

■KDDI株式会社概要



KDDIは、「au」、「UQ mobile」、「povo」をマルチブランドで展開し、5G・IoTサービスなどを国内外の個人・法人の多くのお客さまに提供しています。また中期経営戦略（2022-2024年度）では、5Gによる通信事業の進化と、通信を核とした注力領域を拡大する「サテライトグロース戦略」を推進しています。さらに、パートナーの皆さまとともに社会の持続的成長と企業価値の向上を目指す「サステナビリティ経営」を中期経営戦略の根幹に置いています。5Gの特性を活かすことにより「つなぐチカラ」を進化させ、新たな価値が生まれる時代を目指していきます。

ホームページ：<https://www.kddi.com/>

■文化服装学院概要



文化服装学院は大正8年（1919年）に洋裁学校として生まれ、1923年に日本最初の服装教育の学校として認可されて以降、約100年にわたって日本のファッション教育の中心的役割を果たしているファッションスクールで、主な世界のファッションスクールランキングでも常に注目されています。

これまでにBUNKAを巣立った卒業生は30万人以上。日本のみならず世界のファッションシーンの第一線で活躍する人材を輩出しています。