



SHIBUYA109 lab.

SHIBUYA109
ENTERTAINMENT

WINTER-FASHION

2023年3月8日10時
株式会社SHIBUYA109エンタテインメント
MNインターファッション株式会社

『SHIBUYA109 lab. EYEZ』がサステナブルを身近に感じるための ポップアップストアをSHIBUYA109渋谷店に期間限定オープン！ DO U BANANA?

SDGsに関心の高いZ世代の学生と、株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ）が運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab.（読み：シブヤイチマルキューラボ）』と、繊維専門商社であるMNインターファッション株式会社（本社：東京都港区、社長：木原伸一）がSDGs「つくる責任・つかう責任」をテーマに発足した共同プロジェクト「SHIBUYA109 lab. EYEZ（シブヤイチマルキューラボ アイズ）」は、SHIBUYA109渋谷店に期間限定でポップアップストア『DO U BANANA?』をオープンします。



■ポップアップストア概要

2022年にSHIBUYA109 lab.が実施した「Z世代のSDGsと消費に関する意識」に関する調査データでは、現在の社会課題解決に対する取り組み状況について「関心はあるが、特に具体的に取り組んでいることはない」という回答が約35%と最も多く、社会課題解決に対して関心はあるものの、具体的なアクションをどう起こしていけばよいのか悩んでいる若者が多いことが分かっています。

今回、2回目の開催となるポップアップストアは、「サステナブルをもっと身近に感じてほしい」「お洒落にサステナブルを楽しんでほしい」という学生メンバーの声から生まれた店舗となっています。

出店場所：SHIBUYA109渋谷店 地下1階 IMADA MARKET

期間：2023年3月10日（金）～16日（木）

店名：DO U BANANA?

運営：MNインターファッション株式会社 株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

①サステナブル商品の販売、展示

バナナの繊維から作られた「バナナクロス」を使用した、オリジナル靴下を販売します。EYEZの第1期の活動から大切にしている「カワイイと思ったらサステナブルだった」を叶えるために、色味や柄、丈などをメンバーがこだわって作りました。加えて前回のポップアップストアでも販売したEYEZ企画のオリジナルトートバッグの他、MNインターファッションが展開する「バナナクロス」を使用した商品も販売いたします。

また、SHIBUYA109 lab. EYEZの活動内でシルクに関するワークショップを実施いただいたユナイテッドシルク株式会社にご協力いただき、シルクを原料とした商品の展示を行います。

販売商品：DO U BANANA SOCKS by EYEZ 1,650円（税込）

②古着の販売

サステナブルにファッションを楽しむ手段として、普段から古着を着用しているEYEZメンバーも多く、「同世代の他の子達にもその魅力を知ってもらいたい」という声から、今回古着販売をいたします。株式会社ウィゴーのご協力のもと、EYEZメンバーが「実際に自分も着たい!」「SHIBUYA109に来ている子が好きそう!」と思える古着をセレクトしました。

③サステナブルクエスチョンシートの展示

「カワイイ!が第一優先」「サステナブルのハードルを下げたい」という想いから始まったポップアップストアですが、「来店した人にサステナブルについて少しでも考えてもらえたら嬉しい」という声もありました。そこでメンバーがサステナブルに関する質問に答えたシートの展示をします。来店されたお客様にもシートを記入して頂き、記入したシートは店舗に設置したボードに展示ができます。展示したシートのSNSでの投稿を促進し、お客様自身の発信を促すことで、社会課題解決へのアクションにつなげていきます。

■SHIBUYA109 lab.EYEZ概要

SDGsに関心の高いZ世代の学生と、株式会社SHIBUYA109エンタテイメントが運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab.』と、繊維商社であるMNインターファッションが、SDGs「つくる責任・つかう責任」をテーマに共同プロジェクトとして立ち上げた部活動。メンバーにはSHIBUYA109 lab.とMNインターファッションマーケティング部担当者と、Z世代である大学生で活動しており、現在は第3期の活動中。(それぞれ総勢20名以上の学生が参加)

活動を通して「SHIBUYA109 lab. EYEZ」が目指すのは、Z世代がSDGsの課題を自分ごと化し、アクションを起こすきっかけになる“モノ・コト”を提供し、アクションのサポートを行うこと。企業としてZ世代の未来に必要なものづくりを行うこと。そして、多くの人を巻き込めるプロジェクトに育て、プロジェクト自体が持続可能な事業活動となることです。毎月の定例会やInstagramでの発信を中心に、様々な企業様ともお取り組みを行っています。

URL : <https://www.instagram.com/shibuya109lab.eyez/>

■株式会社SHIBUYA109エンタテイメント概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした4つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテイメント事業展開を行っています。

商号：株式会社SHIBUYA109エンタテイメント

設立：2017年4月3日

代表者：代表取締役社長 石川 あゆみ

本社：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-10-7

電話番号：03-3477-6722

URL : <https://www.shibuya109.co.jp/>

■MNインターファッション株式会社概要



日鉄物産株式会社の繊維事業と三井物産アイ・ファッション株式会社との事業統合により、2022年1月1日に誕生しました。

商号：MNインターファッション株式会社 MN Inter-Fashion Ltd.

設立：2022年1月1日

代表者：代表取締役社長 木原 伸一

本社：〒107-0051 東京都港区元赤坂一丁目2番7号 赤坂Kタワー

電話番号：03-6771-9760

FAX :03-6771-9761

事業概要：機能資材、機能テキスタイル、産業資材並びにアパレル・服飾雑貨製品、ホームファッション等の調達・販売、ブランドマーケティング、その他繊維・ファッション関連事業

URL : <https://mn-interfashion.com/>

■株式会社ウィゴー概要



Lifestyle Culture Storeである【WEGO】を全国に約160店舗展開。

若者の“自分らしさ”を応援する者であることを企業理念として「YOUR FAN」をコーポレートスローガンにかかげ、ファッションの提案にとどまらず、ストリートから派生している様々なカルチャーをピックアップし、商品開発やイベント運営など多岐にわたるプロモーションを行う。あらゆるテーマをあらゆるルートで取り扱い、WEGOをストア機能としてだけでなくひとつのメディアとして捉え、発信し続けている。また、【WEGO】の他、様々な視点からアーティストをプロデューサーやディレクターに起用したブランドを多数展開。

音楽レーベル【Manhattan Records(マンハッタンレコード)】や芸能プロダクションとして近年話題のアーティストを発掘している株式会社レキシントンを子会社に持つ。

商号：株式会社ウィゴー WEGO Co.,Ltd.

設立：2018年6月4日（会社分割により新会社を設立）

代表者：代表取締役社長 園田 恭輔

本社：〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-16-3

電話番号：03-5784-5505 FAX：03-5413-5518

URL：wego.jp

■ユナイテッドシルク株式会社概要

ユナイテッドシルク株式会社は、「シルクの力で、新しい未来を実現する」ことを目指し、シルクの可能性を広げ、食品、化粧品、そして医療等のあらゆる分野で活用していくための技術革新に取り組んでいます。現在は、愛媛県松山市・今治市において、スマート養蚕&シルク原料抽出加工までを行う一気通貫体制を実現しています。

商号：ユナイテッドシルク株式会社 UNITED SILK Co.,Ltd.

設立：2016年4月

代表者：代表取締役社長 河合 崇

本社：〒790-0004 愛媛県松山市大街道三丁目2番8号

電話番号：089-909-7793 FAX：089-909-7794

URL：<https://united-silk.co.jp/>

報道に関するお問い合わせ先

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント コーポレート戦略室 総務・人事部 広報担当

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-10-7 五島育英会ビル4F

TEL：03-3477-6722 FAX：03-3477-6702

Mail: shibuya109_pr@shibuya109.co.jp