

SHIBUYA109 lab. 所長 長田麻衣が初の書籍を出版
『若者の「生の声」から創る
SHIBUYA109式Z世代マーケティング』が
3月31日に発売決定！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：石川 あゆみ)の若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」所長 長田 麻衣は、初の書籍『若者の「生の声」から創る SHIBUYA109式Z世代マーケティング』を執筆し、2023年3月31日にプレジデント社より刊行いたします。



SHIBUYA109渋谷店をはじめとした商業施設を運営するSHIBUYA109エンタテインメントは、2018年にaround20(15歳~24歳)を中心とした若者を対象としたマーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」を発足しました。発足時から所長を務める長田麻衣は、毎月200人のaround20(Z世代)と向き合い、彼らのリアルな声を聞き続けてきました。この書籍では、5年間で約1万人から実際に聴取した生の声をもとに、彼らの価値観や実態を解説いたします。

著者：長田麻衣
出版社：プレジデント社
価格：1,700円+税(予価)
発売日：2023年3月31日(金)※2月7日よりAmazonでの予約購入可能
販路：全国の書店及びインターネット通信等
単行本：224ページ(予定)

【目次】

- 第1章 Z世代とは
- 第2章 デジタル世界との濃密な関係が生み出す変化
- 第3章 消費行動における4つの価値観
- 第4章 最新トレンド予測
- 第5章 around20 との向き合い方

■著者について

長田麻衣 (SHIBUYA109 lab. 所長)
総合マーケティング会社にて、主に化粧品・食品・玩具メーカーの商品開発・ブランディング・ターゲット設定のための調査やPRサポートを経て、2017年に株式会社SHIBUYA109エンタテインメントに入社。SHIBUYA109マーケティング担当としてマーケティング部の立ち上げを行い、2018年5月に若者研究機関「SHIBUYA109 lab.」を設立。現在は毎月200人のaround20(15歳~24歳の男女)と接する毎日過ごしている。織研新聞にて「SHIBUYA109 lab. 所長の#これ知ってないとやばみ」連載中。宣伝会議等でのセミナー登壇・TBS『ひるおび!』コメンテーター・その他メディア寄稿・掲載多数。



■著者からのコメント

私は2017年から約5年間、毎月200人のaround20の生の声を聴き、彼らの価値観や実態を分析してきました。「Z世代」と言われる彼らは、未来の消費の中心を担う存在であり、今後社会で当たり前となる価値観や行動を体現しています。今回の書籍では、彼らの感じていることや、見ている世界をよりリアルに、齟齬なく伝えることを大事にして書き上げました。消費者としてのZ世代だけでなく、子どもと一緒に働く若手社員に対する理解を深めたいと考えている方にも、是非読んでいただければと思います。

■SHIBUYA109 lab.概要



SHIBUYA109 lab.

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントが運営する新しい世代に特化した若者マーケティング調査研究機関。SHIBUYA109のターゲットである「around20(15~24歳)」を中心に彼らの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。
設立：2018年5月17日
所長：長田麻衣(株式会社SHIBUYA109エンタテインメント所属)
ホームページ： <https://shibuya109lab.jp>

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした4つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これからは担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。
設立：2017年4月3日
代表取締役：石川 あゆみ
ホームページ： <http://www.shibuya109.co.jp/>