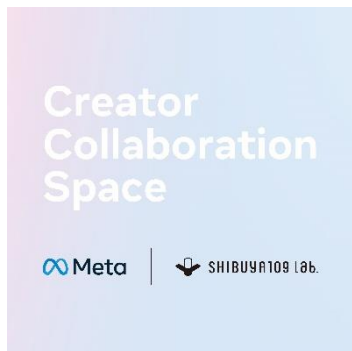


SHIBUYA109エンタテインメントがMetaと業務提携し、
SHIBUYA109に「Creator Collaboration Space」をオープン
若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」とクリエイター支援に注力する「Meta」が
リアル拠点とInstagramを活用したソリューション提案を実施

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：石川 あゆみ)は、Metaの日本法人であるFacebook Japan株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：味澤将宏)と業務提携し、2023年3月3日(金)、SHIBUYA109渋谷店8階に「Creator Collaboration Space」をオープンし、リアル拠点とInstagramを活用したソリューション提案を行います。



■業務提携の背景・目的

今回、若者マーケティング機関として若者との共創活動を推進する「SHIBUYA109 lab.」と、クリエイター支援に注力する「Meta」の想いが一致し、SHIBUYA109渋谷店8階に、クリエイターやZ世代が集まり、イベントやワークショップを開催できるイベントスペースを新設することになりました。

情報過多の時代となり、Z世代を始めとする消費者に情報が届くようなコンテンツを作るには、常に時代にあった新しいマーケティングが必要です。また、デジタルネイティブでありトレンドを拡散・伝播させていく力を有し、将来の消費の中心を担うZ世代の価値観を把握し、理解を深め接点を持つことは、多くの企業・ブランドにとって中長期的に成長するための重要なテーマとなっています。一方で、彼らのインサイトに触れるためには、リアルな接点を持つことが重要ですが、企業活動において接点を創出することは簡単ではありません。

そこで、今般新設するリアル拠点を活用することで、オンラインとオフライン両面からZ世代にアプローチしたい企業の皆様の課題解決をサポートいたします。尚、各案件の全体統括として企画から制作まで手がける「クリエイティブ&ビジネスデザイン オフィス」である株式会社zeroが、本プロジェクトの専属代理店として参画。

「SHIBUYA109 lab.」「Meta」「クリエイター」がタッグを組み、「本質的なマーケティング」を一緒に考えてまいります。SHIBUYA109エンタテインメントは、今後も商業施設運営やSNS等のデジタル接点、マーケティング機能を通じ、若者のニーズを広く叶え、若者と企業・社会をつなげる「架け橋」となる「若者ソリューションカンパニー」を目指してまいります。

■クリエイターマーケティングプラン

スポンサー企業様向けにZ世代との接点創出のための特別なクリエイターマーケティングプランを提供いたします。Metaの考える「クリエイターマーケティング」、そしてSHIBUYA109 lab.のノウハウを掛け合わせ、よりZ世代に共感を生むマーケティング施策をご提案。パートナー企業様の様々な課題を解決いたします。



■ イベントスペースの活用目的

クリエイターやZ世代が集まり、イベントやワークショップを開催できる空間です。「オンライン×オフライン」双方のマーケティングを実現する場として、以下のような用途で活用していきます。



1. Z世代へのグループインタビューなどSHIBUYA109 lab.とZ世代の交流
2. クリエイター育成・支援活動
3. イベントスペースを活用し、企業様へソリューションを提案

■ Meta概要



「コミュニティづくりを応援し、人と人がより身近になる世界を実現する」ことをミッションに、世界中で毎月37億1000万人以上（2022年9月時点）にFacebook、Instagram、Messenger、Meta Questなどのテクノロジーやサービスを展開。既存プラットフォームのさらなる価値創出に加えて、メタバース構築への貢献や、Instagramなどで活躍するクリエイターの支援にも注力している。

設立：2004年2月4日

日本法人Facebook Japan株式会社 代表取締役：味澤将宏

■ 株式会社ZERO概要



「PLANNING」「CREATIVE」「MARKETING」の3つの大きな領域を軸に、企画から制作まで手がけるクリエイティブ&ビジネスデザイン オフィス。さまざまな企業の“パートナー”として、長期的な視点で「事業」「プロジェクト」「ブランド」をサポートし、世の中に「新たな価値」を創出していきます。

設立：2013年9月27日

代表取締役：近藤貴幸

ホームページ：<https://zero.tokyo.jp>

■ SHIBUYA109 lab.概要



SHIBUYA109 lab.

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントが運営する新しい世代に特化した若者マーケティング機関。SHIBUYA109のターゲットである「around20(15~24歳)」を中心に彼らの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

設立：2018年5月17日

所長：長田麻衣(株式会社SHIBUYA109エンタテインメント所属)

ホームページ：<https://shibuya109lab.jp>

■ 株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした4つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これからの担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役：石川 あゆみ

ホームページ：<http://www.shibuya109.co.jp/>