



SHIBUYA109秋のキャンペーン開催のお知らせ
絶大な人気を誇る13人組グループ

『SEVENTEEN（セブンティーン）』とSHIBUYA109がコラボレーション！

『SHIBUYA109 × SEVENTEEN
Autumn Campaign 2022』

期間：2022年11月9日（水）～11月27日（日）

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ）は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」と、「SHIBUYA109阿倍野店」（大阪府大阪市）の2施設にて、2022年11月9日（水）～11月27日（日）の期間、絶大な人気を誇る13人組グループ「SEVENTEEN（セブンティーン）」をキャンペーンモデルとして起用した秋のキャンペーン『SHIBUYA109 × SEVENTEEN Autumn Campaign 2022』を開催いたします。期間中は「SEVENTEEN」のビジュアルがSHIBUYA109渋谷店、SHIBUYA109阿倍野店の内外観に掲出されるほか、SHIBUYA109でしか手に入らない限定商品などを販売するポップアップストアのオープン、メンバーのサイン入りポスターやオフィシャルプロマイド等が当たる豪華プレゼント企画など、さまざまな取り組みを行います。キャンペーンの詳細は次頁以降をご参照ください。



SEVENTEEN

JAPAN 1st EP

DREAM

SHIBUYA109 × SEVENTEEN Autumn Campaign 2022
11/9(WED) - 11/27(SUN)



『SHIBUYA109 × SEVENTEEN
Autumn Campaign 2022』

- ① 『SHIBUYA109 × SEVENTEEN Autumn Campaign 2022』キャンペーンビジュアル掲出！
- ② SHIBUYA109限定商品等を販売する「SEVENTEEN」のポップアップストアがオープン！
- ③ メンバーサイン入りポスターなどが抽選で当たる豪華プレゼント企画を実施！
- ④ スペシャル装飾が館内に出現！
- ⑤ 期間中の館内BGMを「SEVENTEEN」がジャック！

『SHIBUYA109 × SEVENTEEN Autumn Campaign 2022』概要

開催期間	2022年11月9日（水）～11月27日（日）
場所	SHIBUYA109渋谷店(東京) 東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109阿倍野店(大阪) 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1 あべのキューズモール2階
内容	1.キャンペーンビジュアル掲載 2.『SEVENTEEN POP-UP STORE 2022 -DREAM-』オープン 3.メンバーのサイン入りポスターなどが抽選で当たるプレゼント企画 4.スペシャル装飾の設置 5.BGMジャック
特設ページ	http://www.shibuya109.jp/x/SEVENTEEN_AutumnCampaign2022

※新型コロナウイルスの影響により、営業時間が変更となる場合がございます。詳細は各施設ホームページをご確認ください。

1 キャンペーンビジュアル掲出

東京・大阪

期間中は、両施設の内外観に『SHIBUYA109 × SEVENTEEN Autumn Campaign 2022』のスペシャルビジュアルが掲出されます。また、SHIBUYA109渋谷店エントランスの巨大サイネージ、渋谷スクランブル交差点の街頭ビジョンなど様々な場所で、SEVENTEEN JAPAN 1ST EP「DREAM」の収録曲を使用したオリジナルキャンペーン動画が放映されます。さらに、「SEVENTEEN」メンバーの撮り下ろしコメント動画がSHIBUYA109渋谷店・阿倍野店の館内にてご覧いただけます。

※一部施設により内容が異なる場合がございます。

2 『SEVENTEEN POP-UP STORE 2022 -DREAM-』オープン

東京・大阪

2022年11月9日（水）にリリースされるSEVENTEEN JAPAN 1ST EP「DREAM」の発売を記念した「SEVENTEEN」のポップアップストアが、SHIBUYA109渋谷店・SHIBUYA109阿倍野店にオープンし、ここでしか手に入らない限定アイテム等を販売いたします。

※取り扱いアイテムなどの詳細についてはポップアップストア特設ページをご確認ください。

※商品はなくなり次第終了となります。予めご了承ください。

※各店、多くのお客様のご来場が予測されるため、スマートフォンからの応募による事前予約制とさせていただきます。

ショップ名：『SEVENTEEN POP-UP STORE 2022 -DREAM-』

オープン期間：11月9日（水）～11月27日（日）

場所：SHIBUYA109渋谷店 地下1階 DISP!!! / SHIBUYA109阿倍野店 DISP!!!

営業時間：<東京> 10:00～21:00

<阿倍野> 10:00～21:00

※新型コロナウイルスの影響により変更となる場合がございます。

ポップアップストア特設ページ：<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=295754>

予約受付開始：10月24日（月）20:00～

取り扱いアイテム（価格はすべて税込み）

【SHIBUYA109限定】

- ・CAPSULE TOY CAN BADGE (RANDOM) ※SHIBUYA109限定
- ・PHOTO CARD (RANDOM)
- ・ACRYLIC PHOTO CARD STAND (全13種)
- ・PHONE TAB (全13種)
- ・ACRYLIC KEYRING (全13種)

and more!

①サイン入りオフィシャルブロマイド・ポスタープレゼント

SHIBUYA109渋谷店、SHIBUYA109阿倍野店で3,000円（税込）以上ご購入いただいた方の中から抽選で、計20名さまに「SEVENTEEN」メンバーのサイン入りオフィシャルブロマイド・ポスターが当たるプレゼント企画を実施いたします。

賞品：A賞 各メンバーサイン入りソロオフィシャルブロマイド 計13名様
B賞 メンバーサイン入り集合ポスター 計7名様

応募期間：11月9日（水）～11月27日（日）

応募方法：応募専用WEBページからレシート画像と必要事項を送信

※レシート合算可。※ご応募はスマートフォンからのみとなります。※応募ページはお会計時にご案内いたします。

※ポップアップストア『SEVENTEEN POP-UP STORE 2022 -DREAM-』、一部店舗でのお買い物は対象外となります。

②ノベルティプレゼント

SHIBUYA109渋谷店、SHIBUYA109阿倍野店で1会計1,000円（税込）以上お買い物をしていただいた方を対象に、先着で『SHIBUYA109 × SEVENTEEN Autumn Campaign 2022』のメインビジュアルを使用した、非売品オリジナルステッカーをプレゼントいたします。

配布期間：11月23日（水）～11月27日（日）

※各店舗なくなり次第終了となります。 ※ノベルティは、1会計毎に1つプレゼントいたします。

※ポップアップストア『SEVENTEEN POP-UP STORE 2022 -DREAM-』、一部店舗でのお買い物は対象外となります。

③サイン入りCD・SHIBUYA109限定アイテムプレゼント（Twitter）

SHIBUYA109公式Twitterをフォロー & 該当ツイートをRTしてご応募いただけるプレゼント企画。

昨年のクリスマスキャンペーンで大好評だった本企画を、今回は2週間連続で実施いたします。

応募いただいた方の中から抽選で計7名様にポップアップストア『SEVENTEEN POP-UP STORE 2022 -DREAM-』にて販売されているSHIBUYA109限定アイテムや、メンバーのサイン入りSEVENTEEN JAPAN 1ST EP「DREAM」をプレゼントいたします。

全国どこにいてもご参加いただける企画となっております。

賞品：①ポップアップストアにて販売のSHIBUYA109限定アイテム 計5名様
②メンバーのサイン入りCD「DREAM」 計2名様

応募期間：①11月11日（金）～11月17日（木）

②11月18日（金）～11月24日（木）

SHIBUYA109公式Twitterアカウント：@SHIBUYA109NET

※賞品詳細は該当ツイートよりご確認ください。

④SHIBUYA109公式LINEアカウントにてオリジナル待ち受け画像プレゼント

SHIBUYA109公式LINE@にて、本セールスのキャンペーンビジュアルを使用したオリジナル待ち受け画像をプレゼントいたします。

配布期間：11月9日（水）～11月27日（日）

SHIBUYA109公式LINEアカウント：SHIBUYA109 (@shibuya109)

館内の階段エリアにて、SEVENTEEN JAPAN 1ST EP「DREAM」をイメージしたスペシャルミラー装飾や、応援メッセージボードが展示されます。

「SEVENTEEN」ファン名称「CARAT」にかけて、ダイヤモンド型のメッセージカードをボード横へ設置いたします。メンバーへの応援メッセージをご自由にお書きいただき、是非SNS等でシェアしてください。

設置期間：11月9日（水）～11月27日（日）

ミラー装飾設置場所：SHIBUYA109渋谷店 1F階段～2F階段、4F階段～5F階段

応援メッセージボード設置場所：SHIBUYA109渋谷店 1F階段～2F階段 踊り場スペース

※ペンなどの筆記用具は、メッセージボード横に設置しています。

※なくなり次第終了となります。

期間中、SHIBUYA109渋谷店館内のBGMを「SEVENTEEN」がジャックします。

11月9日（水）にリリースされるSEVENTEEN JAPAN 1ST EP「DREAM」に収録の楽曲を始めとした人気曲や、メンバーオリジナルコメントを、館内でお買い物やお食事をしながら、ぜひお楽しみください。

放送場所：SHIBUYA109渋谷店

放送期間：11月9日（水）～11月27日（日）

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

SEVENTEEN



(P)&(C) PLEDIS Entertainment

S.COUPS、JEONGHAN、JOSHUA、JUN、HOSHI、WONWOO、WOOZI、THE 8、MINGYU、DK、SEUNGKWAN、VERNON、DINOによる、13人組グループ。

2015年5月26日にミニアルバム『17CARAT』で韓国デビュー。
13人のメンバー+3つのチーム+1つのグループ=17という意味が込められている。VOCAL TEAM、HIPHOP TEAM、PERFORMANCE TEAMの3チームで構成され、楽曲制作から振付に至るまでメンバー自らが携わっている。

コンサートチケットを販売すれば数分でソールドアウト、同年デビューの新人の中で最高のCD売り上げ枚数を記録し、複数の新人賞を獲得。

2016年8月には日本に初上陸し、2018年上旬には10万人動員のコンサートツアーを開催するなど、日本でも着実に人気を獲得。

そして、満を持して2018年5月30日にPLEDIS JAPANより日本CDデビュー。
2021年発売した8th Mini Album『Your Choice』と9th Mini Album『Attacca』は、どちらも計100万枚以上のセールスを記録し、2作連続で初動ミリオンセラーを記録した唯一のアーティストとなり、さらに『Attacca』でビルボードメインアルバムチャート「ビルボード200」で2週連続チャートインに成功し、自己最高記録を打ち立てた。

また、国際レコード産業協会(IFPI)が選定した「2021グローバルアーティストチャート」に初めて9位にランクイン。「2021グローバルアルバムセールスチャート」では『Attacca』で3位となり、K-POPアーティストの中で最高順位を記録、『Your Choice』で8位となり、2枚のアルバムが10位内に入った。

そして本格的にグローバル音楽市場の攻略に乗り出した今後に更なる期待が高まっている。

JAPAN OFFICIAL SITE

<https://www.seventeen-17.jp>

Twitter : @pledis_17jp

https://twitter.com/pledis_17jp