



SHIBUYA109 lab.

SHIBUYA109
ENTERTAINMENT

2022年8月17日
株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

9月3日・4日に「SHIBUYA109 lab.トレンド大会議」開催！

「SHIBUYA109 lab.トレンド大賞2022」のノミネートコンテンツを選定！15歳~24歳の参加者を大募集

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川 あゆみ）が運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab.（読み：シブヤイチマルキューラボ）』は、15~24歳のZ世代を対象に2022年9月3日・4日に開催予定の「SHIBUYA109 lab.トレンド大会議」の参加者を募集します。

「SHIBUYA109 lab.トレンド大会議」は、「SHIBUYA109 lab.トレンド大賞2022」のノミネートコンテンツを選定する会議です。「SHIBUYA109 lab.トレンド大賞」は今年で5年目を迎えますが、今年は初めて「SHIBUYA109 lab.トレンド大会議」の参加者を一般公募します。



©SHIBUYA109ENTERTAINMENT

■SHIBUYA109 lab.トレンド大会議概要

日時：9/3（土）10:00~12:00・14:00~16:00

9/4（日）10:00~12:00・14:00~16:00 ※各日2回/計4回開催

会場：株式会社SHIBUYA109エンタテインメント 本社

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-10-7 五島育英会ビル4F

※オフラインで実施予定ですが、コロナの感染状況によりオンラインでの実施に変更の可能性がございます。

対象：トレンドが好きでaround20の学生（9月3日時点で15歳~24歳の男女）

定員：各回30名 ※応募者多数の場合は抽選となります。

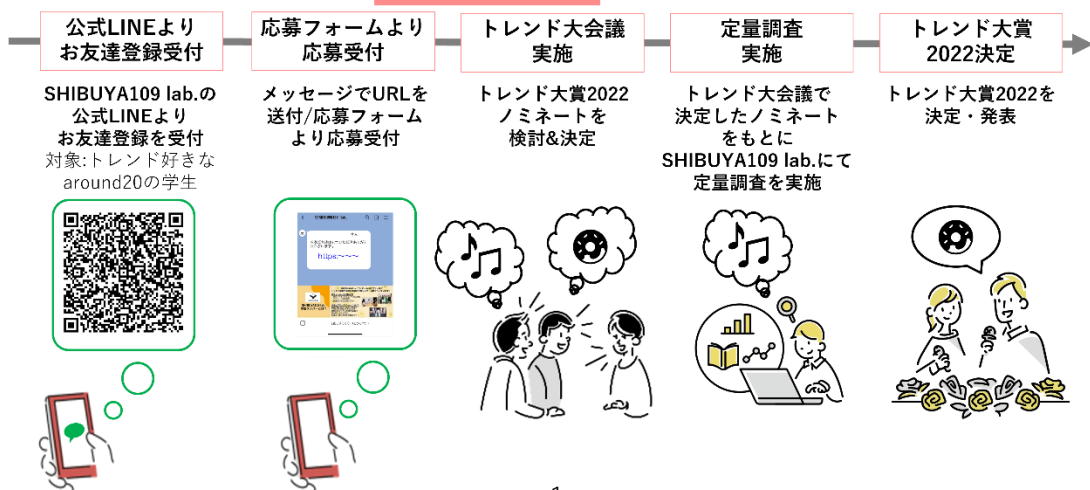
内容：「SHIBUYA109 lab.トレンド大賞2022」ノミネートコンテンツを、集まったaround20の皆様と話し合って決定します。

応募期間：2022年8月17日~8月26日

応募方法：SHIBUYA109 lab.公式LINE (<https://onl.sc/qYBpR6Q>) をお友達追加のうえ、応募フォームより応募を受け付けます。皆様のご参加をお待ちしています。

SHIBUYA109 lab.トレンド大賞2022

決定までの流れ



■SHIBUYA109 lab.トレンド大賞2022概要

SHIBUYA109 lab.が毎月行う、SHIBUYA109独自ネットワークに属するaround20（15～24歳）女性へのアンケート調査から、2022年のトレンドキーワードをSHIBUYA109 lab.独自にピックアップ。
2022年9月3日・4日に開催予定の「SHIBUYA109 lab.トレンド大会議」にて、「ヒト部門」「アーティスト部門」「コンテンツ部門」「コスメ・スキンケア部門」「ファッション部門」「カフェ・グルメ部門」「体験部門」「ヲタ活部門」の8部門のノミネート一覧を決定。
さらに、WEBアンケート調査を行い、票を集めた上位5コンテンツを発表。
※「SHIBUYA109 lab.トレンド大賞2022」の発表は2022年11月を予定しています。

■SHIBUYA109 lab.概要

株式会社SHIBUYA109エンタテイメントが運営する新しい世代に特化した若者調査機関。SHIBUYA109のターゲットである「around20（15～24歳）」を中心に彼らの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

設立：2018年5月17日

所長：長田麻衣(株式会社SHIBUYA109エンタテイメント所属)

ホームページ：<https://shibuya109lab.jp>

■株式会社SHIBUYA109エンタテイメント概要



SHIBUYA109渋谷店（東京都・渋谷区）を中心とした4つの施設を展開。

「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これからの担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテイメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>