

SHIBUYA109キャンペーン開催のお知らせ

「BLEA学園」との共同イベントも開催！

“自分に似合うメイク”でおしゃれをさらに楽しもう♡ 『あたらしいコスメであかぬけよー！ キャンペーン』

期間：2022年6月17日（金）～ 6月30日（木）

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ）は、SHIBUYA109渋谷店にて、専門学校「BLEA学園」の学生によるパーソナルカラー診断・眉診断等が受けられる無料イベントや、コスメ購入でオリジナルノベルティグッズがもらえる『あたらしいコスメであかぬけよー！ キャンペーン』を6月17日（金）～6月30日（木）の期間開催します。本キャンペーンは、コスメ需要を喚起し、取扱店舗の販売支援を目的に行います。

新生活もひと段落し、自分に余裕が持てるようになってきた頃です。「あかぬけ」のワードがSNSでも多く見られるなか、「あかぬけメイク」や“パーソナルカラー”にまだ馴染みがない学生の皆様にも、“自分に似合うメイク”を知って、もっとオシャレを楽しんでほしい、という想いから、BLEA学園と共同で無料イベントを開催する運びとなりました。

ファッション・メイクを専攻する学生によるカラー診断・似合う眉やリップカラーなどのアドバイスを、来館いただいたお客様どなたでも受けられる、6月18日（土）、19日（日）2日間限定のイベントです。参加者へはSHIBUYA109渋谷店で使用できるお買物券をプレゼントいたします。

また、キャンペーン期間中は、2,000円（税込）以上のコスメ商品購入で、企業やアパレルとのコラボレーション・CDジャケットなどを幅広く手掛け、国内外を問わず活躍するイラストレーター「kamin」が描き下ろしたメインビジュアルを起用したオリジナルノベルティグッズのプレゼントも実施します。

キャンペーンの詳細は次頁以降をご参照ください。

『あたらしいコスメであかぬけよー！ キャンペーン』

- ① 「BLEA学園」の学生によるパーソナルカラー診断・メイクアドバイスを受けられる無料イベントを実施！
- ② 「kamin」描き下ろしイラストを起用したオリジナルノベルティグッズをプレゼント！



※メインビジュアルイメージ

SHIBUYA109渋谷店の地下2階、PLAZA前飲食スペースにて、ファッション・メイクを専攻する

「BLEA学園」の学生がパーソナルカラーや、眉、またはリップカラーのどちらかを診断をするイベントを開催いたします。

診断後は診断結果とともに、館内にてご購入いただけるオススメのコスメアイテムを記入したシートをお渡しいたします。

さらに、参加いただいた方には、SHIBUYA109渋谷店で使用できる500円分のお買物券をプレゼントいたします。

新しいコスメ等のご購入に、ぜひご利用ください。

また、一部のコスメ取り扱い店舗では、本企画に参加いただいた方へお試しサンプルの配布も行います。

本イベントは、来館いただいたお客様どなたでも参加できる企画となっておりますので、パーソナルカラーやメイクにまだ馴染みがない学生の皆様や、男性のお客様も、ぜひ是非お気軽にご参加ください。

開催日：6月18日（土）、19日（日）

開催時間：11時～17時

※定員に達し次第終了となります。

開催場所：SHIBUYA109渋谷店 地下2階 PLAZA前

参加費用：無料

お試しサンプル配布店舗：Dress Table by ShinQs Beauty palette（1F）／innisfree（2F）

期間中、SHIBUYA109渋谷店内の対象店舗にて、2,000円（税込）以上お買い物をしていただいた方を対象に、オリジナルミニポーチ（全4種）をおひとつプレゼントいたします。このミニポーチには、イラストレーター「kamin」が描き下ろした本キャンペーンのメインビジュアルが使用され、写真やトレーディングカードの収納が可能です。

配布期間：6月17日（金）～30日（木）

対象店舗：PLAZA（B2F）／PJ_C（B2F）／Dress Table by ShinQs Beauty palette（1F）

M・A・C（1F）／ETUDE HOUSE（2F）／innisfree（2F）

※各店舗なくなり次第終了となります。※お一人様1つまでとなります。



※ノベルティミニポーチイメージ

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

<kamin>

イラストレーター/デザイナー。東京藝術大学デザイン科在学中。ソリッドな線画や、ビビッドなカラーリングが特徴。国内外を問わず、企業やアパレルとのコラボレーション、CD ジャケットなど幅広く手掛ける。

Twitter : @minillustration
Instagram : @kamin_illust



<BLEA学園グループ（株式会社ブレア）>

2000年より渋谷にてファッション・メイク・芸能などの技術を学べるスクール運営を開始。
2002年より「女の子の“好き”が実現できる学校」をコンセプトにBLEA女子高等部を設立し、その後2006年に大学部、専門部を設立。現在は300名ほどの学生が在籍し、学校法人ではなく民間企業が運営するスクールとして、型にはまらない若者に合わせた教育を展開中。学生の意見を積極的に導入する教育方針から、「ゆーちゅー部」「TikTok部」などのオリジナル部活の設立、オリジナル香水、カラコン、WEGOとのコラボスクールバッグなどの製作販売、2021年4月にBLEA女子大学部に保育学科を新設、2022年には新たに若者を支援するコンテンツ制作を目的とした「放課後びーす」を設立。若者のドナー登録を推進するための短編映画「DONOR -あなたの行動で救える命-」を公開するなど、学校の型に捉われない幅広い事業に取り組んでいる。



新型コロナウイルス感染対策への取り組み

<私たちが取り組んでいる内容>

- ・販売員、バックスタッフなどすべての従業員の健康管理の徹底
（毎日の検温、感染防止のマスク着用、定期的な手洗いと消毒の徹底、飲食店スタッフの手袋着用）
- ・各ショップ内（レジカウンター、什器、試着室など）の消毒と清掃
- ・飛沫感染防止用シート設置、コイントレイ使用による接触の防止
- ・エレベーター、トイレなど共用部の定期消毒・清掃

<お客様へのお願い>

- ・館内でのマスク着用をお願いいたします。
- ・発熱、体調不良の方はご無理なさらさずご来店はお控えください。
- ・エスカレーターやレジ、試着室では間をあけてお並びください。
- ・入館時には手指の消毒をお願いいたします。
- ・金銭、カード類はコイントレイ上でのご利用をお願いいたします。
- ・密集および混雑防止のため、開店前の待機はお控えください。
- ・混雑時は入館を制限させていただく場合がございます。