



株式会社SHIBUYA109エンタテインメント
2022年1月25日（火）17時解禁

SHIBUYA109が映画『ゴーストバスターズ／アフターライフ』の 公開を記念したコラボレーションを開催！

『ゴーストバスターズ／アフターライフ × SHIBUYA109 MOG MOG CAMPAIGN』

期間：2022年1月31日（月）～ 2月14日（月）



株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ）は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」の地下2階「MOG MOG STAND」にて、2022年1月31日（月）～ 2月14日（月）の期間、『ゴーストバスターズ／アフターライフ × SHIBUYA109 MOG MOG CAMPAIGN』を開催いたします。本キャンペーンは、世界中で大ヒットを記録し、社会現象を巻き起こしてきた映画『ゴーストバスターズ』シリーズの続編となる、『ゴーストバスターズ／アフターライフ』の公開を記念したコラボレーション企画となります。期間中は、『ゴーストバスターズ／アフターライフ』の巨大キャンペーンビジュアルがSHIBUYA109渋谷店の外観に掲出されるほか、地下2階「MOG MOG STAND」に映画内に登場するキャラクター「ミニマシュマロマン」が出現し、フロア内をジャックします。さらに、マシュマロを使ったイメージメニューの販売、映画『ゴーストバスターズ／アフターライフ』のオリジナル商品を販売するポップアップストアのオープン、ノベルティのプレゼント、スペシャルフォトスポットの設置など様々なキャンペーンを行います。

『ゴーストバスターズ／アフターライフ × SHIBUYA109 MOG MOG CAMPAIGN』

- ①「ミニマシュマロマン」がフロア内に大量発生！？
地下2階「MOG MOG STAND」をジャック！
- ②『ゴーストバスターズ／アフターライフ』オリジナル
ステッカーがもらえるノベルティキャンペーンを実施！
- ③映画の公開を記念したポップアップストアがオープン！

日々状況が変化するコロナ禍において、SHIBUYA109は新しい生活様式の中で安心安全な対策を講じつつ、ファッションやエンターテインメントの力で、皆様に楽しんで頂ける様々な企画を展開して参ります。キャンペーンの詳細は次頁以降をご参照ください。

『ゴーストバスターズ/アフターライフ × SHIBUYA109 MOG MOG CAMPAIGN』概要

開催期間	2022年1月31日（月）～2月14日（月）
場所	SHIBUYA109渋谷店 東京都渋谷区道玄坂2-29-1 地下2階「MOG MOG STAND」
内容	1.「ミニマシュマロマン」が「MOG MOG STAND」をジャック 2.プレゼントキャンペーン 3.『GHOSTBUSTERS POP UP STORE』オープン
特設ページ	http://www.shibuya109.jp/x/SHIBUYA109_MOGMOGCAMPAIGN

※新型コロナウイルスの影響により、営業時間が変更となる場合がございます。詳細は施設ホームページをご確認ください。

1 「ミニマシュマロマン」が地下2階「MOG MOG STAND」をジャック



期間中、SHIBUYA109渋谷店の屋外に、本キャンペーンの巨大ビジュアル（通称：懸垂幕）が掲出されるほか、地下2階では映画内に登場するキャラクター「ミニマシュマロマン」が大量発生し、地下2階「MOG MOG STAND」をジャックします。さらに、映画の世界観をイメージした空間で写真を撮ることができるスペシャルフォトスポットの設置や、一部店舗で「ミニマシュマロマン」をイメージしたフードメニューやマシュマロ特設コーナーが登場します。『ゴーストバスターズ/アフターライフ』の世界観を存分に味わえる空間をぜひお楽しみください。

①スペシャルフォトスポット

設置場所：SHIBUYA109渋谷店 地下2階
「MOG MOG STAND」飲食スペース
設置期間：1月31日（月）～2月14日（月）



フォトスポットイメージ

②限定フードメニュー、マシュマロ特設コーナー

実施期間：1月31日（月）～2月14日（月）
対象店舗：IMADA KITCHEN/Strawberry Fetish/PLAZA/ViTO

《フードメニューイメージ》 ※価格は全て税込表記



【IMADA KITCHEN】
焼生ショコラ専門店
Gateau-Lien（ガトーリアン）
焼生ショコラパフェ
マシュマロトッピング無料 ※期間限定
550円



【Strawberry Fetish】
いちごマシュマロ飴
(with チョコレートトッピング)
670円
トッピングなし 600円



【ViTO】
スモアショコラベラート（左）
スモアショコラベリークレープ（右）
各660円





①オリジナルステッカープレゼント

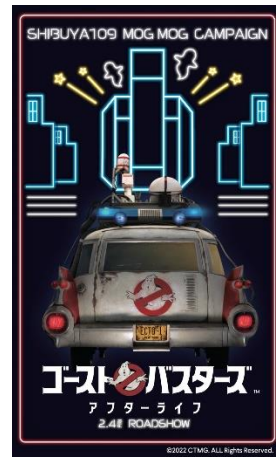
SHIBUYA109渋谷店地下2階「MOG MOG STAND」対象店舗にて、各店舗500円（税込）お買い上げごとに、『ゴーストバスターズ／アフターライフ × SHIBUYA109 MOG MOG CAMPAIGN』のオリジナルステッカーをプレゼントいたします。

配布期間：1月31日（月）～2月14日（月）

対象店舗：Chatime／IMADA KITCHEN／moreru mignon／PJ_C／PLAZA／
Strawberry Fetish／ViTO／ばくだん焼本舗／バナナショック!!

※1会計3枚まで ※なくなり次第終了となります。

《ステッカーイメージ》



②非売品オリジナルグッズプレゼント（Twitter）

SHIBUYA109公式Twitterをフォロー & 該当ツイートをRTしてご応募いただけるプレゼント企画。応募いただいた方の中から抽選で計10名様に『ゴーストバスターズ／アフターライフ』非売品オリジナルグッズをプレゼントいたします。全国どこにいてもご参加いただける企画となっております。

賞品： A賞 映画公開記念Tシャツ 計5名様
B賞 映画公開記念トートバッグ 計5名様

応募期間：1月31日（月）～2月7日（月）

SHIBUYA109公式Twitterアカウント： @SHIBUYA109NET



Tシャツイメージ



トートバッグイメージ

3 『GHOSTBUSTERS POP UP STORE』オープン



本キャンペーンの開催を記念して、映画『ゴーストバスターズ/アフターライフ』の公開を記念したポップアップストアがオープンいたします。クリアファイルやアクリルスタンドなど、映画公開を記念したオリジナル商品を多数販売いたします。また、数量限定の先着ノベルティとして、本ストアにて5,000円（税込）以上ご購入いただいた方にはオリジナルキーホルダーを、10,000円（税込）以上ご購入いただいた方にはオリジナルプレートを、1会計につき1つプレゼントいたします。

ショップ名：『GHOSTBUSTERS POP UP STORE』

オープン期間：1月31日（月）～2月14日

場所：地下1階 IMADA MARKET



ノベルティキーホルダーイメージ



ノベルティプレートイメージ

《商品イメージ（一部）》 ※価格は全て税込表記



アクリルスタンドJr（全4種） / 各 ¥ 1,485



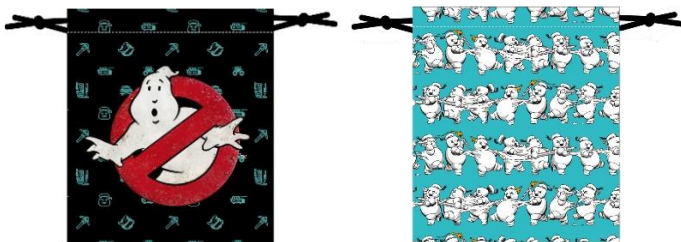
A4クリアファイル（全4種） / 各 ¥ 440



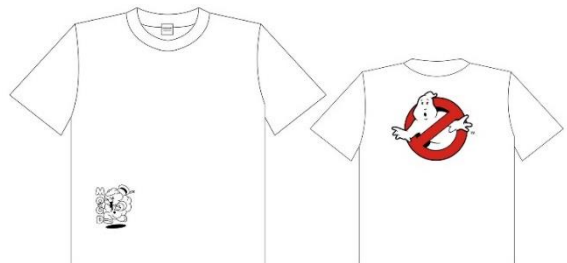
マグカップ（全3種） / 各 ¥ 1,650



アクリルキーホルダー（全6種） / 各 ¥ 1,650



巾着（全2種） / 各 ¥ 638



Tシャツ（全2種 白・黒） / 各 ¥ 3,080

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

ゴーストバスターズ／アフターライフ

30年間にわたり原因不明の地震が頻発する田舎町。そこで暮らし始めたフィービーは、祖父が遺した古びた屋敷で見たこともないハイテク装備の数々と〈ECTO-1〉と書かれた改造車を発見する。科学者だった祖父イゴン・スペングラは〈ゴーストバスターズ〉の一員で、30年前にニューヨークを襲ったゴースト達をこの町に封印していた。地震の原因がゴーストの仕業だと突き止めたフィービー。「なぜこんな場所に封印を？おじいちゃんが死んだとき一体なにが？」…祖父がこの町に隠した秘密に迫ろうとしたその時、ゴースト達の封印が解かれ、町中にあふれかえる。いま、ゴースト達の復讐劇が始まる――

1984年に公開され、その年の全米年間興行収入No.1、日本でも年間配給収入No.1（1985年）に輝く歴史的な大ヒットを記録した映画『ゴーストバスターズ』。公開後、No Ghostのマークは一躍有名になりグッズ化、テーマソングは連日ヒットチャートを賑わすなど、世界中で社会現象を巻き起こした。さらに1989年には続編となる『ゴーストバスターズ2』が公開。80年代カルチャーをけん引する伝説のSFアクションシリーズとなった。

その続編となる『ゴーストバスターズ／アフターライフ』が、2022年2月4日（金）より全国の映画館にて公開！

OFFICIAL SITE <https://www.ghostbusters.jp/>
Twitter @Ghostbusters_JP
Instagram @ghostbusters_jp



新型コロナウイルス感染対策への取り組み

<私たちが取り組んでいる内容>

- ・販売員、バックスタッフなどすべての従業員の健康管理の徹底（毎日の検温、感染防止のマスク着用、定期的な手洗いと消毒の徹底、飲食店スタッフの手袋着用）
- ・各ショップ内（レジカウンター、什器、試着室など）の消毒と清掃
- ・飛沫感染防止用シート設置、コイントレイ使用による接触の防止
- ・エレベーター、トイレなど共用部の定期消毒・清掃

<お客様へのお願い>

- ・館内でのマスク着用をお願いいたします。
- ・発熱、体調不良の方はご無理なさらずご来店はお控えください。
- ・エスカレーターやレジ、試着室では間をあけてお並びください。
- ・入館時には手指の消毒をお願いいたします。
- ・金銭、カード類はコイントレイ上でのご利用をお願いいたします。
- ・密集および混雑防止のため、開店前の待機はお控えください。
- ・混雑時は入館を制限させていただく場合がございます。