



SHIBUYA109秋のキャンペーン開催のお知らせ

全世界が注目する、次世代No.1ボーイズグループ「Stray Kids(ストレイキッズ)」とコラボレーション！

『SHIBUYA109 × Stray Kids Autumn Campaign』

期間：2021年10月8日(金)～10月30日(土)

グループ単独日本初となるポップアップストアのオープンやサイン入りアイテムが当たるプレゼント企画も実施！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ)は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」と、「SHIBUYA109阿倍野店」(大阪府大阪市)の2施設にて、2021年10月8日(金)～10月30日(土)の期間、世界中が熱狂したサバイバル番組「KINGDOM：LEGENDARY WAR」で優勝し、K-POPボーイズグループの新たな頂点に輝いた「Stray Kids(ストレイキッズ)」を秋のキャンペーンモデルに起用した『SHIBUYA109 × Stray Kids Autumn Campaign』を開催します。「Stray Kids」は、8月に韓国でリリースしたニューアルバム『NOEASY』がJYPエンターテインメント制作のアルバム史上初のミリオンセラーを記録し、今、全世界から注目を集めるJYPエンターテインメント所属のボーイズグループです。

キャンペーン期間中は、「Stray Kids」のビジュアルがSHIBUYA109渋谷店、SHIBUYA109阿倍野店の内外観に掲出されるほか、2021年10月13日(水)にリリースされるJAPAN 2nd Single『Scars / ソリクン -Japanese ver.-』の発売を記念したポップアップストアが東京・大阪にオープンいたします。さらに、メンバーのサイン入りチェキなどが当たるプレゼント企画や、館内BGMジャックなど、両施設でさまざまな取り組みを行います。キャンペーン概要は次頁以降をご参照ください。



SHIBUYA109 × Stray Kids

Autumn Campaign

10.8 金 ▶ 10.30 土

JAPAN 2nd Single 『Scars / ソリクン -Japanese ver.-』
2021.10.13 (wed) Release!!

SHIBUYA109 × Stray Kids Autumn Campaign

- ① SHIBUYA109 × Stray Kidsのキャンペーンビジュアルが掲載！
- ② グループ単独日本初となる「Stray Kids」のポップアップストアを開催！
- ③ サイン入りチェキなどが抽選で当たるプレゼント企画を実施！
- ④ 期間中の館内BGMをStray Kidsがジャック！

日々状況が変化するコロナ禍において、SHIBUYA109は、新しい生活様式の中で安心安全な対策を講じながら、ファッションやエンターテインメントの力で、皆様に楽しんで頂ける様々な企画を展開して参ります。

『SHIBUYA109 × Stray Kids Autumn Campaign』概要

| | |
|-------|---|
| 開催期間 | 2021年10月8日(金)～10月30日(土) |
| 場所 | SHIBUYA109渋谷店(東京) 東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109阿倍野店(大阪) 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1 あべのキューズモール2階 |
| 内容 | 1.キャンペーンビジュアル掲載 2.Stray Kidsのポップアップストアがオープン 3.メンバーのサイン入りチェキなどが抽選で当たるプレゼント企画 4.BGMジャック |
| 特設ページ | http://www.shibuya109.jp/x/StrayKids_AutumnCampaign |

※各キャンペーンの詳細・追加情報は後日、特設ページまたは、SNSで発表いたします。

※新型コロナウイルスの影響により、営業時間が変更となる場合がございます。詳細は各施設ホームページをご確認ください。

1 『SHIBUYA109 × Stray Kids Autumn Campaign』 キャンペーンビジュアル掲出

東京・大阪

SHIBUYA109とJYPエンターテインメント所属「Stray Kids」の初コラボキャンペーン。期間中は、両施設の内外観に『SHIBUYA109 × Stray Kids Autumn Campaign』オリジナルビジュアルが掲出されます。
SHIBUYA109渋谷店エントランスの巨大サイネージ、渋谷スクランブル交差点の街頭ビジョンでは、「ソリクン -Japanese ver.-」のパフォーマンスMVが放映されます。

掲出期間：2021年10月8日(金)～10月30日(土)

2 Stray Kids POPUP STORE 2021 『Scars / ソリクン -Japanese ver.-』オープン

東京・大阪

2021年10月13日(水)にリリースされる「Stray Kids」JAPAN 2nd Single『Scars / ソリクン -Japanese ver.-』の発売を記念したポップアップストアが、SHIBUYA109渋谷店・SHIBUYA109阿倍野店にオープンします。
Stray Kidsのグループ単独でのポップアップストアがオープンするのは今回が初となり、さまざまなオフィシャルアイテムを販売いたします。

※詳細は後日ポップアップストア特設ページにて発表いたします。

ショップ名：Stray Kids POPUP STORE 2021 『Scars / ソリクン -Japanese ver.-』

オープン期間：10月8日(金)～10月31日(日)

場所：SHIBUYA109渋谷店 8階 DISP!!!/SHIBUYA109阿倍野店 DISP!!!

ポップアップストア特設ページ：<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=265802>

①サイン入りチェキプレゼント

SHIBUYA109渋谷店、SHIBUYA109阿倍野店で3,000円（税込）以上ご購入いただいた方の中から抽選で、「Stray Kids」メンバーのサイン入りチェキ等が当たるプレゼント企画を実施いたします。

賞品： A賞 メンバー集合サイン入りチェキ 計5名様
B賞 推しのメンバーが選べるメンバーソロチェキ 計8名様

応募期間：2021年10月8日(金)～10月30日(土)

応募方法：応募専用WEBページからレシート画像と必要事項を送信。

※レシート合算可。※ご応募はスマートフォンからのみとなります。※応募ページはお会計時にご案内いたします。

※POP UP STORE 2021 Stray Kids POPUP STORE 2021『Scars / ソリクン -Japanese ver.-』でのお買い物は対象外となります。

②POP UP STORE限定アイテムプレゼント

SHIBUYA109公式Twitterをフォロー & 該当ツイートをRTしていただいた方の中から、抽選で3名様にStray Kids POP UP STORE『Scars / ソリクン -Japanese ver.-』にて販売されている限定アイテムをプレゼント。全国どこにいてもご参加いただける企画です。

応募期間：2021年10月8日(金)～10月14日(木)

SHIBUYA109公式Twitterアカウント：@SHIBUYA109NET

③SHIBUYA109公式LINE@にてオリジナルデジタルカレンダープレゼント

SHIBUYA109公式LINE@にて、キャンペーンビジュアルを使用したオリジナルデジタルカレンダーをプレゼントいたします。
※カレンダーは2021年11月のみとなります。

配布期間：2021年10月8日(金)～10月30日(土)

SHIBUYA109公式LINE@：SHIBUYA109(@shibuya109)

期間中、館内のBGMをStray Kidsがジャックします。10月13日(水)にリリースされるJAPAN 2nd Single『Scars / ソリクン -Japanese ver.-』をはじめとするStray Kidsの楽曲を、館内でお買い物やお食事をしながら、ぜひお楽しみください。

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

Stray Kids (ストレイキッズ)

Stray Kidsは、2017年に韓国で放送されたサバイバル・リアリティ番組「Stray Kids」からデビューを果たしたJYPエンターテインメント所属のK-POPボーイズグループ。

2018年3月にミニアルバム『I am NOT』でデビューを果たした彼らは、メンバー自ら作詞・作曲・プロデュースを手掛けるなど、非凡な才能をもったグループとして大きな注目を集め、2019年には異例の「新人賞 11冠」を達成した。同じく2019年、アジア、オセアニア、アメリカ、ヨーロッパを巡るワールドツアーをK-POPアーティスト最速クラスで敢行した。そして日本では2019年12月に代々木第一体育館にて行われた『Stray Kids Japan Showcase 2019 “Hi-STAY”』でも大きな成功をおさめ、2020年3月待望の日本デビューを果たす。2020年4月より日米韓をはじめ世界各国で同時公開されたアニメ「神之塔 -Tower of God-」のオープニング曲及びエンディング曲を担当するという異例のWタイプアップを実施し、6月に発売したJAPAN 1st Single『TOP -Japanese ver.-』は、海外男性アーティスト史上4組目となるオリコン週間ランキング1位を獲得した。

同じく、2020年の米TIME誌「The 10 Best Songs of 2020」に「Back Door」が、K-POPとして唯一ノミネートされ、日本でも「第35回日本ゴールドディスク大賞」にて「ベスト3・ニューアーティスト(アジア)」を受賞。

さらに、2021年、世界中が熱狂したサバイバル番組「KINGDOM : LEGENDARY WAR」で堂々優勝を果たし、K-POPボーイズグループの新たな頂点に輝いた。今年6月に韓国にて発表した配信シングル『Mixtape : OH』はビルボードのワールドデジタルソングセールスチャートで1位を獲得、8月にリリースしたニューアルバム『NOEASY』はJYP Entertainment制作のアルバムで史上初のミリオンセラーを記録するなど、今、全世界からの注目を集める“次世代No.1ボーイズグループ”。

“Stray Kids”というグループ名の“Stray”には、古い伝統や形式、システムを打ち破り、そこから抜け出すという意味が込められた。

メンバー構成もバンチャンが中心となり選出するなど、セルフプロデュース能力も大きな魅力となっている。



Twitter : @Stray_Kids_JP

Instagram : @straykids_official_jp

JAPAN OFFICIAL SITE <https://www.straykidsjapan.com/>

新型コロナウイルス感染対策への取り組み

<私たちが取り組んでいる内容>

- ・販売員、バックスタッフなどすべての従業員の健康管理の徹底
(毎日の検温、感染防止のマスク着用、定期的な手洗いと消毒の徹底、飲食店スタッフの手袋着用)
- ・各ショップ内(レジカウンター、什器、試着室など)の消毒と清掃
- ・飛沫感染防止用シート設置、コイントレイ使用による接触の防止
- ・エレベーター、トイレなど共用部の定期消毒・清掃

<お客様へのお願い>

- ・館内でのマスク着用をお願いいたします。
- ・発熱、体調不良の方はご無理なさらずご来店はお控えください。
- ・エスカレーターやレジ、試着室では間をあけてお並びください。
- ・入館時には手指の消毒をお願いいたします。
- ・金銭、カード類はコイントレイ上でのご利用をお願いいたします。
- ・密集および混雑防止のため、開店前の待機はお控えください。
- ・混雑時は入館を制限させていただく場合がございます。