

経営方針 2021

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

Making You SHINE!

新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える

私たちは、「新しい世代の“今”を輝かせる」というミッションを掲げ、
渋谷の街から若者の夢や願いを叶えることで、活力のある未来を共創します。

経営方針概要

当社は“若者ソリューションカンパニー”を目指します

若者の興味・関心を商業施設運営やSNS等のデジタル接点、マーケティング機能を通じて理解し、コミュニケーションを深めることで、若者が共感し「ワクワク・ドキドキできる場」を創造するとともに、テナント・外部企業に様々なソリューションを提供することで、若者のニーズを広く叶え、若者と企業・社会をつなげる“架け橋”となります。



【1】若者ソリューション事業の総合展開

企業のニーズに合わせ、SHIBUYA109ならではの事業を組み合わせた若者ソリューションを強化していきます

マーケティングコンサル

若者マーケティングチーム「SHIBUYA109 lab.」。ターゲットである若者の実態や価値観を様々な観点から把握・分析します。



<https://shibuya109lab.jp/>

細かなテーマ設定ができるグループインタビューからコンサルティングまで多様なメニューを提案します。

コンテンツ

【IMADA KITCHEN】

「“未だ”世に出ていないものを“今”発信」すべくスタートしたフードプロデュース。インフルエンサーや企業と共に新商品を開発し、店頭での展開を核とした商品プロモーションを提案します。



今後は分野を拡大し、食分野以外のプロデュースを計画していきます。

商業施設

【SCプロデュース】

SHIBUYA109が持つ世界観をコンパクトに凝縮、各地のニーズに合わせてながら、SHIBUYA109 lab.との連携による若者の趣味嗜好・消費行動の定性・定量データを活用しながら、SCの若者ターゲットのエリア/ゾーンに対するプロデュースを実施します。

<イメージ>



※上記事業以外にDISP!!!、IMADA MARKET、SHIBUYA109商品開発部、クロスメディア等も含まれます

【2】若者の消費行動にそったリアル・デジタルの場の創造

デジタル起点のカスタマージャーニー設計をし
様々な企業と共に、若者がワクワク・ドキドキする
商業施設とコミュニケーションを創造します

- 若者の強い興味や共感を把握（デジタル）

- 若者同士のコミュニケーションの場を提供（デジタル）

ファッション
コスメ 興味・関心 フード
ヲタ活 LIVE etc

【共感】

- ・自分も好きだな
- ・面白いな
- ・SNSをフォローしよう

【共有・拡散】

- ・感動を皆に伝えよう！
- ・良い体験・商品だったので皆と共有しよう！

デジタルの熱量
をリアルに！

- ここだけでしか味わえない価値を提供（リアル）

<世界観を味わう、ライブ参加型イベント、非日常体験、交流>

【確認】

- ・詳細を検索
- ・サイトをチェック
- ・ECで商品確認
- ・口コミ確認

【参加】

- ・SNS上で「いいね」「コメント」
- ・キャンペーン応募
- ・EC・D2Cで購入

【確認】

実物確認・試着

【参加】

購入・体験・出会い



- 共有・拡散しやすい場を提供（リアル）

<SHIBUYA109 LIVE TV ハチスタ、フォトスポット>

若者の感動・満足は
購入だけでは得られない

【2】若者の消費行動にそったリアル・デジタルの場の創造

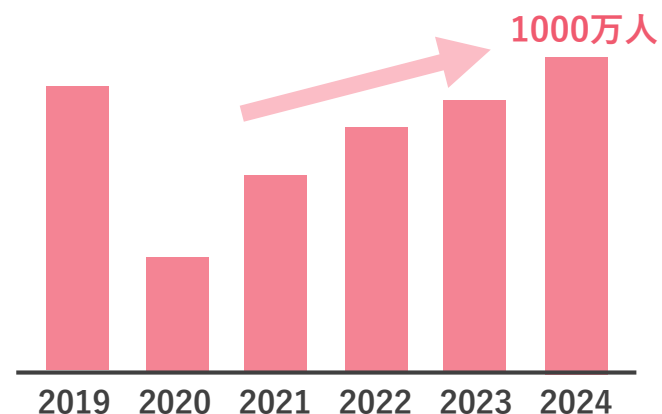
下記施策実施と新型コロナウイルス影響収束を見込み

渋谷店来館客数 過去最高(1,000万人) を目指します(※)

※現最高来館客数 = 970万人(2019年度)



- 2021年度より順次リニューアルし、2022年度には、様々な業種の企業と新業態・新店舗の開発を目指す
- テナントと協業した デジタル⇄店頭のシームレスな購買体験促進
- D2Cブランド等EC発ブランドの出店環境整備
- デジタルプラットフォームとの協業施策実施



若者の“推し活”を応援 & リアル体験を提供

エンタメポップアップストア「DISP!!!」の多店舗展開を目指します

- 既存3店舗（渋谷店内2店舗・阿倍野店内1店舗）は毎年多彩なコンテンツを実施（実績：2019年度 21コンテンツ、2020年度 25コンテンツ）
- 2021年度からは外部出店を検討



渋谷店 B1F 展開例
「ATEEZ」(2020年9月)



渋谷店 8F 展開例
「NiziU」(2020年11月)

【3】若者と共に向き合う地球の未来

若者の声から未来を考える

当社は若者を応援し、若者サイドに立って、物事を考えます。
SDGsに対しても若者の意見を基に、目標達成へと貢献していきます。

地球の未来を考えることは、若者の未来を考えること。
いつの時代も、輝く未来が訪れることを願いながら、
取り組みを実施していきます。

SHIBUYA109 lab.によるSDGsの若者意識調査を踏まえて、17の目標の中から4つの目標に重点的に取り組みます。 (<https://www.shibuya109.co.jp/news/2781/>)

重点的に取り組む目標

若者の関心が高い“ジェンダー”と、渋谷という“街”から発信すること、
そして、私たちと深い関係のある“ファッション”を通して若者と行動していきます

ジェンダー不平等に
対する世の中の
意識改革を行う

渋谷の街をきれいに
いつまでも若者が楽しめ
る街を目指す

ファッションを通して
サステナビリティ
意識を高める

他社との共同の取り組みにより、多くの若者へアプローチする