

＜メルカリ × SHIBUYA109企画＞
【アースデーからはじめよう】学べる・広げる・届けるHAPPY EARTH DAY!プロジェクト
「Z世代と企業のサステナ提案」ワークショップ開催

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ、以下SHIBUYA109と表記）は、株式会社メルカリ（以下、メルカリと表記）と共同で、4月22日の「アースデー」に向けた「Z世代と企業のサステナ提案」ワークショップを4月19日に開催しました。



SHIBUYA109は「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げており、SDGsに対しても若者の意見を基に、目標達成へと貢献していきます。“地球の未来を考えることは、若者の未来を考えること”と考え、いつの時代も、輝く未来が訪れることを願いながら、取り組みを実施していきます。

今回は4月22日の「アースデー」に向けて、地球環境を考えるイベントをメルカリとともに企画しました。「アースデー」とは地球のことを考え、美しい自然に感謝する1日です。50年以上の歴史を持ち、欧米諸国ではすでに認知度の高い「アースデー」の考えを日本でも広めるべく、メルカリとSHIBUYA109の若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」の共同企画として、エコが学べる「Z世代と企業のサステナ提案」ワークショップを4月19日に開催しました。

「Z世代と企業のサステナ提案」ワークショップでは、サステナビリティに関心を持ち、持続可能な社会に向けたライフスタイルを発信しているモデル長谷川ミラさんをゲストとして招き、Z世代の参加者と共に、エコが学べる座学だけでなく、彼らの価値観や身近に行える環境に優しい活動について話し合いました。

一つ目の議題は「モノを選ぶときに大事にしていること」でした。話し合いの中で「そのモノにどれくらいの価値があるかを交換する」という意見があがり、例えば「タピオカを購入する」にしても、“タピオカ”だけではなく、“友達とわいわい並びながら購入し、一緒に飲む体験”に価値を感じ、お金を払っているということでした。また、「長く使える、品質のいいものを選ぶ」という意見もあがり、「使えるお金は限られているので、まずは値段は重視するが、“値段・品質・他者からの評価”を総合的に判断して選ぶ」とのことでした。「自分で吟味してから消費をする」という、Z世代ならではの価値観が表れた意見が多くあがりました。

二つ目の議題は「メルカリ・SHIBUYA109が取り組むべき“地球にやさしいアクション”について」。

メルカリとSHIBUYA109が抱えるそれぞれの課題に対し、参加者がアイデアを出し、企業と一緒に考えました。モノがあふれている中で“メルカリとSHIBUYA109を掛け合わせた仕組み”が提案されました。



在庫を抱える店舗の商品を無駄にしないため、従来のメルカリのような一般の利用者の出品だけではなく、SHIBUYA109渋谷店に出店しているブランドのアウトレット商品も、SHIBUYA109がまとめて買い取り

「SHIBUYA109アウトレットアカウント」として出品することで、お客様に商品を届けることができます。売り手と買い手とのタッチポイントを増やし、売れ残りを減らす仕組みです。

そして、ショップスタッフがアウトレット品でコーディネートを組み、そのコーディネートごと出品をすることで、新たなファッションを提案することもできます。

また、メルカリで出品した後に、一定の期間が経つと通知が届き、求める方へ寄付をする選択肢を選べる機能もあってほしいという意見も出てきました。「寄付をしたいがどのようにしたらいいかわからないので、こういった仕組みを選択肢に入れられるといいと思う」とのことでした。

他にも、SHIBUYA109の各ブランドが使用する段ボールやメルカリで商品を発送する際に使用する段ボールを廃棄せず再利用する仕組みや、古着回収ボックスをSHIBUYA109渋谷店に設置し、“SHIBUYA109ビンテージ”ブランドとして販売するなど、様々なアイデアが挙げられました。

いただいたアイデアについては、今後両社により実際に実施・検討を行う予定です。

また、HAPPY EARTH DAY!プロジェクトの一環として、エコを広げるSNSキャンペーン「#身近なエコ探し」を実施いたします。

4月22日の「アースデー」に向けて、2021年4月19日～22日の期間、SHIBUYA109TwitterアカウントとメルカリTwitterアカウントにて、普段の生活のなかでできる“エコ”を「#身近なエコ探し」を付けて発信します。

SHIBUYA109Twitterアカウントでは、SHIBUYA109渋谷店館内で販売しているエコグッズや身近にある背伸びしないエコ活動などを紹介していきます。

SHIBUYA109は、今後も他社様と共同で施策を実施し、若者と共に地球の未来へ向き合っていきます。

※「TWITTER、TWEET（ツイート）、RETWEET（リツイート）、TwitterのロゴはTwitter, Inc.またはその関連会社の登録商標です

■株式会社SHIBUYA109エンタテイメント概要



SHIBUYA109渋谷店（東京都・渋谷区）を中心とした4つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これらを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテイメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川あゆみ

ホームページ： <https://www.shibuya109.co.jp/>