

**アミューズ所属の若手俳優が参加する
「チーム・ハンサム！」がイメージモデルに決定！**

**『TEAM HANDSOME！×SHIBUYA109
Valentine Campaign』**

期間：2021年2月9日（火）～ 2月23日（火・祝）

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎)は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」と、「SHIBUYA109阿倍野店」の両施設にて、2021年2月9日（火）～2月23日（火・祝）の期間、『TEAM HANDSOME！×SHIBUYA109 Valentine Campaign』を開催いたします。

今回のキャンペーンでは、昨年話題になったドラマ「来世ではちゃんとします」（テレビ東京）に出演していた小関裕太や、ドラマ「恋はつづくよどこまでも」（TBS）、「MIU404」（TBS）など話題作への出演が続く渡邊圭祐も参加しており、今年1月から冠番組もスタートする、今注目のアミューズ所属の若手俳優が集まった「チーム・ハンサム！」をイメージモデルに起用いたしました。



**TEAM HANDSOME！
×
SHIBUYA109
Valentine Campaign**

- ① 「チーム・ハンサム！」のキャンペーンビジュアルが東京・大阪のSHIBUYA109館内外に登場！
- ② オリジナルチョコレートなどが手に入る、「チーム・ハンサム！」のポップアップストアがオープン！
- ③ メンバーのサイン入りポスターなどが抽選で当たるプレゼント企画を実施！
- ④ メンバーからのメッセージ映像の放映や配信番組への出演！バレンタイン特別企画！

期間中は、「チーム・ハンサム！」の巨大キャンペーンビジュアルがSHIBUYA109の外観に掲出されるほか、オリジナルチョコレートや、クリアファイル等オリジナルグッズを販売するポップアップストアのオープン、サイン入りポスター等が抽選で当たるプレゼント企画、メンバーのメッセージ映像の放映など、様々なコラボレーションを実施いたします。

キャンペーン期間は、SHIBUYA109館内外に溢れる「チーム・ハンサム！」のビジュアルや甘いメッセージ映像をぜひお楽しみください。

SHIBUYA109は、新しい生活様式の中で、安心安全な運営を行いながら、皆様に楽しんでいただけるさまざまな企画を展開してまいります。

詳細は次頁以降をご確認ください。

『TEAM HANDSOME ! ×SHIBUYA109 Valentine Campaign』概要

開催期間	2021年2月9日（火）～2月23日（火・祝）
場所	SHIBUYA109渋谷店（東京） 東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109阿倍野店（大阪） 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1 あべのキューズモール2階
内容	1.『TEAM HANDSOME ! ×SHIBUYA109 Valentine Campaign』キャンペーンビジュアル掲出 2.ポップアップストア『チーム・ハンサム！ POP UP STORE』オープン 3.プレゼントキャンペーン 4.「チーム・ハンサム！」バレンタイン特別企画！（SHIBUYA109渋谷店、一部オンライン）
特設ページ	https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=246665

※SHIBUYA109阿倍野店は、2月17日（水）が休館日となります。

1 キャンペーンビジュアル掲出

東京・大阪

SHIBUYA109の屋内外に、「チーム・ハンサム！」のメンバー14人が板チョコのようにデザインされた、『TEAM HANDSOME ! ×SHIBUYA109 Valentine Campaign』のビジュアルが掲出されます。

さらに本キャンペーンオリジナル動画を、SHIBUYA109館内外のほか、渋谷スクランブル交差点の大型ビジョンでも放映いたします。

掲出期間：2021年2月9日（火）～2月23日（火・祝）

※渋谷スクランブル交差点大型ビジョンでの放映も同期間となります。

2 『チーム・ハンサム！ POP UP STORE』オープン

東京・大阪

本キャンペーン開催を記念して、「チーム・ハンサム！」のポップアップストアがSHIBUYA109渋谷店と阿倍野店にオープンいたします。会場では、オリジナルチョコレートや、クリアファイルなどを販売いたします。また、ポップアップストアにて3,000円（税抜き）以上お買い上げのお客様には、先着でオリジナルコットンバッグをプレゼントいたします。さらに、2021年1月25日（月）にスタートする、初の冠番組「ハンサムゼミ」（MBS）についてのコメント動画も放映いたします。

※一部商品はSHIBUYA109公式通販（<https://www.shibuya109.jp/onlinestore/>）でも発売いたします。

『チーム・ハンサム！ POP UP STORE』

開催期間：2021年2月9日（火）～2月23日（火・祝）

開催場所：SHIBUYA109渋谷店 8階「DISP!!!」区画
SHIBUYA109阿倍野店 「DISP!!!」区画

※新型コロナウイルス感染予防対策として、一部日程に関しましては、事前予約（先着）による入場規制を実施いたします。詳細については特設サイト（<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=244574>）をご確認ください。

《取り扱いアイテム》※一部

・ダブルポケット付きA5クリアファイル ¥880（税込）

・チョコレート ¥2,200（税込）

・ランダムステッカー（全14種） ¥550（税込）

・オリジナルバンダナマスク（ネイビー/グレー/ホワイト/ライトブルー/パープル/イエロー/ブルー） 各¥1,320（税込）

①サイン入りポスタープレゼント

渋谷店、阿倍野店のSHIBUYA109で3,000円（税込）以上ご購入いただいた方を対象に「チーム・ハンサム！」メンバーのサイン入りポスター等が抽選で当たるキャンペーンを実施いたします。

賞品： A賞 個別サイン入りオリジナル集合ポスター 計14名様

B賞 オリジナル集合ポスター 計14名様

Wチャンス賞 オリジナルポストカード 計109名様

※Wチャンス賞は、A賞・B賞にはずれた方の中から抽選となります。

※A賞はメンバー1名のサインが入っております。（メンバーはお選びいただけません。）

応募期間：2021年2月9日（火）～2月23日（火・祝）

応募方法：応募専用WEBページからレシート画像と必要事項を送信。

※レシート合算可。※ご応募はスマートフォンからのみとなります。

※応募ページはお会計時にご案内いたします。

※ポップアップストア「チーム・ハンサム！ POP UP STORE」、SHIBUYA109公式通販でのお買い物は対象外となります。

②サイン入りポストカードプレゼント（Twitter）

SHIBUYA109公式Twitterをフォロー & 対象ツイートをリツイートいただいた方の中から、抽選で14名様に「個別サイン入りオリジナルポストカード」をプレゼントいたします。

※メンバー1名のサインが入っております。（メンバーはお選びいただけません。）

応募期間：2021年2月9日（火）～2月23日（火・祝）

SHIBUYA109公式Twitter @SHIBUYA109NET

①特別メッセージ映像の放映

期間中、館内放送や1階エントランス内の大型ビジョンにて、「チーム・ハンサム！」のどなたかメンバーからの特別メッセージが流れます。SHIBUYA109に来てくれた方のために、メンバーからチョコレートより甘いメッセージが届きます。是非チェックしてみてください。

※SHIBUYA109渋谷店のみとなります。

②LIVE配信番組の出演

本キャンペーン実施を記念して、SHIBUYA109LIVE配信番組「しゅやいちまるきゅうちゃんねる」に、「チーム・ハンサム！」から藤原大祐、細田佳央太の2名が特別ゲストとして出演いたします。番組内では、ゲストが選ぶ女性に着てほしいバレンタインコーデの紹介や、告白された際のキュンとするセリフの披露、リアルタイムでの質問コーナーほか、視聴者へのプレゼントもご用意いたします。生配信となりますので、普段はなかなか見ることのできないゲストの貴重なトーク姿をぜひご覧ください。

番組タイトル：しゅやいちまるきゅうちゃんねる

番組内容：SHIBUYA109渋谷店の最新ファッション・コスメ・グルメ情報などをMC・ゲスト・店舗スタッフと共に紹介する、トーク&バラエティー番組

配信日時：2月10日（水）18:00～18:30

配信先：Instagram SHIBUYA109公式チャンネル（ライブ配信）

https://www.instagram.com/109_shibuya/

Youtube SHIBUYA109公式チャンネル（ライブ配信・配信後アーカイブ配信）

<https://www.youtube.com/user/SHIBUYA109Channel/videos>

※内容は変更となる場合がございます。

冬の特選抽選会

SHIBUYA109渋谷店では、2月11日（木・祝）～2月14日（日）4日間限定で、館内で使えるお買い物券またはお食事券が当たるハズレなしの抽選会を開催いたします。また、参加賞としてバレンタインチョコレートの配布を予定しています。※SHIBUYA109渋谷店・MAGNET by SHIBUYA109のみの開催となります。

期間：2月11日（木・祝）～2月14日（日）

時間：11:00～18:00

場所：SHIBUYA109渋谷店 1階 エレベーターホール 特設カウンター

MAGNET by SHIBUYA109 1階 エントランス 特設カウンター

参加方法：館内で、2店舗以上お買い物いただいたレシートをご提示で1回参加。

※合算金額が2,000円（税込）以下の場合は対象外となります。

賞品：SHIBUYA109渋谷店・MAGNET by SHIBUYA109館内で使えるお買い物券またはお食事券

参加賞：チョコレート

※各日、賞品がなくなり次第終了となります。

※新型コロナウイルス感染対策のため、開催時間が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

新型コロナウイルス感染対策への取り組み

<私たちが取り組んでいる内容>

- ・販売員、バックスタッフなどすべての従業員の健康管理の徹底
（毎日の検温、マスク着用、定期的な手洗いと消毒の徹底、飲食店スタッフの手袋着用）
- ・各ショップ内（レジカウンター、什器、試着室など）の消毒と清掃
- ・飛沫感染防止用シート設置、コイントレイ使用による接触の防止
- ・エレベーター、トイレなど共用部の定期消毒・清掃

<お客様へのお願い>

- ・密集および混雑防止のため、開店前の待機はお控えください。
（状況によっては開店時間を早めさせていただく場合がございます。）
- ・混雑時は入館を制限させていただく場合がございます。
- ・入館時はマスク着用・手指の消毒・検温にご協力をお願いいたします。

<チーム・ハンサム！>

アミューズ所属の普段、役者として活動している若手俳優たちが歌、ダンス、ミュージカル、フィルムなど俳優ならではのエンターテインメントを追究し、これまでの出演者には佐藤健、賀来賢人、神木隆之介、吉沢亮など、数々の人気若手俳優が名を連ねてきました。参加するメンバーやコンセプトは年によって変わりますが、スタートから一貫して変わらないのは、「ファンに直接感謝を伝える」ということです。同じ事務所の仲間であり、ライバルでもある彼らが一堂に会し、自分をより多くの人に知ってもらおう場であり、日ごろの想いをありったけの言葉と全力のパフォーマンスで伝える・・・それがチーム・ハンサム！です！

『TEAM HANDSOME！×SHIBUYA109 Valentine Campaign』参加メンバー：石賀和輝、太田将熙、甲斐翔真、小関裕太、鈴木仁、富田健太郎、新原泰佑、兵頭功海、福崎那由他、藤原大祐、細田佳央太、松岡広大、溝口琢矢、渡邊圭祐（※五十音順、敬称略）

チーム・ハンサム！ 公式ホームページ <https://www.handsome2021.com>

チーム・ハンサム！ 公式Twitter @handsomefes

チーム・ハンサム！ 公式Instagram @handsomelive_official

チーム・ハンサム！ 公式Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCAYv9LGIlat8fBXRDPZMb1Q>

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※新型コロナウイルスの影響により、営業時間が変更となる場合がございます。詳細は各施設ホームページをご確認ください。