

参加体験型のソーシャルライブ放送局が世界的カルチャートレンドを発信し続ける街“渋谷”に開局 「SHIBUYA109 LIVE TV ハチスタ」11月8日(金)オープン

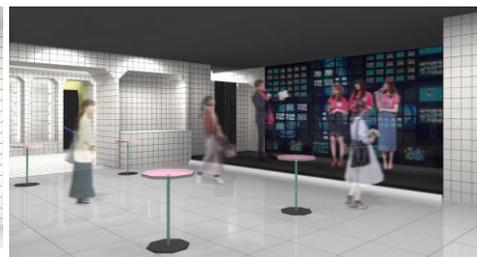
株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：木村知郎 以下「SHIBUYA109」）は、“ティーンズカルチャーテックカンパニー”の株式会社超十代（本社：東京都渋谷区 代表取締役：平藤真治 以下「超十代」）と“楽し場創造会社”の株式会社セガエンタテインメント（本社：東京都大田区 代表取締役社長：上野聖 以下「セガ」）と協業し、参加体験型ソーシャルライブ放送局「SHIBUYA109 LIVE TV ハチスタ」（以下ハチスタ）をSHIBUYA109渋谷の8階に開局いたします。

本放送局は、SHIBUYA109が掲げる企業理念『Making You SHINE!～新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える～』をベースとし、新たなエンタテインメントコンテンツとして誕生いたします。今年40周年を迎えたSHIBUYA109では、「SHIBUYA109LAND」をコンセプトに様々なコンテンツを積極的に展開しており、本放送局をエンタテインメントの中心として位置付けていきます。

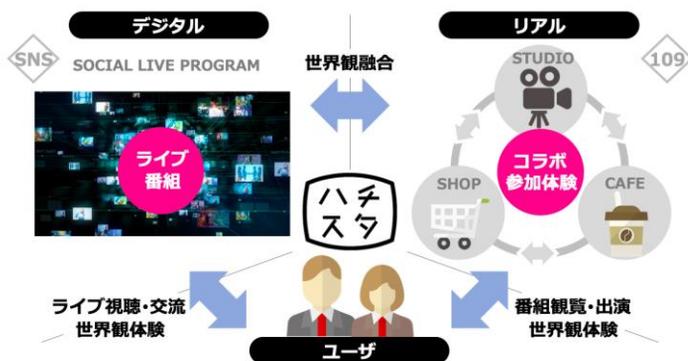
新時代のライブ放送によるエンタメ情報番組やライブコマース番組を通じて、ヒト・モノ・コト・トキ・タメの新たなムーブメントやカルチャーを紹介し、新しい世代が活躍できるソーシャルライブ番組を制作・配信する場となっております。デジタルネイティブ世代に向けてデジタルを通じて人と人が出会い、たくさんのコミュニケーションが生まれる場所を目指します。コンテンツパートナーにアソビシステム株式会社、SNOW Japan株式会社（ZEPETO）、株式会社ツインプラネット、MARK STYLER株式会社、LINE株式会社などを迎え、10代～20代が熱狂する様々なジャンルの番組を続々配信予定です。

ご多忙の中、誠に恐縮ではございますが是非ご掲載をご検討いただけますようお願い申し上げます。

SHIBUYA 109 LIVE TV ハチスタ



ハチスタの仕組み



ハチスタのライブスタジオ・カフェ・ショップについて

「ハチスタ」はデジタル配信とリアルイベントを同時開催可能なカフェ・ショップ併設型のライブ配信スタジオです。

デジタル動画の領域で活躍する若者達とコンテンツを制作、配信する場としてスタジオを提供。今後のマーケットに求められるOMO*を実現していきます。また、オフライン用途としてライブ配信の公開収録、記者発表会、新作PRイベント、ファンミーティング等の、リアルから生まれる熱狂をデジタル動画として拡散する機能を備えています。

*OMO（Online-Merge-Offline）：インターネット上とインターネット以外のリアルの垣根を超え、それぞれを融合し効果を最大化するマーケティング概念。

「SHIBUYA109 LIVE TV ハチスタ」概要

名称	SHIBUYA109 LIVE TV ハチスタ
URL	https://www.109livetv.com
事業者	株式会社SHIBUYA109エンタテインメント／株式会社セガエンタテインメント／株式会社超十代
住所	東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109渋谷 8階
開業日	2019年11月8日(金)
営業時間	10:00～21:00
収容人数	スタジオ 60名(スタンド)/40名(着席)
面積	198.35平米(スタジオ 82.1平米/カフェ・ショップ 43.1平米)

公式アカウント

Instagram https://instagram.com/livetv_8sta
 Twitter <https://twitter.com/Livetv8sta>
 LINE LIVE <https://live.line.me/channels/41791>