

SHIBUYA109 エンタテインメントポップアップスペース「DISP!!! (ディスプ)」

大注目の韓国発ガールズグループ「EXID」のポップアップストアのオープンが決定

『EXID – THE MARKET – in SHIBUYA109』

人気イラストレーター“Jenny Kaori”とのコラボアイテムを取り扱い

期間：10月22日（火・祝）～ 11月4日（月・祝）



株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎)は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷」の8階、エンタテインメントとファッションを融合させるポップアップスペース「DISP!!!」に、韓国発のガールズグループ「EXID (イーエクスアイディー)」のオフィシャルショップ『EXID – THE MARKET – in SHIBUYA109』を、2019年10月22日（火・祝）～ 11月4日（月・祝）の期間限定でオープンいたします。

本ポップアップストアでは、今大注目の韓国発のガールズグループ「EXID」のオフィシャルアイテムを展開。人気イラストレーター“Jenny Kaori (ジェニーカオリ)”が描き下ろしたイラストを使用したスマートフォンケースやクリアファイルなどを中心にさまざまなアイテムを取り扱いいたします。

なお、『EXID – THE MARKET – in SHIBUYA109』は、SHIBUYA109阿倍野にも同時期にオープンいたします。詳細は次頁以降をご確認ください。

■ ショップ概要

ショップ名：『EXID – THE MARKET – in SHIBUYA109』

期 間：2019年10月22日（火・祝）～ 11月4日（月・祝）

場 所：〈東京〉東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109渋谷 8階「DISP!!!」 TEL：03-3477-5111(代)

〈大阪〉大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1 あべのキューズモール2階

SHIBUYA109阿倍野「DISP!!!」 TEL：06-6556-7109(代)

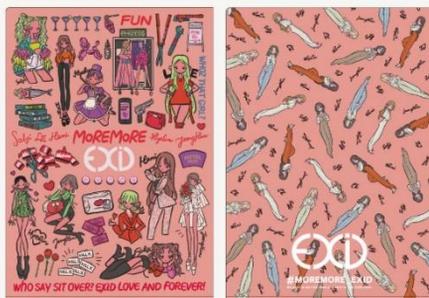
特設ページ：<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=198899>

主な取り扱いアイテム

EXID - THE MARKET- GOODS LINEUP

缶バッジ (ガチャガチャ・全11種)

400yen



クリアファイル (イラスト全2種)

500yen+tax



iPhone
クリアケース

(7/8、X/XS、XR対応)

2,500yen+tax



クリアラメポーチ

2,300yen+tax



アクリルキーホルダー (全5種)

1,000yen+tax



B2ポスター

1,000yen+tax



ステッカーシート

800yen+tax



アクリルスタンド

(ランダム・全5種)

500yen+tax



クリアファイル

(ランダム・全6種)

500yen+tax



Tシャツ (2サイズ)

4,000yen+tax



Bigフーディ

7,000yen+tax

■『EXID – THE MARKET – in SHIBUYA109』ノベルティプレゼント

店舗にてオリジナルグッズをお買い上げいただいた方へ、¥3,000（税別）ごとに1枚トレーディングカードをプレゼントいたします。ランダム配布のため、絵柄は選べません。
※無くなり次第配布終了となります。



ノベルティイメージ

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

<EXID（イーエックスアイディー）>

韓国の5人組ガールズグループEXID(イーエックスアイディー)「Exceed In Dreaming = 夢を超える」に由来するグループ名を背負う彼女たちは、ヒットメーカー・シンサドンホレンイのプロデュースで、2012年韓国デビュー。ファンが収めた動画がYoutube上で話題となり広く拡散されると4thシングル「UP&DOWN」が韓国音楽チャートを"逆走"。軒並み、音楽チャート1位を獲得。「チャート逆走のアイコン」として人気が高まり、トップアーティストとしての地位を獲得。2018年6月27日（水）待望の日本デビューを果たした。



日本公式サイト：<https://exid-official.jp/>
Twitter：[@EXIDjofficial](https://twitter.com/EXIDjofficial)

<Jenny Kaori（ジェニーカオリ）>

「女の子の内面に宿るかっこよさ」をコンセプトに印象的なデフォルメーションと独自性の強い色合いを用い、ファッションブルなイラストレーションを展開。国内外の10～20代を中心にニーズの高いイラストレーション・グラフィックデザインを制作しサブカルチャーやメインストリームを問わずアパレルブランドやメーカー・キャラクターコラボ、国内外企業へのアートワークの提供など幅広いジャンルで活動中。



JennyKaoriサイト：
<https://kaochanxxxxxx.wixsite.com/jennykaori>
Instagram：[@jenny_kaori](https://www.instagram.com/jenny_kaori)
Twitter：[@Jenny_kaori](https://twitter.com/Jenny_kaori)