

SHIBUYA109「IMADA KITCHEN」第3弾看板商品決定

IMADA KITCHEN限定ミートサンド「フツウニユニク」

フルーツサンドで有名な“フツウニフルウツ”がインパクト抜群なミートサンドをプロデュース！

10月1日（火）～10月31日（木）期間限定販売

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 知郎)が運営する若者向けフードブランド開発事業「IMADA KITCHEN (イマダ キッチン)」では、第3弾看板商品プロデューサーとして「パンとエスプレッソと」「フツウニフルウツ」などを運営する株式会社日と々と(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山本拓三)と共同開発し、10月1日(火)～10月31日(木)の期間、IMADA KITCHEN限定ミートサンド「フツウニユニク」を販売いたします。



IMADA KITCHEN第3弾となる看板商品は、見た目のインパクトが絶大なミートサンド「フツウニユニク」。最大の売りはフルーツに見立て何重にも重ねた、はみ出さんばかりのローストビーフ！写真映え間違いなしの豪快な断面は非常にボリュームですが、お肉はミルフィーユ状で食べやすいサンドウィッチとなっています。またフルーツサンドのように生クリームを使用しているのも大きな特徴。ビーフコンソメ風味の“甘くない”生クリームを使用することで、全体の味をより一層引き立てています。

味も見た目も楽しい、IMADA KITCHENでしか食べることのできない「フツウニユニク」を、是非この機会にお召し上がりください！

■ IMADA KITCHEN限定ミートサンド「フツウニユニク」概要

店名：IMADA KITCHEN (イマダ キッチン)

場所：SHIBUYA109 渋谷 地下2階「MOG MOG STAND」内 (東京都渋谷区道玄坂2-29-1)

期間：2019年10月1日(火)～10月31日(木)

IMADA KITCHEN特設ページ：https://imada-kitchen.jp/news/20190909_01.php



IMADA KITCHEN限定ミートサンド フツウニヲニク

1個480円（税抜）

「渋谷発の名物フード開発」を行うIMADA KITCHENの第3弾看板商品は、代官山で人気のフルーツサンド店「フツウニフルウツ」と共同開発したミートサンド「フツウニヲニク」。

フルーツに見立て何重にも重ねた、はみ出さんばかりのローストビーフはインパクト抜群！

お肉部分にはローストビーフの他に一部生ハムを使用することで、ほのかな塩気もアクセントに。

豪快な断面は非常にボリュームですが、お肉がミルフィーユ状になっており食べやすい一品となっています。

フルーツサンドのように生クリームを使用しているのも大きな特徴。一見お肉とは合わない組み合わせですが、ビーフコンソメ風味の“甘くない”生クリームを使用することで、全体の味をより一層引き立てる役目を果たしています。

そして、「フツウニヲニク」のパンは、「フツウニフルウツ」で使われているフルーツサンド専用食パンを使用。「パンとエスプレッソと」で製造されるふわふわ食感でボリュームのある食パンは、フルーツだけでなくお肉にもばっちりマッチします。

■女性の約7割がお肉好き！肉好き女子へ向けたミートサンド

第3弾となる看板商品開発は、フルーツサンドで有名な「フツウニフルウツ」との取組となります。

「フツウニフルウツ」は、昨今のフルーツサンドブームを牽引する人気ブランド。IMADA KITCHENのターゲット層であるaround20に対して高い親和性があり、かつ食を通じてさまざまな発信を行う同ブランドに対して、IMADA KITCHENが熱烈オファー。お客様へ本当に美味しく、イマダかつてない商品を届けたいという意向が両社間で一致し、商品開発担当が度重なる試作を実施する中で、「肉好き女子へ向けた“ミートサンド”開発」の構想が生まれました。

「女性の約7割が“週3回以上お肉を食べる”※」など、今や多くの女性が「肉好き」を公言する時代。「フツウニフルウツ」が得意とするインパクト抜群の断面を、あえて鮮やかなお肉で表現することで、肉好き女子も納得のボリュームさとSNS映えを兼ね備えたイマダかつてない新商品「フツウニヲニク」が誕生したのです。

※お肉は大好きですか？毎週アンケート ハピ研 青山ハッピー研究所 アサヒグループホールディングス

<https://www.asahigroup-holdings.com/company/research/hapiken/maian/201608/00604/>

■その他 IMADA KITCHEN販売メニュー ※すべて税抜

「フツウニフルウツ」や系列ブランド「なんとかプレス」
「なんとかフルウツ」で販売されている商品も一部販売いたします。



<フツウニフルウツ>
フツウニフルウツ 1個420円



<フツウニフルウツ>
シャイニー 1個450円



<なんとかプレス>
ロイヤルミルクコーヒー（加糖・無糖）420円

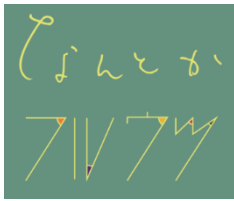


<なんとかフルウツ>
ロイヤルミルクコーヒーいちご 420円



<なんとかフルウツ>
時間出しコーヒーぶどう 420円

新業態「なんとかフルウツ」商品先行発売！



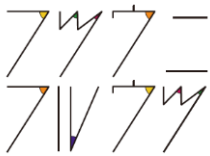
2019年11月開業の渋谷スクランブルスクエアへ出店が決定した「なんとかプレス2」にて販売予定の新ブランド「なんとかフルウツ」の商品が先行販売されます！
エスプレッソ豆を2時間かけて水出した、こだわりのフルーツコーヒーをぜひご賞味下さい。

商品名：ロイヤルミルクコーヒーいちご

時間出しコーヒーぶどう 値段：各420円（税抜）

※掲載の内容は、一部および全てが予告なく変更の場合がございます。予めご了承ください。

■第3弾看板商品プロデューサー フツウニフルウツ 概要



by パンと エスプレッソと

「フルーツをデザートではなく、もっと普通に日常の中で食べて欲しい」という想いで、フツウニフルウツは誕生しました。

フルーツサンドのパンはパンとエスプレッソで焼いたフルーツサンド専用の食パン。食感はふわふわ、味はシンプルでパンの厚みを感じるボリューム感で仕上げています。使用するクリームはフルーツの甘さを邪魔しない、さっぱりした仕上がりです。

http://www.bread-espresso.jp/shop/fruits_kamakura.html

■若者向けフードブランド開発事業「IMADA KITCHEN」



SHIBUYA109が手掛ける「渋谷発の名物フード」開発を目指しスタートした事業。全ての商品を「ワンハンド（食べ歩きを想定した片手で楽しむことの出来る）フード・ドリンク」で構成しています。

独自開発メニューの他、様々な企業・人との共同開発メニューを「看板メニュー」として特徴づけています。

開設日：2019年6月28日（金）

場所：SHIBUYA109地下2階「MOG MOG STAND」内

HP：<https://imada-kitchen.jp/>