

キャンペーン開催のお知らせ

韓国出身13人組ボーイズグループ「SEVENTEEN（セブンティーン）」とコラボレーション
『SEVENTEEN×SHIBUYA109
EARLY SUMMER CAMPAIGN』

限定アイテムを販売するほか、サイン入りポスターが当たるプレゼントキャンペーンなどを実施

開催期間：5月24日（金）～6月9日（日）

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎)は、SHIBUYA109（東京・渋谷）とSHIBUYA109ABENO（大阪・阿倍野）の2施設および、天神コア（福岡）3階にオープンする「SEVENTEEN 2019 POP UP STORE」にて、国内外で大人気の韓国出身13人組ボーイズグループ「SEVENTEEN（セブンティーン）」をイメージモデルとして起用したキャンペーン『SEVENTEEN×SHIBUYA109 EARLY SUMMER CAMPAIGN』を5月24日（金）から6月9日（日）まで開催いたします（一部内容により会期が異なります）。さらに同期間、MAGNET by SHIBUYA109（東京・渋谷）でもSEVENTEENコラボカフェや屋上展望台「CROSSING VIEW」での特別装飾を実施するなど、期間中はSEVENTEENとコラボレーションしたさまざまなキャンペーンを行います。



SEVENTEEN×SHIBUYA109
EARLY SUMMER CAMPAIGN

- ① SEVENTEEN×SHIBUYA109オリジナルビジュアルが登場！
- ② SEVENTEENのSHIBUYA109限定アイテムなどを販売する「SEVENTEEN 2019 POP UP STORE」がオープン！
- ③ SEVENTEENが館内BGMをジャック！
- ④ SEVENTEENサイン入りポスターなどが当たる、さまざまなプレゼントキャンペーンを実施

MAGNET by SHIBUYA109

- ① SEVENTEENコラボメニューを販売
- ② 屋上展望台「CROSSING VIEW」特別装飾
- ③ エントランス横に巨大ビジュアルが登場！

詳細は次頁以降をご確認ください。

■実施概要

<SHIBUYA109・SHIBUYA109ABENO>

『SEVENTEEN×SHIBUYA109 EARLY SUMMER CAMPAIGN』

期間：2019年5月24日（金）～6月9日（日）※一部内容により異なる

特設ページ：<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=181943>

実施施設：SHIBUYA109 東京都渋谷区道玄坂2-29-1

SHIBUYA109ABENO 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1あべのキューズモール2階

天神コア「SEVENTEEN 2019 POP UP STORE」 福岡県福岡市中央区天神1-11-11天神コア3階

<MAGNET by SHIBUYA109>

SEVENTEEN×MAG7コラボカフェ／屋上展望台「CROSSING VIEW」特別装飾

期間：2019年5月24日（金）～6月9日（日）※一部内容により異なる

特設ページ：<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=181943>

実施施設：MAGNET by SHIBUYA109 東京都渋谷区神南1-23-10

SEVENTEEN×SHIBUYA109EARLY SUMMER CAMPAIGN

1 SHIBUYA109各施設にSEVENTEENのビジュアルが登場！

SHIBUYA109（渋谷）シリンダー広告をはじめ、各SHIBUYA109施設の屋内外に本キャンペーンのイメージモデル「SEVENTEEN」のビジュアルが登場いたします。キャンペーンビジュアルは、初夏に相応しい、爽やかで明るいビジュアルに仕上がっております。

《対象施設》

SHIBUYA109（渋谷）

SHIBUYA109ABENO（大阪）

※MAGNET by SHIBUYA109でも掲出いたします

《掲載期間》2019年5月24日（金）～6月9日（日）

※一部掲出日程が異なります。



<シリンダーイメージ>

2 SEVENTEEN 2019 POP UP STORE オープン

SHIBUYA109でしか手に入らない限定アイテムなど、SEVENTEENのオフィシャルアイテムを取り扱うポップアップストアが渋谷・大阪・福岡にオープンいたします。

《ショップ名》 SEVENTEEN 2019 POP UP STORE

《オープン期間》 2019年5月24日（金）～6月18日（火）

《対象施設》 SHIBUYA109（渋谷）8階「DISP!!!」

SHIBUYA109ABENO（大阪）2階「DISP!!!」

天神コア（福岡）3階「SEVENTEEN 2019 POP UP STORE」

※一部SHIBUYA109公式通販でも販売いたします。

《主な取り扱いアイテム》 ※価格はすべて税込です。



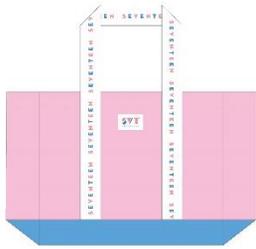
缶バッジver.1
（全13種/ランダム）1個¥600



下敷き
（全14種）各¥1,000



ペーパースタンド
（全13種）各¥800



クリアトートバッグ
¥4,000



ハンディファン
¥3,500



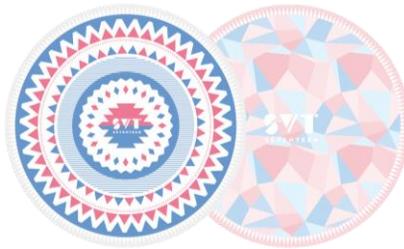
スマホリング
¥1,500



ボイスチャーム
（全13種/ランダム）¥1,300



ラグランTシャツ
（サイズ：L/XL）各¥4,300



ラウンドビーチタオル
（全2種）各¥7,000



着ぐるみBONGBONG（ネコ）
¥2,000

3 館内BGMジャック

本キャンペーンの開催を記念して、「SEVENTEEN」の人気楽曲を集めたオリジナルプレイリストがSHIBUYA109の館内に響き渡ります。

《期間》 2019年5月24日（金）～6月9日（日）

※SHIBUYA109（渋谷）のみ対象となります。

※放送は2時間毎に1回となります。

※緊急放送が入る場合がございます。

4 SEVENTEEN×SHIBUYA109プレゼントキャンペーン

■応募型プレゼントキャンペーン

¥3,000（税込、レシート合算不可）以上お買い上げのお客さまの中から抽選で合計300名様に、SEVENTEENのサイン入りポスターなどが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。応募は専用WEBページからレシート画像と必要事項をお送りいただきます。※1レシートにつき1回応募が可能です。

《応募期間》 2019年5月24日（金）～6月9日（日）

《賞品》

A賞：SEVENTEEN×SHIBUYA109 EARLY SUMMER CAMPAIGN メンバーサイン入りポスター 計5名

B賞：SEVENTEENメンバー別チェキ 計13名

ダブルチャンス賞：SEVENTEEN×SHIBUYA109 EARLY SUMMER CAMPAIGNオリジナルA4クリアファイル 計282名

※B賞「SEVENTEENメンバー別チェキ」のメンバーはお選びいただけません。

※ダブルチャンス賞は、A賞・B賞にはずれた方が対象となります。

《対象施設・店舗》

SHIBUYA109（渋谷）、SHIBUYA109ABENO（大阪）、SEVENTEEN 2019 POP UP STORE（天神コア店）

※ SHIBUYA109公式通販も対象となります。

■SNSプレゼントキャンペーン

SHIBUYA109公式Twitterアカウント（@SHIBUYA109NET）をフォロー、対象となる投稿をリツイートいただいた方の中から抽選で3名様にSEVENTEENメンバーサイン入りのポップアップストア限定アイテムをプレゼントいたします。

※当選者のみDMにてご連絡いたします。指定期日までにDMの返信が無い場合、当選は無効となります。

《応募期間》 2019年5月24日（金）10：00（予定）～6月9日（日）23：59

《対象Twitterアカウント》 @SHIBUYA109NET

■SHIBUYA109公式アプリ内プレゼントキャンペーン

SHIBUYA109公式スマートフォンアプリでは、「SEVENTEEN 2019 POP UP STORE」と「MAG7」で放映しているSEVENTEENの特別動画を配信いたします。

《配信期間》 2019年5月24日（金）10：00（予定）～6月9日（日）23：59

《SHIBUYA109公式アプリ》

App store (<https://itunes.apple.com/jp/app/id1323974365?mt=8>)

Google Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=li.yapp.appBFB663DC&hl=ja>)

■LINE@ 壁紙プレゼントキャンペーン

SHIBUYA109公式LINE@（@SHIBUYA109）をお友達登録いただくと、トーク画面から

SEVENTEEN×SHIBUYA109 EARLY SUMMER CAMPAIGNのビジュアルがデザインされた6月のカレンダー（画像）をダウンロードいただけます。

《配信期間》 2019年5月24日（金）10：00（予定）～6月9日（日）23：59

《SHIBUYA109公式LINE@アカウント》 @SHIBUYA109

1 SEVENTEEN×MAG7コラボメニュー販売

MAGNET by SHIBUYA109の7階飲食フロア「MAG7」では、本キャンペーンに合わせた「SEVENTEEN」コラボメニューを販売。「SEVENTEEN」にちなんだオリジナルメニューが登場するほか、期間中は、特別装飾やプロモーションビデオの放映など、7階フロアが「SEVENTEEN」一色となります。また、コラボメニューを1品ご注文ごとに先着でオリジナルスリーブ（全13種）をランダムでプレゼントいたします。

《期間》 2019年5月24日（金）～6月9日（日）

《場所》 MAGNET by SHIBUYA109
東京都渋谷区神南1-23-10 7階「MAG7」

《価格》 コラボドリンクメニューは全て¥850（税込）です。

※オリジナルスリーブ、メニューは各日無くなり次第終了となります。

※混雑時は時間制限・入場規制を行う場合がございます。

※詳細は追ってMAGNET by SHIBUYA109ホームページにてご案内いたします。



＜オリジナルスリーブイメージ＞

2 屋上展望台「CROSSING VIEW」特別装飾

MAGNET by SHIBUYA109の屋上展望台「CROSSING VIEW」にて、本キャンペーンオリジナルビジュアルを使用したSEVENTEEN特別装飾を展開。本期間のみ展望台の入場料が無料となります。

《期間》 2019年5月24日（金）～6月9日（日）

《場所》 MAGNET by SHIBUYA109 屋上展望台「CROSSING VIEW」

《入場料》 無料

※混雑時は時間制限・入場制限を行う場合がございます。

※予告なく荒天候により閉鎖する場合がございます。予めご了承ください。

3 エントランス横 ビッグボード装飾

MAGNET by SHIBUYA109正面エントランス横のビッグボードに「SEVENTEEN」の巨大ビジュアルが登場します。

《期間》 2019年5月24日（金）～6月9日（日）

《場所》 MAGNET by SHIBUYA109 正面エントランス横 ビッグボード

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【SEVENTEEN（セブンティーン）】

13人組ボーイズグループSEVENTEENは2015年5月に韓国デビュー後、2018年5月30日にSEVENTEEN JAPAN 1ST MINI ALBUM「WE MAKE YOU」で満を持しての日本CDデビュー。SEVENTEENには、13人のメンバー+3つのチーム+1つのグループ=17という意味が込められている。ボーカル、ヒップホップ、パフォーマンスの3チームで構成され、楽曲制作から振付に至るまでメンバー自らが担当するセルフプロデュースグループ。エネルギー溢るパフォーマンスに定評がある彼らのコンサートは韓国だけでなく海外でも評価が高く、2019年4月には全国20万人動員のツアーを完遂。2019年5月29日にJAPAN 1ST SINGLE「Happy Ending」をリリースする。

<https://seventeen-17.jp>

