

2019年2月18日
株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

SHIBUYA109 エンタテインメントポップアップスペース「DISP!!!」(ディスプレイ)
韓国・日本で活躍するソロダンスシンガー「Samuel」^{サムエル} 世界初のオフィシャルストア

『Samuel SHIBUYA109 POPUP STORE』

2月26日(火)～3月12日(火) 東京・大阪で同時オープン!

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村知郎)は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109」の8階、エンタテインメントとファッションを融合させるポップアップスペース「DISP!!!」に、韓国・日本で活躍するソロダンスシンガー「Samuel(サムエル)」の、世界初となるオフィシャルストア『Samuel SHIBUYA109 POPUP STORE(サムエル シブヤイチマルキュー ポップアップ ストア)』を、2019年2月26日(火)～3月12日(火)の期間限定でオープンいたします。

今回のポップアップストアは、現在女性向けファッション誌「Popteen」(角川春樹事務所)内の企画“第5回 Popteen イケメン総選挙”にも参加し話題となっている「Samuel」が日本3rdシングル「ONE-Japanese Ver.-」を3月20日(水)にリリースすることを記念してオープンいたします。店内はイラストが得意な「Samuel」がデザインしたロゴをメインに、「ONE-Japanese Ver.-」の世界観をイメージした爽やかで煌びやかな装飾となっており、ミュージックビデオで実際に本人が着用した衣装展示等も行います。取り扱い商品は、ボールペンやハンドミラー、クリアファイル、スマートフォンリングなど、SHIBUYA109 限定のアイテムを中心に販売いたします。さらに、他では見ることのできない本ポップアップストア限定の特別メッセージ映像もご視聴いただけます。

なお、「Samuel SHIBUYA109 POPUP STORE」は、SHIBUYA109ABENO(大阪・阿倍野)の「DISP!!!」でも同時オープンいたします。

詳細は次頁をご参照ください。

■ ショップ概要

〈ショップ名〉『Samuel SHIBUYA109 POPUP STORE』(読み:サムエル シブヤイチマルキュー ポップアップ ストア)

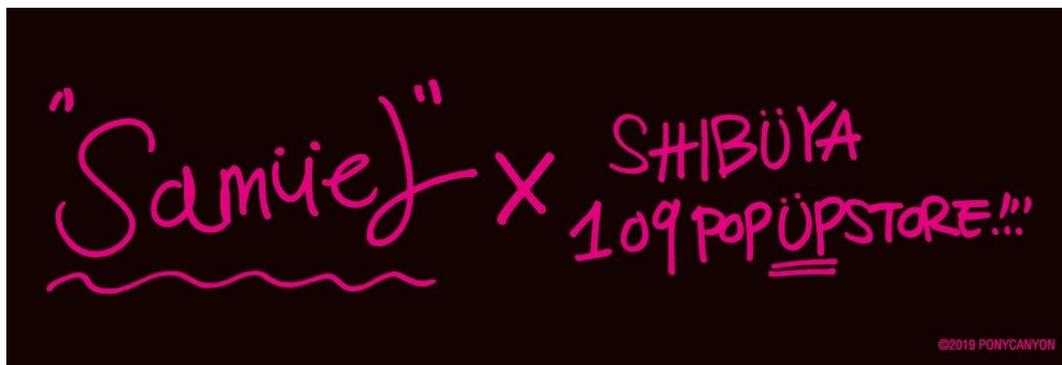
〈期間〉2019年2月26日(火)～3月12日(火)

〈場所〉東京:東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109 8階「DISP!!!」 TEL 03-3477-5111(代)

大阪:大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1 あべのキューズモール2階

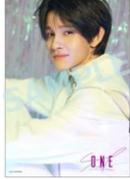
SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」 TEL 06-6556-7109(代)

〈店舗情報〉特設ページ <https://www.shibuya109.jp/topics/?pi3=169670>

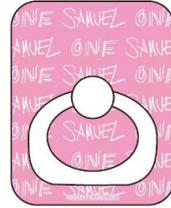


■『Samuel SHIBUYA109 POPUP STORE』詳細

<主な取り扱いアイテム> ※下記アイテムは全て本ポップアップストア限定販売、価格は全て税込み



フォトセット (全 15 種/ランダム 5 枚組)
1 セット¥1,080



スマートフォンリング ¥1,296



ハンドミラー ¥1,296



ボールペン ¥864



クリアファイル (2 枚組) ¥1,080



缶マグネット (全 10 種/ランダム)
1 個 ¥540

<その他イベント>

- ・渋谷店限定で Samuel 来店イベントを実施いたします。
- ・本ポップアップストア (渋谷・大阪共に対象) で購入いただいた方へ 5 月 5 日 (日) の Samuel が登場するスペシャルイベントへの招待券をお渡しいたします。※購入条件あり、先着に達し次第終了となります。

※詳細は Samuel オフィシャルサイト (<https://samuel-official.jp>)、各 SNS で追ってご案内いたします。

※全ての内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

Samuel (サムエル)

2002年1月17日生、アメリカ合衆国出身、幼い時からアメリカでダンスを習う。その後韓国に移り、11才の時に「SEVENTEEN」の練習生生活を経て、13才でヒップホップユニット「1PUNCH」としてデビュー。そして2017年、Mnetのオーディション番組「プロデュース101シーズン2」に出演して活躍の場を広げた。同年8月、16才でミニアルバム「SIXTEEN」でソロデビューをした。類まれな多才な才能を变幻自在に操り、ソロデビュー後さらに多くの関心を集める。現在17才という若さながらも、目を見張る実力と才能で魅了する男性ソロアーティストとして、唯一無二な存在感を誇示している Samuel。彼の今後のさらなる成長にも期待が高まる。現在女性向けファッション誌「Popteen」3月号 (角川春樹事務所/2月1日発売) の企画「第5回 Popteen イケメン総選挙」にエントリー中。今回 JAPAN 3rd Single「ONE-Japanese Ver.-」のリリースを記念した「Samuel SHIBUYA109 POPUP STORE」をオープン!

<https://samuel-official.jp>



エンタテインメントポップアップスペース「DISP!!! (ディスプレイ)」

「DISP!!!」とは、エンタテインメントの持つパワーと、SHIBUYA109 のファッションやインキュベーションが融合する、新しいカタチのポップアップスペース。音楽・アーティストだけでなく、アニメやゲームなど…幅広いエンタテインメント・コンテンツとマッチ。エンタテインメントとは、人々に感動をあたえるもの。そして「ここでしか見られない! 買えない!」リアルな感動体験こそが、SNS 時代に求められるブランディング。そんな POP UP STORE の実現を SHIBUYA109 が全面サポートします。また、2018年6月30日 (土) には「DISP!!!」の第2号店が SHIBUYA109 ABENO (大阪) にオープン。2号店は、東京・SHIBUYA109 の1号店と同様に、多くのサポート体制を完備し、SHIBUYA109 のブランド力を活かした東京・大阪同展開が可能となり、従来の環境以上に多くのチャネルを用いた情報発信を行うことが可能となります。SHIBUYA109 との同時展開だけでなく、SHIBUYA109 ABENO「DISP!!!」だけのポップアップストア誘致も行い、SHIBUYA109 ABENO「DISP!!!」ならではのムーブメントやカルチャー等へ繋がる情報発信も検討しております。

