

# 平成最後のバレンタイン！ 10代男子のバレンタインに関する調査

10代男子にとってバレンタインは「ひとごと」が約53%  
手作りチョコをもらいたい男子が65%！お返しはちょっと“見栄”張る「1.1~1.4倍返し」  
チョコを貰いたい芸能人、第1位は新垣結衣さん！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村 知郎)が運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab. (読み：シブヤイチマルキューラボ)』は、10代男子(15歳~19歳)を対象にバレンタインに関する調査を行いました。平成最後のバレンタインの前に、イマドキ男子のバレンタイン事情をお伝えします。



## ※SHIBUYA109 lab. 10代男子のバレンタインに関する調査

- [1] 10代男子にとってバレンタインは「ひとごと」が約53%
- [2] 手作りチョコをもらいたい男子が65%！お返しはちょっと“見栄”張る「1.1~1.4倍返し」
- [3] 10代男子がバレンタインにチョコを貰いたい芸能人、第1位は新垣結衣さん！

10代男子にとってバレンタインは「カップルのためのイベント(27.5%)」、「自分には関係ない(25.5%)」との回答から、「バレンタイン=ひとごと」と考える割合が「約53%以上」となりました。その理由として「恋人がいる人」の割合が18.5%と、シングルが多い10代男子ならではの事情が影響しているようです。

バレンタインに貰いたいものは「手作りチョコ」と答えた10代男子が65%に上りました。一方、バレンタインのお返し予算は1,000円未満。貰ったものの何倍の金額でお返しをするかを聞いてみたところ、「1.1倍~1.4倍」と貰ったものよりも少し高いものをあげる傾向。チョコをくれた相手にカッコいいところを見せたいという意識がうかがえます。

バレンタインにチョコを貰いたい芸能人、第1位は新垣結衣さんでした。ついで橋本環奈さん、有村架純さんと並びますが、ガッキー人気は健在のようです。

詳細は次頁以降をご覧ください。

※ 公開データの引用・転載の際は、『SHIBUYA109 lab.調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。  
SHIBUYA109 lab./<https://shibuya109lab.jp>

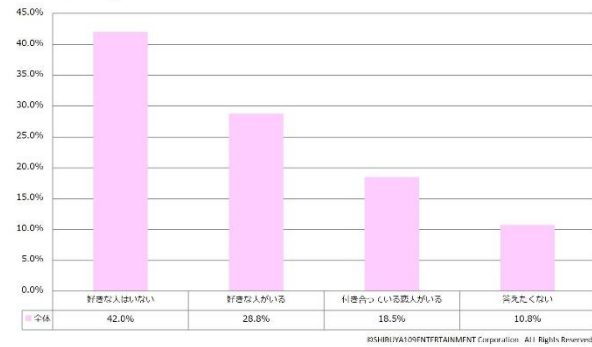
※ 本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

## 【1】10代男子にとってバレンタインは「ひとごと」が約53%

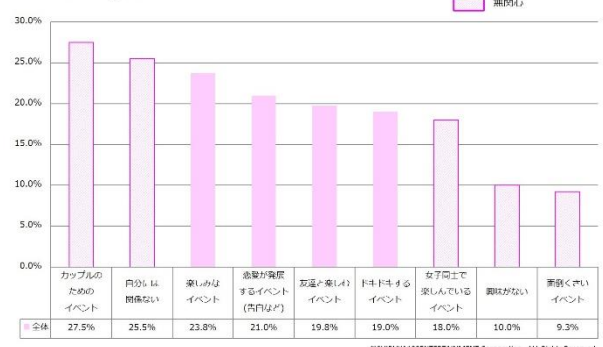
まず、10代男子の恋愛事情を聞いてみたところ※図1、最も多い回答は「好きな人はいない(42.0%)」、ついで「好きな人がいる(28.8%)」「付き合っている恋人がいる(18.5%)」という結果でした。

さらに「10代男子にとって、バレンタインはどんなイベントなのか」を聞くと※図2、「カップルのためのイベント(27.5%)」、「自分には関係ない(25.5%)」の回答から、「バレンタイン=ひとごと」と考える割合が「約53%以上」となりました。恋人がいる10代男子の割合が18.5%と低いことから、「バレンタインはカップルのためのイベント=自分ごとではない」という意識に繋がっていることがうかがえます。世間的には「恋愛イベント」というイメージが強いバレンタインですが、シングルが多い10代男子にとっては「ひとごと」のイベントと捉えられているようです。

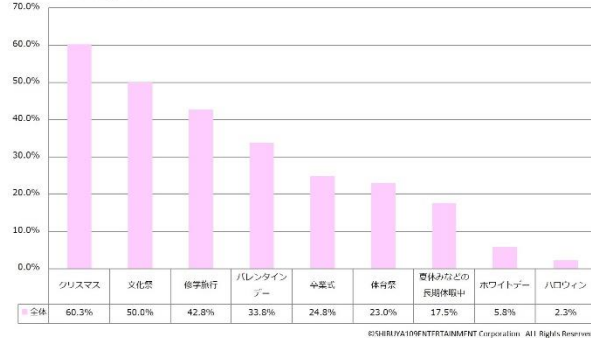
※図1 Q.あなたの現在の恋愛について教えてください。(単一回答)  
WEB調査 N=400



※図2 Q.あなたにとって、バレンタインはどんなイベントですか？(複数回答)  
WEB調査 N=400



※図3 Q.恋愛が進展するイメージがあるイベントを3つ選んでください。※恋愛が進展するイベントとは、好きな人ができる、告白する、付き合うなどのきっかけとなるイベントを指します。(複数回答)  
WEB調査 N=400



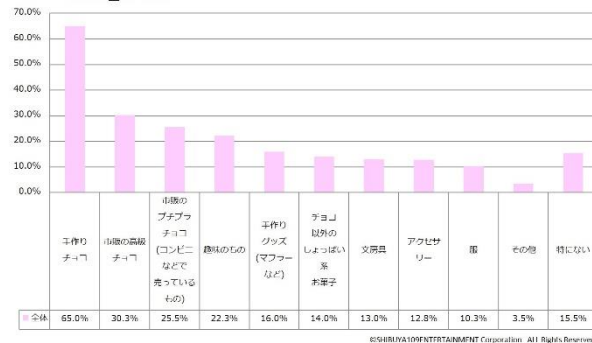
一方で恋愛している(好きな人がいるor恋人がいる)10代男子でみると47.3%もいるわけですので、バレンタインが自分ごとでないからと言って、「恋愛離れ」をしているとは一概に言えません。

10代男子にとっての「恋愛が進展するイメージがあるイベント」を聞いてみたところ※図3、1位が「クリスマス(60.3%)」次いで「文化祭(50.0%)」、「修学旅行(42.8%)」、4位に「バレンタインデー(33.8%)」という結果でした。10代男子にとってクリスマスや学校行事等の方が恋愛が進展するイメージがあるようです。

先述したとおり、「バレンタイン=カップルのためのイベント」という意識が強いことから、バレンタインは恋愛の「きっかけ」ではなく「結果」に近い捉えられ方をしているのかも知れません。

## 【2】手作りチョコをもらいたい男子が65%！お返しはちょっと“見栄”張る「1.1~1.4倍返し」

※図4 Q.あなたはバレンタインに何を貰ったら嬉しいですか？(複数回答)  
WEB調査 N=400



バレンタインに貰ったら嬉しいものを聞くと※図4、1位は「手作りチョコ(65.0%)」、次いで「市販の高級チョコ(30.3%)」「市販のプチプラチョコ(25.5%)」となり、手作りチョコが人気であることが分かりました。

ちなみに、最近の女子高生の手作りチョコ事情をグループインタビューで聞いてみたところ、やはり手作りチョコを作ることは定番となっているようでした。恋人がいる子は本命チョコも手作りで作っていますが、それよりも手作りの「友チョコ」を大量生産し、男女関係なくクラス全員に配ることがバレンタインとなっているようです。

※ 公開データの引用・転載の際は、『SHIBUYA109 lab.調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。  
SHIBUYA109 lab./<https://shibuya109lab.jp>

※ 本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

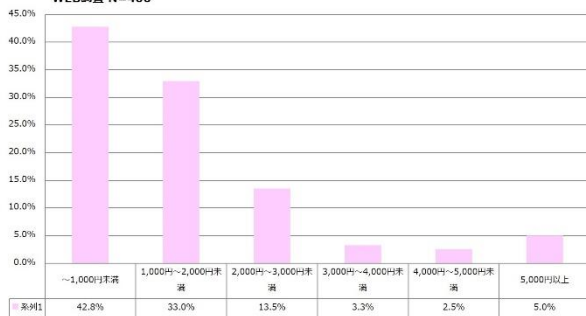
※写真1 手作りチョコ（グループインタビュー参加の女子高生提供）



そしてバレンタインといえば、ホワイトデーのお返しがつきもの。10代男子の「チョコを貰った場合のお返しの予算」を聞いてみました※図5。バレンタインのお返し予算は1,000円未満という回答が最も多い結果となりました。

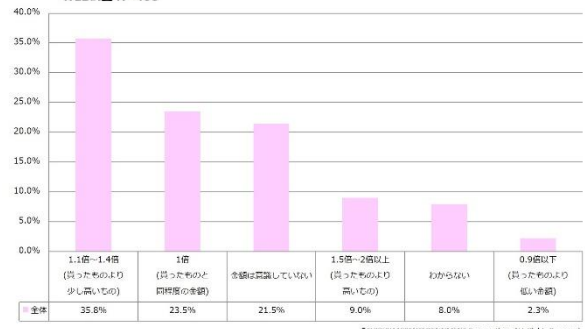
バレンタインに貰ったものの何倍の金額でお返しをするかを聞いてみたところ※図6、「1.1倍～1.4倍（35.8%）」と、貰ったものよりも少し高いものをあげる傾向がありました。チョコをくれた相手にカッコいいところを見せたいという意識がうかがえます。

※図5 Q.あなたのバレンタインのお返しの予算の総額を教えてください。  
※本命チョコ、友チョコ、義理チョコ含めたトータルでお答えください。（単数回答）  
WEB調査 N=400



©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation. All Rights Reserved.

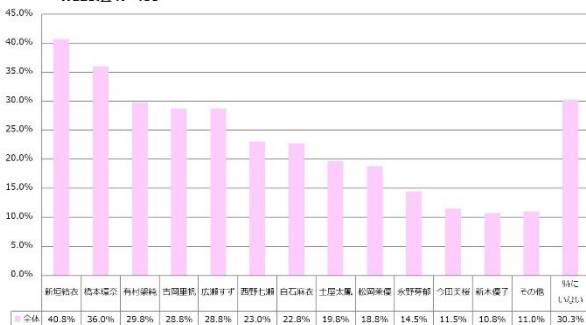
※図6 Q.あなたがバレンタインのお返しをする場合、もらったものの何倍の金額でお返しますか？（単数回答）  
WEB調査 N=400



©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation. All Rights Reserved.

### 【3】10代男子がバレンタインにチョコを貰いたい芸能人、第1位は新垣結衣さん！

※図7 Q.あなたがバレンタインにチョコを貰いたい芸能人を教えてください。（複数回答）  
WEB調査 N=400



©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation. All Rights Reserved.

バレンタインにチョコを貰いたい芸能人、第1位は新垣結衣さん(40.8%)。ついで橋本環奈さん(36.0%)、有村架純さん(29.8%)という結果となりました。ドラマやCMで見かける錚々たる面々が並びますが、ガッキーはさすがの人気です。

### 【4】アンケート調査概要

調査方法：WEBアンケート調査

調査期間：2018年12月

調査対象：首都圏在住（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）男性15-19歳学生

有効回答数：N=400

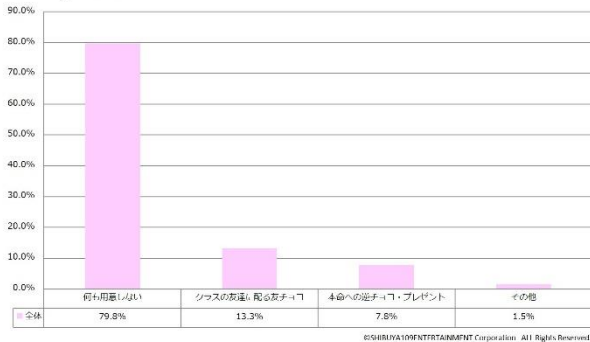
調査実施・分析：SHIBUYA109 lab.(運営：株式会社SHIBUYA109エンタテイメント)

※ 公開データの引用・転載の際は、『SHIBUYA109 lab.調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。  
SHIBUYA109 lab./<https://shibuya109lab.jp>

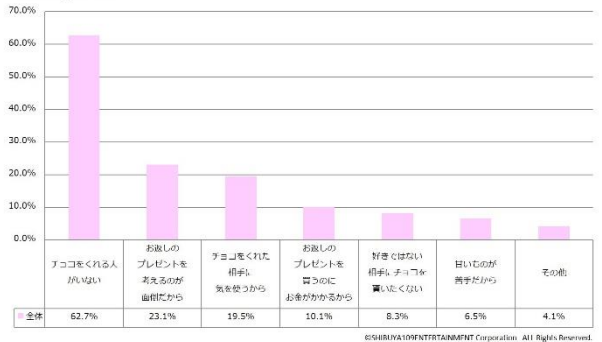
※ 本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

## [5] 調査データ (抜粋)

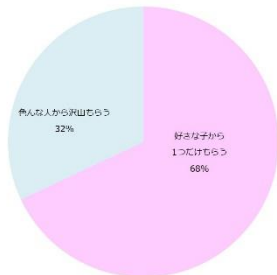
Q.あなたは今年のバレンタイン当日に何か用意しますか？ (複数回答)  
WEB調査 N=400



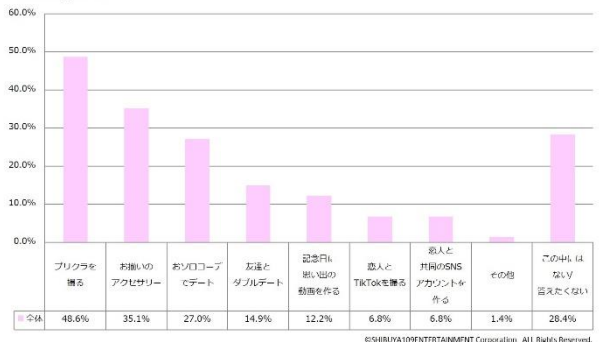
Q.あなたがバレンタインを「面倒くさい」「興味がない」と感じる理由を教えてください。(複数回答)  
WEB調査 N=169



Q.あなたはバレンタインにチョコを貰うとしたら、どちらの方が嬉しいですか？ (単数回答)  
WEB調査 N=400



Q.あなたが恋人としたことがあることを教えてください。(複数回答)  
WEB調査 N=74



## [6] SHIBUYA109 lab. 所長より



今回はこれまでデータがあまりなかった、男子のバレンタイン事情を調査しました。around20女性の間では「友チョコ」などバレンタインの楽しみ方の選択肢が増え、定着していますが、元々「貰う側」であるaround20男子にとって、バレンタインの捉え方は「恋愛イベント」または「ひとごとイベント」で二極化しているようです。バレンタイン前のイベントである学校行事やクリスマスが、彼らがバレンタインを自分事のできるか否かの鍵を握っていそうです！

SHIBUYA109 lab. 所長 / 長田 麻衣

### ■ SHIBUYA109 lab. 概要



SHIBUYA109 lab.

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントに設立された、新しい世代に特化するマーケティングチーム。SHIBUYA109のターゲットである「around20(20歳前後の若者)」を中心に彼ら・彼女たちの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。設立：2018年5月17日  
所長：長田 麻衣 (株式会社SHIBUYA109エンタテインメント所属)  
ホームページ： <https://shibuya109lab.jp>

### ■ 株式会社SHIBUYA109エンタテインメント 概要



SHIBUYA109 (東京都・渋谷区) を中心とした6つの施設を運営 (子会社での運営を含む)。「Making You SHINE!」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、不動産賃貸業に留まらない事業展開を行う。設立年月日：2017年4月3日  
代表取締役：木村知郎  
ホームページ： <http://www.shibuya109.co.jp/>