

MAGNET by SHIBUYA109 冬のセールキャンペーン開催のお知らせ 《第2弾》

『MAGNET by SHIBUYA109 WINTER SALE』

エヌシーティー イチニナナ
『NCT 127』のポップアップストア情報・飲食コラボメニューなどイベント詳細を発表！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎）は、東京・渋谷で運営する「MAGNET by SHIBUYA109」で開催する、2019年冬のセール『MAGNET by SHIBUYA109 WINTER SALE』にて、ボーイズグループ「NCT 127（エヌシーティー イチニナナ）」をイメージビジュアルに起用、2019年1月2日（水）～1月20日（日）の期間、コラボレーションキャンペーンを実施いたします。

冬のセール期間中は、「NCT 127」メンバーのビジュアルが館内外に掲出されるほか、本キャンペーンでしか手に入らない「NCT 127」の限定アイテムなどを取り扱うポップアップストアのオープン、7階にある食の新スポット「MAG7」にてオリジナルリンクメニューの販売、抽選でサイン入りポスターなどが当たるプレゼントキャンペーン、館内でお買い上げいただいた方へオリジナルクリアファイルのプレゼントなど、さまざまなコラボレーションを展開いたします。※ポップアップストアのみSHIBUYA109ABENO（大阪府）でも展開いたします。

内容は次頁以降をご参照ください。

■『MAGNET by SHIBUYA109 WINTER SALE』

コラボレーションキャンペーン概要

《期間》 2019年1月2日（水）～1月20日（日）

《内容》 ・ビジュアル掲出

- ・NCT 127 POPUP STORE オープン
- ・NCT 127×「MAG7」コラボメニュー販売
- ・ノベルティプレゼント
- ・SNS プレゼントキャンペーン



■『MAGNET by SHIBUYA109 WINTER SALE』概要

施設名	住所	TEL	日程	営業時間
MAGNET by SHIBUYA109	〒150-0041 東京都渋谷区神南1-23-10	03-3477-5111(代)	1月2日（水）～1月20日（日）	10:00～21:00 ※一部店舗により異なる

※7階「MAG7」、屋上「MAG's PARK」の営業時間は11:00～23:00となります。

※1月2日（水）、3日（木）は全フロア21:00閉店となります。

MAGNET by SHIBUYA109 でのコラボレーション展開

SHIBUYA109公式サイトでもご案内しております。(https://www.shibuya109.jp/nct127_109)

■ビジュアル掲出

エントランスにはフォトスポットとして巨大ビジュアルが登場、その他にも、館内外に今回のイメージモデル「NCT 127」のキャンペーンビジュアルが掲出されます。

《掲出期間》2018年12月29日（土）～2019年1月8日（火）※状況によって延長する場合がございます。



外観イメージ



エントランスフォトスポットイメージ

■NCT 127 POPUP STOREオープン

本キャンペーンでしか手に入らない限定アイテムや「NCT 127」オフィシャルアイテムを取り扱うポップアップストアがオープンいたします。さらに店内では、NCT 127のスペシャル映像も放映いたします。

《ショップ名》NCT 127 POPUP STORE

《場所》MAGNET by SHIBUYA109 2階/SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」

※SHIBUYA109ABENOでは、「NCT 127」オフィシャルアイテムおよび、SHIBUYA109で取り扱う「Red Velvet」のオフィシャルアイテムも販売いたします。

《主な取り扱いアイテム》※下記アイテムは、本ストア限定アイテムです。価格はすべて税込です。



キャンディー ¥800



ラバーバッジ（全10種/ランダム） ¥1,000



クリップ ¥900



ブランケット ¥3,500



ランチトート ¥2,500

■ **NCT 127×MAG7 コラボメニュー販売**

7階にある食の新スポット「MAG7（マグセブン）」内6店舗が、オリジナルの「NCT 127」コラボメニューを販売いたします。コラボメニュー1品ご注文ごとに各日先着でオリジナルコースター（全10種/ランダム）をプレゼントいたします。

※コラボメニュー、ノベルティともなくなり次第終了となります。

《**コラボメニュー販売店舗**》

おにぎりBar 渋谷園／ご馳走そば そら／The ぎよるびー／SHIBUYA PARLOR／FATBURGER／らんまん食堂

《**コラボメニューイメージ**》※価格はすべて各¥650（税込）です。



〈らんまん食堂〉
Neo メロン&レモンフローズン



〈ご馳走そば そら〉
青りんごラッC



〈おにぎりBar 渋谷園〉
Tapioca ティー



〈FATBURGER〉
青りんご 1(one)バニラサイダー



〈SHIBUYA PARLOR〉
フルー2 ソーダ



〈The ぎよるびー〉
7 (seven)エナジーソーダ



コースターイメージ

《**NCT 127×MAG7 Wチャンスプレゼント**》

MAG7内6店舗でNCT 127コラボメニューをご購入の方を対象に、メンバーサイン入りのポスターが計5名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。応募は専用WEBページからレシート画像と必要事項をお送りいただけます。

※1レシートにつき1回応募が可能です。※ご応募はスマートフォンからのみとなります。

賞品： NCT 127メンバーサイン入りMAGNET by SHIBUYA109 WINTER SALEポスター（非売品） 計5名様

■ノベルティプレゼント

館内（一部店舗を除く）にて、¥3,000（税込、合算不可）以上お買い上げいただいた方に、「NCT 127」チームカラーの本キャンペーンオリジナルクリアファイル（A5サイズ）をプレゼントいたします。

※1回のお会計につき1枚のお渡し、各店舗なくなり次第終了となります。

※2階「NCT 127 POPUP STORE」、6階「JOYPOLIS VR SHIBUYA」、7階「MAG7」各店でのご購入は対象外となります。



クリアファイルイメージ

■SNSプレゼントキャンペーン

MAGNET by SHIBUYA109公式Twitterアカウント（@MAGNET109）をフォロー、対象となる投稿をリツイートいただいた方の中から抽選で5名様に、NCT 127 POPUP STORE限定アイテムセットが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

《応募期間》2019年1月2日（水）～1月20日（日）

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

NCT 127（エヌシーティー イチナナ）

BoA、東方神起、SUPER JUNIOR、少女時代等を輩出した SM ENTERTAINMENT 所属の男性グループで、NCT は「Neo Culture Technology」の頭文字から由来。

〈開放と拡張〉をグループテーマとし、日本・韓国・中国・アメリカ・カナダ・タイなど、多様な国籍で構成されるメンバーから、コンセプトごとに活動メンバーを選抜。

NCT 127 は「韓国ソウルを拠点とし、多国籍なメンバーによってグローバルな展開で活躍する」をコンセプトに構成されたグループで、今年 5 月に日本デビューミニアルバム「Chain」をリリース。そして、2019 年 2 月からはグループ初となる単独ツアー 1st JAPAN Tour(仮)が開催される予定だ。

<https://nct-jp.net>



エンタテインメントポップアップスペース「DISP!!!（ディスプ）」

「DISP!!!」とは、エンタテインメントの持つパワーと、SHIBUYA109 のファッションやインキュベーションが融合する、新しいカタチのポップアップスペース。音楽・アーティストだけでなく、アニメやゲームなど・・・幅広いエンタテインメント・コンテンツとマッチ。エンタテインメントとは、人々に感動をあたえるもの。そして「ここでしか見られない！買えない！リアルな感動体験こそが、SNS 時代に求められるブランディング。そんな POP UP STORE の実現を SHIBUYA109 が全面サポートします。また、2018 年 6 月 30 日（土）には「DISP!!!」の第 2 号店が SHIBUYA109ABENO（大阪）にオープン。2 号店は、東京・SHIBUYA109 の 1 号店と同様に、多くのサポート体制を完備し、SHIBUYA109 のブランド力を活かした東京・大阪同展開が可能となり、従来の環境以上に多くのチャンネルを用いた情報発信を行うことが可能となります。SHIBUYA109 との同時展開だけでなく、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」だけのポップアップストア誘致も行い、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」ならではのムーブメントやカルチャー等へ繋がる情報発信も検討しております。