

**若者にとってファッションは、店舗も EC サイトも“リアル”**

杉野服飾大学 ファッションビジネス・流通イノベーション研究室と  
若者のオムニチャネルに対する意識・実態を共同調査  
ファッションビジネス学会 2018 全国大会にて共同調査結果を発表

株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村 知郎、以下当社)が運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab. (読み：シブヤイチマルキューラボ)』は、杉野服飾大学(所在地：東京都品川区、学長：中村賢二郎) 五月女 由紀子准教授(ファッションビジネス・流通イノベーションコース主任)と共同で『若者の購買行動についての考察～若者世代のオムニチャネル意識と行動～』(以下、本調査)と題し、調査を実施しました。この調査により、若者にとっては店舗も EC サイトも“リアル”と捉えており、店舗と EC サイトを“繋げる”意識はないことが判明しました。なお、本調査内容は 2018 年 11 月 24 日に開催されたファッションビジネス学会 2018 全国大会(於：大阪府大阪市)において、発表しています。



SHIBUYA109 lab.

若者マーケティング研究機関  
「SHIBUYA109 lab.」

若者の購買行動についての考察  
～若者世代のオムニチャネル意識と行動～

2018年11月



発表資料『若者世代の  
オムニチャネル意識と行動』

**【1】調査結果概要**

現在、スマートフォンの普及やデジタル環境の進化により、ファッションにおける情報収集・購入の手段は多様化しています。それにより、多くの企業が顧客に対して利便性と満足度を提供するためオムニチャネル化を推進しています。本調査により、around20(本調査の定義では、日本全国のうち18歳～23歳の男女とする)の多くが、Instagram や EC サイトを日常的に閲覧、ほぼ無意識に情報収集を行っており、また購入前の比較検討に時間をかけていることが判明いたしました。

この背景には、若者の多くが自らのファッションテイストを一つに定めずにその日の気分に合わせて変えていることにより、コーディネートの検討に時間が必要であることが考えられます。さらに、「失敗をしたくない」という意識から、実店舗にて実物を確認・試着をしてから購入をしたいという意向が高いことも関係していると考えられます。

本調査の結果、ファッションアイテムを店舗で購入する割合は8割ですが、デジタルネイティブ世代である around20 は実際の店舗と EC サイトをそれぞれ別の手段と捉えておらず、情報収集の段階から活発に行き来し、意思決定を行っていることが判明しています。

## 【2】調査背景と目的

SHIBUYA109 lab.では、過去の独自調査で若者のファッション購買に関する意識・実態について調査しており、EC サイトや SNS などのデジタル環境の発達とリアル店舗使用率の変化との因果関係を調査しています。今回、IT とファッションを基軸に研究を行う杉野服飾大学五月女准教授との、共同での調査・分析によって相乗効果が生まれると考え、本調査実施・共同での考察に至りました。

## 【3】本調査による今後の展開

SHIBUYA109 lab.を運営する当社では、現在、around20 におけるファッションのオムニチャネル化を推進しています。本調査結果を踏まえ、SNS や EC サイトなどを始めとするデジタル環境と実店舗を行き来する若者の行動を捉え、SHIBUYA109 ならではの若者のニーズによりフィットしたオムニチャネル施策を展開していきます。

## 【4】調査概要

調査テーマ： 若者の購買行動についての考察～若者世代のオムニチャネル意識と行動～

調査方法： ①WEB 調査  
②日記調査

調査期間： ①2018 年 8 月  
②2018 年 10 月中旬（10 日間）

調査対象： ①東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県に居住もしくは茨城県、栃木県、群馬県に居住する 18 歳～23 歳の学生もしくはフリーター（男女）  
②18 歳～23 歳の大学生（服飾大学生 10 人と一般大学生 10 人、男女）

有効回答数： ①N=400（うち、居住および性別ごとに N=100 とする） ②N=20

調査実施・分析： SHIBUYA109 lab.（運営：株式会社 SHIBUYA109 エンタテイメント）  
杉野服飾大学（ファッションビジネス・流通イノベーション研究室）

### ■ SHIBUYA109 lab. 概要



SHIBUYA109 lab.

株式会社 SHIBUYA109 エンタテイメントに設立された、新しい世代に特化するマーケティングチーム。SHIBUYA109 のターゲットである「around20(20 歳前後の若者)」を中心に彼ら・彼女たちの実態を調査し、SHIBUYA109 独自の視点から分析している。

設立：2018 年 5 月 17 日

所長：長田 麻衣（株式会社 SHIBUYA109 エンタテイメント所属）

ホームページ：<https://shibuya109lab.jp>

### ■ 株式会社 SHIBUYA109 エンタテイメント 概要



SHIBUYA109（東京都・渋谷区）を中心とした 6 つの施設を運営（子会社での運営を含む）。「Making You SHINE!」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、不動産賃貸業に留まらない事業展開を行う。

設立年月日：2017 年 4 月 3 日

代表取締役：木村知郎

ホームページ：<http://www.shibuya109.co.jp/>