

SHIBUYA109 インキュベーションプラットホーム「IMADA MARKET(イマダ・マーケット)」

韓国の大人気グループ「Wanna One」のカン・ダニエルがモデルをつとめる

キッシング ハート

**アイウェアブランド『Kissing Heart』が日本初上陸！****11月5日～11月11日の期間、豪華特典がついてくる先行予約会を開催**

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎）は、東京・渋谷で運営するファッションビル「SHIBUYA109」の地下2階「IMADA MARKET（イマダ・マーケット）」にて、韓国の大人気アイドルグループ「Wanna One」のメンバーであるカン・ダニエルがビジュアルモデルをつとめるアイウェアブランド『Kissing Heart（キッシングハート）』のアイテムを2018年11月5日（月）～11月11日（日）の期間販売いたします。実店舗での『Kissing Heart』の取り扱い「IMADA MARKET」が日本初となります。

カン・ダニエルは韓国で放送された大人気オーディション番組「Produce101 Season2」に出演、練習生101名の中から1位を獲得し、ボーイズグループ「Wanna One」としてデビュー。今年8月にアイウェアブランド『Kissing Heart』のビジュアルモデルをつとめ、発表されたアイテム「カン・ダニエル オリジナルサングラス」は、韓国での事前予約時には全種類完売するなど話題となっております。今回「IMADA MARKET」では、「カン・ダニエル オリジナルサングラス」の先行予約会を行います。事前予約いただいた方には、フォトブックやポスターなど豪華特典の他、12月に韓国で行われるカン・ダニエルのファンミーティングへの参加応募券も含まれております。

詳細は次頁をご参照ください。

**■ 概要**

〈ブランド名〉『Kissing Heart（キッシングハート）』

〈取り扱い商品〉「カン・ダニエル オリジナルサングラス」他

〈期間〉2018年11月5日（月）～11月11日（日）

〈場所〉東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109 地下1階「IMADA MARKET」内

TEL 03-3477-5019

〈店舗情報〉 特設ページ <https://www.shibuya109.jp/topics/?pi3=151361>

**Kissing Heart**

×

**Kang Daniel**

## ■『Kissing Heart×Kang Daniel』先行予約会 詳細

カン・ダニエルがビジュアルモデルをつとめるアイウェアブランド『Kissing Heart』から登場した「カン・ダニエル オリジナルサングラス」の先行予約会を行います。先行予約いただいた方には、100ページを超えるLOOK BOOKやフォトフレーム、ポスターなど豪華特典のほか、12月2日（日）に韓国で行われるカン・ダニエル本人が登場するファンミーティングへの参加応募券もついてきます。ご予約いただいた商品は特典と応募券も含め後日発送となります。

※事前予約は予定数を達し次第終了となります。※商品発送は11月中旬を予定しております。※ファンミーティングに関しては予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。※ファンミーティングへの参加応募に関しては随時特設ページ（<https://www.shibuya109.jp/topics/?pi3=151361>）にてご案内いたします。



カン・ダニエル オリジナルサングラス（一部）  
価格：¥32,400（税込・特典も含む）

### 事前予約構成品

例) サングラス1個 購入時

サングラス + パッケージ + ポーチ + 写真付きフォトフレーム1set(5種)  
+ ポスター1set (イメージ 2種、保管ケース込) + Lookbook 事前予約特典



パッケージ (ハードケース+ソフトケース+サングラスクリーナー+保証書+紙袋)



ポーチ



Look Book



写真付フォトフレーム1set(5種)



ポスター1set(2種)

※全ての内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

### カン・ダニエル

カン・ダニエルは、韓国出身の男性歌手で「Wanna One」のメンバー。  
2017年韓国で放送されたオーディション番組「Produce 101 season2」のに出演し101名の練習生の中で最終的に1位を獲得しデビューした。最終的に選ばれたメンバー11人で結成したボーイズグループ Wanna One は8月7日にデビュー曲「ENERGETIC」で韓国デビュー。2018年12月までの期間限定で Wanna One として活動する。

<https://wannaone.ponycanyon.co.jp>



### IMADA MARKET (イマダ・マーケット) 」

“未だ”世に出ていない個人・ブランド・スタートアップ企業を対象に、SHIBUYA109が設定したテーマに沿って、アパレルだけでなく雑貨やアートなど既存の枠組みにとらわれないMD構成を実現。1テーマにつき1～20ブランドを導入し、約1ヶ月サイクルで展開する新たなインキュベーションプラットフォームです。リアル店舗とECサイトの運営を一括で行うシステムを活用する販売サポートのほか、SHIBUYA109 オウンドメディアを使用した販売促進活動など、各方面からブランド認知拡大の支援も行い、出品しやすい環境を整えております。

