

SHIBUYA109 クリスマスキャンペーン開催のお知らせ

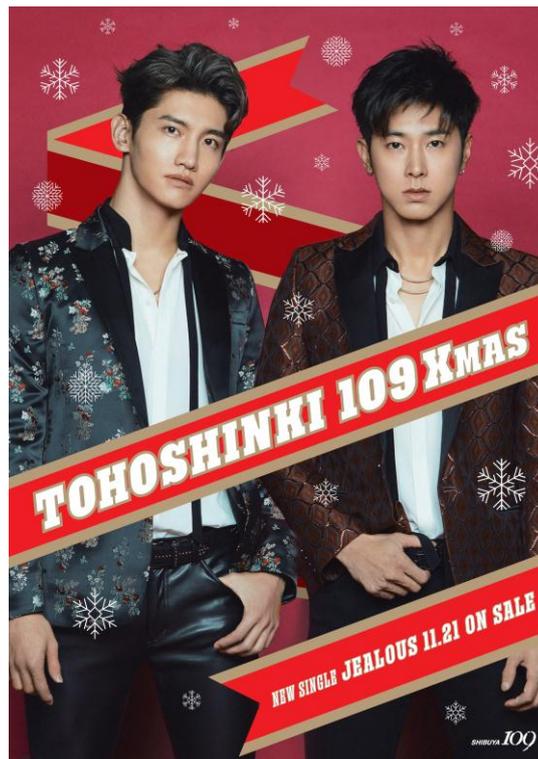
『東方神起 109 XMAS』

11/23～12/25 の期間、全国の 109 施設で東方神起とコラボレーション！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎）は、東京・渋谷で運営するファッションビル「SHIBUYA109」と「MAGNET by SHIBUYA109」をはじめとした全国の5施設にて、アジアで圧倒的な人気を誇るだけでなく世界的に活動している韓国出身アーティスト「東方神起（とうほうしんき）」とコラボレーションしたクリスマスキャンペーン『東方神起 109 XMAS』を、11月23日（金・祝）～12月25日（火）の期間開催いたします。

期間中は、「東方神起」がモデルをつとめるビジュアルの掲出や、サイン入りポスターなどが当たるプレゼントキャンペーン、フォトスポットの設置を全施設で実施するほか、渋谷・大阪の2施設では「東方神起」のSHIBUYA109限定アイテムなどを取り扱うポップアップストアがオープンいたします。さらにMAGNET by SHIBUYA109では、7階にある食の新スポット「MAG7」にてドリンクやフードのオリジナルメニューを販売するなど、各SHIBUYA109関連施設でさまざまなコラボレーションを展開いたします。

実施内容や期間は施設により異なります。内容は次頁以降をご参照ください。



■ 概要

名称	『東方神起 109 XMAS』
期間	2018年11月23日（金・祝）～12月25日（火）※一部内容・施設により異なる
場所	<ul style="list-style-type: none"> SHIBUYA109 東京都渋谷区道玄坂2-29-1 MAGNET by SHIBUYA109 東京都渋谷区神南1-23-10 SHIBUYA109ABENO 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1あべのキューズモール2階 SHIBUYA109KAGOSHIMA 鹿児島県鹿児島市中央町1-1アミュプラザ本館2階 109MEN'S天神コア 福岡県福岡市中央区天神1-11-11天神コア6階
内容 ※（ ）内は対象施設、 無記入は全施設対象です。	<ul style="list-style-type: none"> ビジュアル掲出 POP UP STOREオープン（SHIBUYA109／SHIBUYA109ABENO） プレゼントキャンペーン 東方神起×MAG7 コラボメニュー販売（MAGNET by SHIBUYA109）

各 SHIBUYA109 施設でのコラボレーション展開

SHIBUYA109公式サイトでもご案内しております。(https://www.shibuya109.jp/tohoshinki_109xmas)

■ビジュアル掲出 (全施設対象)

渋谷の象徴ともいえるSHIBUYA109外観 (通称: シリンダー) のクリスマスイルミネーションをはじめ、全国5施設のSHIBUYA109屋内外に、今回のイメージモデル「東方神起」のオリジナルキャンペーンビジュアルを掲出いたします。

■POP UP STOREオープン (対象施設: SHIBUYA109 / SHIBUYA109ABENO)

SHIBUYA109でしか手に入らない限定アイテムなどのオフィシャルアイテムを取り扱うポップアップストアが、渋谷・大阪に同時オープンいたします。

《場所》SHIBUYA109 8階「DISP!!!」 / SHIBUYA109ABENO 「DISP!!!」

■プレゼントキャンペーン (全施設対象)

各SHIBUYA109施設にて、「東方神起」のサイン入りポスターなどが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

■東方神起×MAG7 コラボメニュー販売 (対象施設: MAGNET by SHIBUYA109)

MAGNET by SHIBUYA109の7階にある食の新スポット「MAG7 (マグセブン)」内6店舗がオリジナルの東方神起コラボメニューを販売いたします。

※『東方神起 109 XMAS』キャンペーンの詳細・追加情報は11月中旬頃に発表予定です。

東方神起 (とうほうしんき)

東方神起とは “ 東方の神が起きる! ” という意味で、アジア全域から世界にその名を広げられるグループとして名付けられた。

2004年2月に韓国デビュー。日本においても2005年4月にデビューを果たし、現在その人気は韓国、日本に留まらず、アジア各国から世界にまで活動の幅を広げている。

2017年、2年半ぶりの再始動を果たすと、10月25日発売「FINE COLLECTION～Begin Again～」がオリコン週間1位を獲得、全国5大ドーム17公演を開催し78万人を動員、さらにツアーファイナルとして、前人未到の日産スタジアム“3 Days”を開催し、海外アーティスト初の1ツアーで100万人の動員という快挙を達成した。

2018年9月にはオリジナルアルバムを発売、全国8カ所24公演でのアリーナツアー&東京ドーム4公演、京セラドーム大阪5公演の全33公演での全国ツアーを開催中。



エンタテインメントポップアップスペース「DISP!!! (ディスプ)」

「DISP!!!」とは、エンタテインメントの持つパワーと、SHIBUYA109 のファッションやインキュベーションが融合する、新しいカタチのポップアップスペース。音楽・アーティストだけでなく、アニメやゲームなど…幅広いエンタテインメント・コンテンツとマッチ。エンタテインメントとは、人々に感動をあたえるもの。そして「ここでしか見られない! 買えない!」リアルな感動体験こそが、SNS 時代に求められるブランディング。そんな POP UP STORE の実現をSHIBUYA109が全面サポートします。また、2018年6月30日(土)には「DISP!!!」の第2号店がSHIBUYA109ABENO(大阪)にオープン。2号店は、東京・SHIBUYA109の1号店と同様に、多くのサポート体制を完備し、SHIBUYA109のブランド力を活かした東京・大阪同展開が可能となり、従来の環境以上に多くのチャンネルを用いた情報発信を行うことが可能となります。SHIBUYA109との同時展開だけでなく、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」だけでのポップアップストア誘致も行い、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」ならではのムーブメントやカルチャー等へ繋がる情報発信も検討しております。