

SHIBUYA109 エンタテイメントポップアップスペース「DISP!!!」(ディスプレイ)

エフティーアイランド
 韓国の大人気グループ「FTISLAND」のイ・ホンギがプロデュースするアパレルブランド
 スカルホン エフダブ ポップアップストア
 『SKULL HONG 2018 F/W POP UP STORE』

10月16日(火)～10月25日(木) 渋谷・大阪で同時オープン!

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村知郎)は、東京・渋谷で運営するファッションビル「SHIBUYA109」の8階、エンタテイメントとファッションを融合させるポップアップスペース「DISP!!!」に、韓国の人気歌手・俳優のイ・ホンギがプロデュースするアパレルブランド「SKULLHONG(スカルホン)」のポップアップストア『SKULLHONG 2018 F/W POP UP STORE(スカルホン 2018 エフダブ ポップアップストア)』を、2018年10月16日(火)～10月25日(木)の期間オープンいたします。本ポップアップストアは、「SKULLHONG」の2018年秋冬新作アイテムを予約注文する専用店舗になります。

「SKULLHONG」は、韓国の人気男性5人組バンド「FTISLAND(エフティーアイランド)」のリードボーカルで、歌手・俳優・タレントとしても活躍中のイ・ホンギさんがプロデューサー兼クリエイティブディレクターを務めるアパレルブランドです。商品デザインからカタログ撮影までを自身が手掛け、性別・年齢を問わず気軽に着こなせるカジュアルなスタイルを提案しています。「SKULLHONG」が日本で商業施設内に店舗を出店するのは今回が初となり、2018年秋冬の新作アイテムを発表するタイミングに合わせて出店が決定いたしました。今シーズンのブランドコンセプトは「SLEEPER」。忙しい毎日に安らぎを提供するため、動きやすい素材やリラックスできる色味やデザインを意識したアイテムを展開します。現在、日本では通販でしか購入できないブランドが、本ポップアップストアでは新作アイテムを展示し、実際に手に取って試してから予約注文いただけます。ブランドの人気イラスト「POKER FACE」がデザインされた店内では、ここでしか見ることのできないイ・ホンギさんからのメッセージムービーの放映を予定するほか、本人が着用した「SKULLHONG」のサイン入りアイテムの展示も行う予定です。なお、本ポップアップストアは、SHIBUYA109ABENO(大阪・阿倍野)の「DISP!!!」でも同時オープンいたします。詳細は次頁をご参照ください。

■ ショップ概要

〈ショップ名〉『SKULL HONG 2018 F/W POP UP STORE』
(読み:スカルホン 2018 エフダブ ポップアップストア)

〈期間〉2018年10月16日(火)～10月25日(木)

〈場所〉渋谷:東京都渋谷区道玄坂2-29-1

SHIBUYA109 8階「DISP!!!」

TEL 03-3477-5111(代)

大阪:大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1

あべのキューズモール2階

SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」

TEL 06-6556-7109(代)

〈店舗情報〉

特設ページ <https://www.shibuya109.jp/topics/?pi3=147118>



■『SKULL HONG 2018 F/W POP UP STORE』詳細

「SKULLHONG」の2018年秋冬の新作を数多く展開。店舗ではサンプルを展示し、新作アイテムの予約をお受けいたします。ご予約いただいた商品は後日発送となります。また、本ポップアップストアでSKULLHONG 2018 F/W COLLECTIONを¥5,000（送料、税込）以上ご予約いただいた方には、ノベルティとして各日先着でイ・ホンギさんのフォトカード（全3種・ランダム）をプレゼントいたします。
 ※ノベルティはお一人様につき1枚注文時にお渡し、各日なくなり次第終了となります。※商品の発送は11月末頃を予定しております。



フォトカードイメージ

<主な取り扱いアイテム> ※価格は全て税込み



ポーカーフェイスフーディー
¥9,900



ネックポイントスウェット
¥8,700



フーディージップアップ
¥10,300

※全ての内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

イ・ホンギ (from FTISLAND)

2007年に現役男子高校生バンドとして韓国で結成された5人組バンド「FTISLAND」のリードボーカル。日本では2011年にアルバム『FIVE TREASURE ISLAND』でメジャーデビューし、海外男性アーティストとしては史上初の1stアルバムがオリコンウィークリーアルバムランキング初登場1位を獲得する快挙を成し遂げた。

2015年12月に1stアルバム「AM302」で日本ソロデビューを果たす。昨今ではドラマ出演など俳優としての活動や、シンガーとしての才能を認められて、韓国の人気番組企画「PRODUCE48」でのボーカルトレーナーなど「FTISLAND」の活動に留まらずより活動の幅を広げている。12月5日(水)には、約3年ぶりとなるソロ活動での2ndアルバム「Cheers」の発売が決定。同時に12月20日(木)より名古屋・横浜・大阪にてソロコンサートも開催予定。音楽活動以外では、俳優・タレント活動のほか、ファッションブランド「SKULLHONG」のプロデュース兼クリエイティブディレクターも務めている。



エンタテインメントポップアップスペース「DISP!!! (ディスポ)」

「DISP!!!」とは、エンタテインメントの持つパワーと、SHIBUYA109のファッションやインキュベーションが融合する、新しいカタチのポップアップスペース。音楽・アーティストだけでなく、アニメやゲームなど…幅広いエンタテインメント・コンテンツとマッチ。エンタテインメントとは、人々に感動をあたえるもの。そして「ここでしか見られない！買えない！」リアルな感動体験こそが、SNS時代に求められるブランディング。そんなPOP UP STOREの実現をSHIBUYA109が全面サポートします。また、2018年6月30日(土)には「DISP!!!」の第2号店がSHIBUYA109ABENO(大阪)にオープン。2号店は、東京・SHIBUYA109の1号店と同様に、多くのサポート体制を完備し、SHIBUYA109のブランド力を活かした東京・大阪同展開が可能となり、従来の環境以上に多くのチャンネルを用いた情報発信を行うことが可能となります。SHIBUYA109との同時展開だけでなく、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」だけのポップアップストア誘致も行い、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」ならではのムーブメントやカルチャー等へ繋がる情報発信も検討しております。

