

SHIBUYA109 エンタテイメントポップアップスペース「DISP!!!」(ディスプレイ)
 韓国発のガールズグループ「MAMAMOO」日本初のオフィシャルストア
 『MAMAMOO×109 POP UP STORE!』
 10月2日(火)～10月14日(日) 渋谷・大阪で同時オープン!

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村知郎)は、東京・渋谷で運営するファッションビル「SHIBUYA109」の8階、エンタテイメントとファッションを融合させるポップアップスペース「DISP!!!」に、韓国発の4人組ガールズグループ「MAMAMOO(ママム)」の日本初となるオフィシャルストア『MAMAMOO×109 POP UP STORE!』を、2018年10月2日(火)～10月14日(日)の期間オープンいたします。

「MAMAMOO」は、韓国で行われるコンサートのチケットは全て1分で完売してしまうほどの勢いを持ち、爆発的な歌唱力と派手なパフォーマンスが特徴のK-POPガールズグループです。彼女らが、10月3日(水)に日本デビューすることを記念し、今回『MAMAMOO×109 POP UP STORE!』のオープンが決定いたしました。「MAMAMOO」が日本でオフィシャルストアをオープンするのは今回が初となり、店舗ではSHIBUYA109限定のアイテムを中心に、「MAMAMOO」がビジュアルモデルをつとめる館内人気ブランド「EGOIST(エゴイスト)」とコラボレーションしたアパレルアイテムも販売いたします。なお、本ポップアップストアは、SHIBUYA109ABENO(大阪・阿倍野)の「DISP!!!」でも同時オープンいたします。詳細は次頁をご参照ください。

■ ショップ概要

〈ショップ名〉『MAMAMOO×109 POP UP STORE!』

(読み: ママム×109 ポップアップストア!)

〈期間〉2018年10月2日(火)～10月14日(日)

〈場所〉渋谷: 東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109 8階「DISP!!!」

TEL 03-3477-5095

大阪: 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1

あべのキューズモール2階 SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」

TEL 06-6556-7109(代)

通販: SHIBUYA109公式通販 ※10月15日(月)～販売開始

<https://www.shibuya109.jp>

〈店舗情報〉

特設ページ <https://www.shibuya109.jp/topics/?pi3=145493>



■『MAMAMOO×109 POP UP STORE!』詳細

① 渋谷・大阪「MAMAMOO×109 POP UP STORE!」、SHIBUYA109 公式通販取扱いアイテム

<主な取り扱いアイテム> ※価格は全て税込み



<SHIBUYA109 限定>
付箋 ¥756



<SHIBUYA109 限定>
トラベルタグ ¥1,296



<SHIBUYA109 限定>
A4 クリアファイル (ランダム)
(ソロ 4 種+シークレット・全 5 種) ¥540



<SHIBUYA109 限定>
トレーディングカード (3 枚入り)
(全 12 種・ランダム) 1 セット ¥540



<SHIBUYA109 限定>
ビジュアル・ミニタオル (全 4 種・ランダム)
¥1,296

② EGOIST コラボレーションアイテム ※価格は全て税込み

※EGOIST コラボレーションアイテムは、渋谷「DISP!!!」、SHIBUYA109 公式通販 (<https://www.shibuya109.jp>) のみ取扱い、大阪「DISP!!!」では、サンプルを展示いたします。



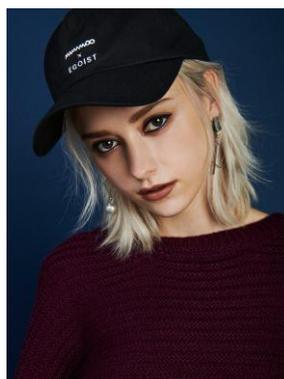
オーバーサイズ T シャツ (ブラック/ホワイト)
各 ¥5,378



裏毛パーカー (ブラック/グレー)
各 ¥6,458



ウエストポーチ ¥4,298



キャップ ¥3,218



ニット帽 ¥3,218

■コラボカフェメニュー登場（「SBY」店内）

SHIBUYA109・8階とSHIBUYA109ABENO・2階にある「SBY」のカフェスペースにて、「MAMAMOO」のコラボドリンクを販売します。「MAMAMOO」それぞれのメンバーをイメージしたオリジナルタピオカドリンクが4種登場。オリジナルドリンクをご注文いただいた方には先着でポストカード（全3種・ランダム）を1枚プレゼントいたします。

販売期間：10月2日（火）～10月14日（日）

販売場所：SHIBUYA109（渋谷）8階「SBY」内、SHIBUYA109ABENO（大阪）2階「SBY」内

販売メニュー：MAMAMOO×SBY オリジナルタピオカドリンク（全4種）各¥700（税込）

※コラボドリンクは販売状況によって売り切れる場合がございます。予めご了承ください。

※ポストカードはなくなり次第終了となります。

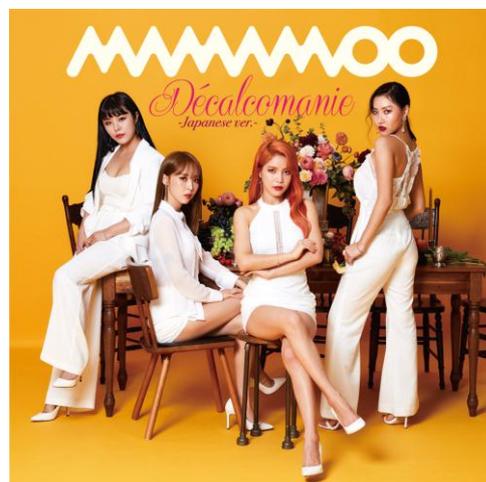


※全ての内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

MAMAMOO (ママム)

ソラ(Solar)、ムンビョル(Moon Byul)、フィン(Whee In)、ファサ(Hwa Sa)のK-POP ガールズグループ。爆発的な歌唱力と派手なパフォーマンスが特徴のMAMAMOOは、K-popを代表する作曲家キム・ドフン自らが育成した初の女性グループ。生まれた赤ん坊が最初に覚える言葉「ママ(MAMA)」という言葉のように、世界中の人々に馴染む音楽がしたいという意味からMAMAMOOと名付けられた。2014年「Me.Ambiguous (Mr.曖昧模糊)」で韓国デビュー。以降音楽チャートでは常に1位を記録し、本国で行われるコンサートのチケットは全て即完するなど、韓国屈指の人気グループである。2018年は成功裏に終えた台湾公演、香港公演に続き、南米にも渡り、世界中にその活動を広げている。そして10月3日（水）にシングル「Décalcomanie -Japanese ver.-」で待望の日本デビュー。リリースに合わせて東京・名古屋・大阪でコンサートも開催する。

<https://mamamoo.jp>



エンタテインメントポップアップスペース「DISP!!! (ディスプレイ)」

「DISP!!!」とは、エンタテインメントの持つパワーと、SHIBUYA109のファッションやインキュベーションが融合する、新しいカタチのポップアップスペース。音楽・アーティストだけでなく、アニメやゲームなど・・・幅広いエンタテインメント・コンテンツとマッチ。エンタテインメントとは、人々に感動をあたえるもの。そして「ここでしか見られない！買えない！」リアルな感動体験こそが、SNS時代に求められるブランディング。そんなPOP UP STOREの実現をSHIBUYA109が全面サポートします。また、2018年6月30日（土）には「DISP!!!」の第2号店がSHIBUYA109ABENO（大阪）にオープン。2号店は、東京・SHIBUYA109の1号店と同様に、多くのサポート体制を完備し、SHIBUYA109のブランド力を活かした東京・大阪同展開が可能となり、従来環境以上に多くのチャンネルを用いた情報発信を行うことが可能となります。SHIBUYA109との同時展開だけでなく、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」だけでのポップアップストア誘致も行い、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」ならではのムーブメントやカルチャー等へ繋がる情報発信も検討しております。

