

SHIBUYA109 8月のお知らせ

新人アーティスト・モデル・クリエイターなど、若者の夢や願いを叶える企画

『SHIBUYA109 商品開発部 vol.1』

第1弾は LINE LIVE^{※1} 内でオーディションを開催

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント（本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎）は、企業理念およびSHIBUYA109ブランド理念でもある「Making You SHINE!～新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える～」を表現するさまざまなプロジェクトを進めて参りました。今回、SHIBUYA109公式通販内で、新人アーティスト・モデル・クリエイターなど若者の新たな可能性を広げるためのWEB限定企画『SHIBUYA109商品開発部』を8月17日（金）よりスタートいたします。

第1弾となる今回は、LINE株式会社（本社：東京都新宿区、社長：出澤剛）が運営する国内最大級の動画配信サービス「LINE LIVE（ラインライブ）」を舞台に、ライブ配信者（通称：LINE LIVER）が人気ブランドとのコラボレーション商品を製作する権利を懸けて視聴者からの応援を募るオーディション形式で行います。

本プロジェクトは、SHIBUYA109が持つファッション性・インキュベーション性と、LINE LIVEのプラットフォーム型発信力を活用し、“若者を応援したい”という双方の想いが合致したことから企画が実現する運びとなりました。

LINE LIVEアプリを持っている方ならどなたでも参加することができ、視聴者からの応援アイテム数に応じ順位を決定、予選を勝ち抜いた方の中から最終的に選ばれた2名（男女1名ずつ）の優勝者は、様々なジャンルで活躍する著名人・アーティストと数多くのコラボレーション実績があり、若者にも絶大な人気を誇るブランド「KANGOL REWARD（カンゴール リワード）」とのコラボレーション商品製作（デザイン・商品選定など）に参加することができます。

製作した商品は、SHIBUYA109公式通販にて2018年11月に予約販売を開始、サンプル作りや打ち合わせなどの商品製作工程をサポートいたします。SHIBUYA109では、さらに「LINE LIVER」の活動を後押しする施策として、館内ポスター・自社SNS・デジタルサイネージなどオウンドメディアを使用したプロモーション支援を行ってまいります。また、本企画での人気に応じて、SHIBUYA109館内のインキュベーションプラットフォーム「IMADA MARKET」や、エンタテイメントとファッションを融合させるポップアップストア「DISP!!!」での展開も視野に入れていきます。

SHIBUYA109では今後も様々な取り組みを通じて、若者の今を輝かせ、その夢や願いを叶えるための事業を展開します。本企画の詳細は次頁をご参照ください。



SHIBUYA109

住所 東京都渋谷区道玄坂 2-29-1 TEL : 03-3477-5111(代)

営業時間 ショッピング/10:00～21:00 カフェ・レストラン/10:00～22:00 (店舗により異なる)

ホームページ <http://www.shibuya109.jp>

■ 企画概要

企画タイトル：『SHIBUYA109 商品開発部 vol.1』

予選期間：8月17日（金）～8月22日（水）

決勝期間：8月24日（金）～8月29日（水）

優勝者発表：8月31日（金）

審査基準：動画配信アプリ「LINE LIVE」にて、参加者は視聴者の応援を募ります。予選は期間中の応援アイテム数で選定、決勝は各ランキング上位3名から応援ポイント数・ブランドイメージ・配信内容など総合的な要素から判断し、男女各1名ずつの優勝者を選出いたします。

特設ページ：【女性】予選 <https://lin.ee/eGSyIUh/dtzb/ot>

決勝 <https://lin.ee/8w4hj1m/dtzb/ot>

【男性】予選 <https://lin.ee/b307Ae6/dtzb/ot>

決勝 <https://lin.ee/hRbn82l/dtzb/ot>

■ 商品販売までの流れ



※1

LINE LIVE (ラインライブ)

LINE が提供する動画配信サービスです。LIVE スタンプを使って動画配信中に自分の顔を加工することが可能で、日記のように日常の出来事や心境を語りかけたり、音楽演奏や歌唱と自身のパフォーマンスをしたり、自分に合った形でライブ配信が楽しまれています。また、視聴者はリアルタイムで視聴しながら、ハートや応援アイテム、コメントによって配信者の夢を応援したり、気軽に会話したり、様々なコミュニケーションがとられています。

LIVE

KANGOL REWARD (カンゴール リワード)

誰かに自慢したくなるような、最上級のご褒美をテーマにしたワンマイルウェアを中心としたKANGOL によるコンセプトライフスタイルブランド。ON と OFF の中間の最上級の ON スタイルブランド。最高のリラックスをコンセプトとし、ブランディングを展開。

KANGOL REWARD はコラボレーションやコンテンツなどファッションブランドとしての概念だけではない独自性を求めたライフスタイルを提案。

<http://kangolreward.jp>

