

SHIBUYA109 エンタテインメントポップアップストア「DISP!!!」(ディスプレイ)

韓国発の大人気グループ「UP10TION」と「RAINZ」日本初のオフィシャルストア
アップテンション レインズ ポップアップストア
『UP10TION / RAINZ POP UP STORE』

8月1日(水)～8月7日(火)の1週間限定でオープン!

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村知郎)は、東京・渋谷で運営するファッションビル「SHIBUYA109」の8階、エンタテインメントとファッションを融合させるポップアップストア「DISP!!!」に、韓国発の人気ボーイズグループ「UP10TION(アップテンション)」と「RAINZ(レインズ)」の日本初となるポップアップストア『UP10TION / RAINZ POP UP STORE』を、2018年8月1日(水)～8月7日(火)の期間オープンいたします。

本ポップアップストアは、「RAINZ」の日本デビューと「UP10TION」の日本3rdシングルがリリースされることを記念し、オープンが決定いたしました。店内は、8月1日(水)に発売される「RAINZ」のJAPAN 1st SINGLE「好きなんて」と8月8日(水)に発売される「UP10TION」のJAPAN 3rd SINGLE「CHASER」、それぞれの世界観を表現した装飾になっています。取り扱い商品は2グループの関連アイテムで構成され、今回のために作られた“SHIBUYA109 限定アイテム”も多数販売する予定です。

詳細は次頁をご参照ください。

■ ショップ概要

〈ショップ名〉『UP10TION / RAINZ POP UP STORE』(読み: アップテンション / レインズ ポップアップストア)

〈期間〉2018年8月1日(水)～8月7日(火)

〈場所〉東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109 8階「DISP!!!」 TEL 03-3477-5095

〈店舗情報〉特設ページ: <https://www.shibuya109.jp/topics/?pi3=135717>

「DISP!!!」ツイッターアカウント: @DISP109 (<https://twitter.com/DISP109>)

UP10TION / RAINZ
POP UP STORE



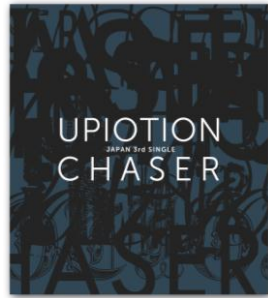
2018.08.01 - 08.07 8F DISP!!!

■『UP10TION / RAINZ POP UP STORE』詳細

<主な取り扱いアイテム> ※価格は全て税込み、下記商品はすべて SHIBUYA109 限定アイテムとなります。



UP10TION 缶バッジ (全 10 種/ランダム)
各¥300



UP10TION ハンドタオル
各¥1,300



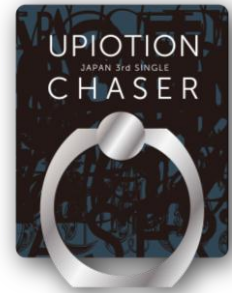
UP10TION アクリルマグネット
(全 10 種/ランダム) 各¥500



UP10TION クリアファイル (全 10 種)
各¥600



UP10TION トートバッグ
¥1,600



UP10TION スマホリング
¥1,200



RAINZ 缶バッジ (全 7 種/ランダム)
各¥300



RAINZ ハンドタオル
¥1,300



RAINZ アクリルネームバッジ
(全 7 種) 各¥600



RAINZ アクリルマグネット (全 7 種/ランダム)
各¥500



RAINZ クリアファイル (全 7 種)
各¥600



RAINZ スマホリング
¥1,200

※全ての内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

UP10TION (アップテンション)

十人十色の魅力、一条乱れぬパフォーマンスが輝く「UP10TION」！「音楽とパフォーマンスで大衆のテンションを上げ、音楽界のトップになる10人の少年たちに注目せよ」の意を込めて名付けられた。2015年9月に韓国・中国で同時デビューを果たし、10人揃った迫力のパフォーマンスで話題に。2017年3月にJapan Debut Single『ID(アイディー)』で待望の日本デビューをするや否や、CD累計販売枚数は10万枚を超え「日本レコード協会 ゴールドディスク」に認定された。2018年1月にリリースしたJAPAN 2nd Single『WILD LOVE』でも立て続けに各種音楽チャートで大きな記録を残したUP10TIONが今年8月、待望のJAPAN 3rd シングル『CHASER』をリリースすることが決定！

<https://up10tion.jp/>



RAINZ (レイنز)

世界中で一大ムーブメントを巻き起こした韓国のオーディション番組「プロデュース 101」から誕生した7人組の超大型新人「RAINZ」！RAINZは番組出演をしながら親しくなったメンバー同士が集まった時、いつも雨が降っていたことから、ファンが「雨が降る日に会う7人の少年」という意味でつけた想いのこもったグループ名。2017年10月12日に韓国デビューを果たし、デビュー前にドラマの挿入歌が決定。デビュー時に開催されたミニライブのチケットも数分で完売するなど、話題沸騰中の大型新人。2018年1月に韓国2nd MINI ALBUM “SHAKE YOU UP” でカムバックを果たし、より一層パワーアップ！！勢いに乗り、ついに8月1日（水）『好きなんで』で日本デビュー！！

<https://rainz.jp/>



エンタテインメントポップアップストア「DISP!!! (ディスプ) 」

「DISP!!!」とは、エンタテインメントの持つパワーと、SHIBUYA109のファッションやインキュベーションが融合する、新しいカタチのポップアップストア。音楽・アーティストだけでなく、アニメやゲームなど・・・幅広いエンタテインメント・コンテンツとマッチします。エンタテインメントとは、人々に感動をあたえるもの。そして「ここでしか見られない！買えない！」リアルな感動体験こそが、SNS時代に求められるブランディング。そんなPOP UP STOREの実現をSHIBUYA109が全面サポートします。また、2018年6月30日（土）には「DISP!!!」の第2号店がSHIBUYA109ABENO（大阪）にオープン。2号店は、東京・SHIBUYA109の1号店と同様に、多くのサポート体制を完備し、SHIBUYA109のブランド力を活かした東京・大阪同時展開が可能となり、従来の環境以上に多くのチャネルを用いた情報発信を行うことが可能となります。SHIBUYA109との同時展開だけでなく、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」だけでのポップアップストア誘致も行い、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」ならではのムーブメントやカルチャー等へ繋がる情報発信も検討しております。

