

2018年7月6日
株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント

SHIBUYA109 新ロゴ決定に向け、最終一般 WEB 投票開始！
7月6日(金)～7月15日(日)まで投票開催、決定は7月22日(日)
皆さんの投票で SHIBUYA109 の新しいロゴが決まります！

株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村 知郎/以下、SHIBUYA109 エンタテインメント)は、SHIBUYA109 (東京都・渋谷区) が 2019 年に 40 周年を迎えるにあたり募集を行った新ロゴマークデザインについて、最終候補 4 案の中から一般の皆様へ新しいロゴを決定していただく最終一般 WEB 投票を、2018年7月6日(金)より開始します。

最終一般 WEB 投票での投票期間は 2018年7月6日(金)～7月15日(日)となり、SHIBUYA109 ロゴコンテスト公式サイト (<https://109logo.jp/>) にて、最終候補 4 案の中から投票が可能です。

なお、新しいロゴマークデザインの公開については 2018年7月22日(日)を予定しており、当日新しいロゴマークデザインを使ったイベントを実施します。

<109 ロゴコンテスト公式サイト URL: <https://109logo.jp/>>

最終候補 4 案



©2018 SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation

特別審査員

藤田ニルさん

長谷部 健氏



千原 徹也氏

全国の SHIBUYA109 に掲出される、新しいシンボルとなるロゴマークデザインは、これまでの SHIBUYA109 の固定概念に捉われず、これからの SHIBUYA109 を想像できるようなものとなって欲しいと考えております。

4月18日(水)～5月20日(日)の期間行った募集に対し、約1万件のご応募を頂きました。

今回の最終候補選定に際しては、SHIBUYA109 エンタテインメントの他、“渋谷”や“SHIBUYA109”に関わって下さった方にも特別審査員としてご参加いただき、選定しています。

ロゴマークデザイン決定に際しては、一般の皆様と一緒に SHIBUYA109 の新しいロゴマークを決定したいと考えており、WEB による一般投票を採用しています。

■受賞賞品 詳細

<賞品>

最優秀賞：採用品 1名 賞金 109万円

(一般応募、109ロゴメーカー応募全ての作品の中から1作品が対象)

優秀賞：3名 賞金 10万9千円

(一般応募、109ロゴメーカー応募全ての作品の中から3作品が対象)

※上記以外の賞が追加となる場合があります。

■“渋谷”&“SHIBUYA109”に関わる外部特別審査員を起用

2019年の40周年を契機に生まれ変わるSHIBUYA109のシンボルとして、そして渋谷の新しいランドマークとして、新しいロゴマークデザインを作るにあたり、特別審査員として3名の審査員にご参加頂きました。SHIBUYA109エンタテインメントが運営するMAGNET by SHIBUYA109(東京都・渋谷区)にて渋谷プロジェクトメンバーも務めて頂いているアートディレクター千原徹也さん、SHIBUYA109の所在地でもある東京都渋谷区の区長である長谷部健さん、SHIBUYA109に出店しているファッションブランド「ニコロン(NICORON)」をプロデュースしているモデル・タレントの藤田ニコルさんにご意見をいただいています。

「SHIBUYA109 ロゴコンテスト」審査員(敬称略/順不同)

【審査員】

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント 代表取締役社長/木村 知郎

SHIBUYA109 スタッフ代表/関本 香里

東京急行電鉄株式会社 社長室 広報部 統括部長/富田 秀樹

【特別審査員】

株式会社れもんらいふ 代表取締役/千原 徹也

渋谷区長/長谷部 健

モデル・タレント/藤田 ニコル

千原 徹也氏



長谷部 健氏



藤田ニコルさん



■7月6日（金）～7月15日（日）まで最終一般 WEB 投票
新ロゴマークデザイン公開は7月22日（日）！

4月18日（水）より行った新ロゴマークデザイン公募について、「一般応募」「109 ロゴメーカー応募」合わせて、約1万件にも上るご応募をいただきました。SHIBUYA109 エンタテインメントや各審査員での審査により決定した最終候補4案に対して、一般の皆様からの WEB 投票をもって新ロゴマークデザインを決定します。最終一般 WEB 投票については、SHIBUYA109 公式ツイッター（<https://twitter.com/shibuya109net>）でもご案内を予定しております。

最終的に決定した新ロゴマークデザインの公開については、7月22日（日）を予定しております。また、同日には新ロゴマークを使用したイベントを実施します。

イベント詳細は SHIBUYA109 公式ホームページ（<https://www.shibuya109.jp/>）にて発表予定です。是非、ご期待ください。

■株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント 概要



SHIBUYA109（東京都・渋谷区）を中心とした6つの施設を運営（子会社での運営を含む）。「Making You SHINE!」の企業理念を掲げ、これからの担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、不動産賃貸業に留まらない事業展開を行う。

設立年月日：2017年4月3日（月）

代表取締役：木村知郎

売上高：242億円（2016年度）

ホームページ：<http://www.shibuya109.co.jp/>

〈参考資料〉

●特別審査員プロフィール（敬称略／順不同）

株式会社れもんらいふ 代表取締役 千原 徹也(ちはら てつや)



アートディレクター。デザインオフィス「株式会社れもんらいふ」代表。広告、ファッションブランディング、CD ジャケット、装丁、雑誌エディトリアル、WEB、映像など、デザインするジャンルは様々。近作では、桑田佳祐 アルバム「がらくた」のアートディレクション、関ジャニ∞ アルバム「ジャム」のアートディレクション、ウンナナクールのブランディング、小泉今日子の35周年ベストアルバム、装苑の表紙、NHK ガッテン！ロゴ、adidas Originals の店舗などが知られている。さらには、サインペンを使用してキャンバスに描くアート活動、iTunes でのラジオ配信、京都「れもんらいふデザイン塾」の開催、東京応援ロゴ「キストーキョー」のデザインなどグラフィックの世界だけでなく活動の幅を広げている。



渋谷区長 長谷部 健(はせべ けん)

昭和47年（1972年）3月渋谷区神宮前生まれ

専修大学商学部卒業

(株)博報堂退職後、NPO 法人 green bird を設立し、まちをきれいにする活動を展開

原宿・表参道から始まり全国60カ所以上でゴミのポイ捨てに関するプロモーション活動を実施

2003年から渋谷区議会議員(3期12年)

2015年4月27日から渋谷区長就任



モデル・タレント 藤田 ニコル

1998年2月20日生まれ。埼玉県出身。魚座。A型。ファッション誌『ViVi』専属モデル。2017年のTV出演本数は330本を超え、女性タレントの出演ランキングTOP10入りを果たす。他にもCM・イベントなど活動は多岐にわたる。2018年2月に自身初のプロデュースブランド『NiCORON』を立ち上げた。Twitterのフォロワー数約240万人超、Instagramフォロワー数200万人超（2018年7月現在）。