

**2019年、40周年の節目にロゴマークを刷新
SHIBUYA109 史上初の新ロゴコンペティションを開催
2018年4月18日から渋谷の新しいシンボルを一般公募開始**

株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村 知郎/以下、SHIBUYA109 エンタテインメント)は、SHIBUYA109 (東京・渋谷区) が 2019 年に 40 周年を迎えるにあたり、新しく全国の SHIBUYA109 のシンボルとなる新ロゴマークを募集することをお知らせします。今回の募集では、今までの SHIBUYA109 イメージに捉われないロゴマークとするため、一般公募の形式を採用しました。また、誰でも気軽に応募できる“109 ロゴメーカー”企画も予定しています。SHIBUYA109 の新しいシンボルを皆様と一緒に作り上げていくことで、多くの方々に共感され、愛される新しい SHIBUYA109 のイメージを育てていきます。



<募集の背景>

SHIBUYA109 は今から約 40 年前に誕生、ヤングファッションの聖地としてその地位を確立しました。しかし時代や環境の急激な変化により、今まで築いてきた地位やあり方を柔軟に変化させるべきタイミングがきています。そのような背景から、SHIBUYA109 エンタテインメントの設立 (2017 年) 他様々な施策を行うなか、2019 年の 40 周年を契機として SHIBUYA109 を象徴する現ロゴの刷新を施策の一つとして行うこととなりました。生まれ変わる SHIBUYA109 のシンボルとして、そして渋谷の新しいランドマークとして、新しいロゴデザインをみなさんと共に作るためのロゴコンペティションを行います。

■ 「SHIBUYA109 ログコンテスト」応募概要



<募集内容>

SHIBUYA109 新ロゴマーク

<応募期間>

2018年4月18日(水)～2018年5月20日(日)

※郵送の場合は2018年5月20日(日)までの消印有効

※メールの場合は2018年5月20日(日)23:59までの応募受付となります。

<参加資格>

プロ・アマ、個人・グループを問わず応募可能です。

未成年者が応募する場合は、保護者の同意が必要となります。

1人何点でも応募可能です。ただし、1件の応募に1デザインとします。

<賞品>

最優秀賞：採用作品1名 賞金109万円

(一般応募、109ロゴメーカー応募全ての作品の中から1作品といたします)

優秀賞：3名 賞金10万9千円

(一般応募、109ロゴメーカー応募全ての作品の中から3作品といたします)

※上記以外の賞が追加となる場合があります。

<応募方法>

電子メールまたは郵送となります。

<キャンペーンHP>

詳細は、下記キャンペーンHPをご覧ください。

URL：<https://109logo.jp/>

<109ロゴメーカー概要>

誰でも気軽に参加・応募できる「109ロゴメーカー」の公開を2018年4月20日(金)より予定しております。

■ SHIBUYA109 エンタテインメントについて

会 社 名：株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント

事 業 内 容：SHIBUYA109 事業および関連する事業

資 本 金：326 百万円

株 主：東京急行電鉄株式会社 100%

設立年月日：2017 年 4 月 3 日（月）

代表取締役：木村知郎

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 10 番 7 号

店 舗 数：5 店（SHIBUYA109、109MEN'S、SHIBUYA109ABENO、SHIBUYA109KAGOSHIMA、
109MEN'S 天神コア）

テナント売上高：262 億円（2015 年度）

子 会 社：東急商業發展（香港）有限公司

※SHIBUYA109（香港・ハーバーシティ）の運営・管理など