

## SHIBUYA109 クリスマスキャンペーン開催のお知らせ

## 韓国出身の大人気グループ「BTS (防弾少年団)」とコラボレーション！ 『BTS 109 XMAS』

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎)は、東京都渋谷区、大阪市阿倍野区、鹿児島県鹿児島市で運営する「SHIBUYA109」と、福岡県福岡市、北海道札幌市で運営する「109MEN'S」の全国計5施設にて、2017年11月23日(木・祝)から12月25日(月)の期間、『BTS 109 XMAS』と題して、クリスマスキャンペーンを開催いたします。

毎年人気アーティストやタレントとのコラボレーションで話題を集める本キャンペーンですが、今回は大人気男性ヒップホップグループ「BTS (防弾少年団)」をイメージモデルとして起用。12月6日(水)に日本での8枚目となるシングルで自身初のトリプルA面「MIC Drop/DNA/Crystal Snow」が発売されることを記念し、SHIBUYA109クリスマスキャンペーンイメージソング「Crystal Snow」にちなんだキャンペーンビジュアルをはじめ、オリジナルグッズなどを取り扱うポップアップストア『BTS×109 POP UP STORE』のオープンや、プレゼントキャンペーンなど、さまざまなコラボレーションを実施いたします。概要は下記の通りです。

-記-

名称	『BTS 109 XMAS』
期間	2017年11月23日(木・祝)～12月25日(月)
場所	SHIBUYA109 東京都渋谷区道玄坂 2-29-1 SHIBUYA109ABENO 大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-6-1 あべのキューズモール 2階 SHIBUYA109KAGOSHIMA 鹿児島県鹿児島市中央町 1番地 1 アミュプラザ本館 2階 109MEN'S 天神コア 福岡県福岡市中央区天神 1-11-11 天神コア 6階 109MEN'S 札幌 4丁目プラザ 北海道札幌市中央区南 1条西 4丁目 4丁目プラザ 5階
内容	① キャンペーンビジュアル掲出 ② ポップアップストア『BTS×109 POP UP STORE』オープン ③ プレゼントキャンペーン (第1弾、第2弾) ④ SNSキャンペーン

以上



株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメントは、新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶えることを目的に、2017年4月3日、株式会社 東急モルズデベロップメントと会社分割により SHIBUYA109 事業に特化した新会社として設立しました。

### ① キャンペーンビジュアル掲出

渋谷の街の象徴ともいえるSHIBUYA109のビル外壁(通称：シリンダー)のクリスマスイルミネーションを始め、全国5施設のSHIBUYA109の屋内外に、今回のイメージモデル「BTS (防弾少年団)」のオリジナルビジュアルを掲出いたします。ホワイト×赤のノルディック柄を基調とした、キュートで暖かみのあるビジュアルに仕上がっております。

### ② ポップアップストア『BTS×109 POP UP STORE』オープン

BTS (防弾少年団)のオリジナルアイテムや、SHIBUYA109でしか手に入らない限定アイテムを取り扱うポップアップストアがSHIBUYA109の8階「DISP!!!」をはじめ、阿倍野、鹿児島島のSHIBUYA109と、福岡の109MEN'S内にオープンいたします。※札幌では実施いたしません、ご了承ください。

ショップ名： BTS×109 POP UP STORE

オープン期間： 渋谷 8階「DISP!!!」 2017年11月23日(木・祝)～12月25日(月)

阿倍野 あべのキューズモール2階 2017年11月23日(木・祝)～12月12日(火)

福岡 天神コア6階「109MEN'S」内 2017年11月23日(木・祝)～12月12日(火)

鹿児島 アミュプラザ本館2階 2017年12月6日(水)～12月10日(日)

#### ■エンタテインメントポップアップストア「DISP!!! (ディスプレイ)」とは

エンタテインメントとファッションの融合をテーマに、ショッピングをユニークな経験にするエンタメ専用ポップアップストア。店舗構築やプロモーションの負担を軽減するため、販売代行サービスや店舗の内装、レジ・ストックスペース・映像・音響機器などハード・インフラ面での整備を始め、イベント支援や来店が難しい全国のファンに向けて 109 公式通販での販売など、SHIBUYA109 がさまざまなサポート体制を完備。単なるポップアップストア展開ではなく、SHIBUYA109 のターゲット顧客層となるデジタルネイティブ世代へ向け、SNS を中心とした双方のメディアを駆使し、渋谷から新しいムーブメントやカルチャーを発信する。

### ③ プレゼントキャンペーン

BTS (防弾少年団)のサイン入りアイテムやオリジナルアイテムなどが当たるキャンペーンを、渋谷、阿倍野、鹿児島、福岡、札幌の各施設と、109公式通販で実施いたします。

#### <第1弾 応募型キャンペーン>

11月23日(木・祝)～12月25日(月)の期間中お買い物をしていただいたお客様の中から抽選で合計300名様に、BTS (防弾少年団)のグッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

A賞 BTS (防弾少年団)サイン入りメンバーチェキ (各メンバーにつき1枚)	7名様
B賞 「BTS 109 XMAS」サイン入りオリジナルポスター (B1サイズ)	10名様
C賞 「BTS 109 XMAS」オリジナルポスター (B3サイズ)	14名様
D賞 「BTS 109 XMAS」オリジナルステッカー	269名様

#### <第2弾 ノベルティプレゼント>

12月18日(月)～12月25日(月)の期間中¥3,000(税込、レシート合算不可)以上お買い物をしていただいたお客様を対象に、ノベルティとして「BTS 109 XMAS」オリジナルトレーディングカードをプレゼントいたします。(各日先着、なくなり次第終了となります。)

### ④ SNSキャンペーン

SHIBUYA109の各種公式SNSにて、BTS (防弾少年団)のオリジナルアイテムが抽選で当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。詳細はそれぞれのアカウントにて後日発表いたします。

SHIBUYA109公式SNSアカウント：Twitter (@SHIBUYA109NET)

Instagram (@shibuya109official)

LINE@ (<https://line.me/R/ti/p/%40shibuya109>)

## 【BTS (防弾少年団)】

韓国出身の7人組ヒップホップ・ボーイズ・グループ。グループ名は“10代、20代に向けられる抑圧や偏見を止め、自身たちの音楽を守りぬく”という意味からなり、ほとんどの楽曲をメンバー自らが作詞作曲している。メンバーのRAP MONSTERはアメリカのヒップホップミュージシャン、Warren GやWaleとのコラボレーション曲のリリースや、映画「ファンタスティック・フォー」とのコラボレーション曲をソロで発表するなど、活躍の場を世界に広げている。

2017年9月にリリースした最新アルバム「LOVE YOURSELF 承 ‘Her’」は、iTunes77の国と地域で1位を獲得。10/14,15には京セラドームでの日本初ドーム公演を成功させた。

2017年12月6日(水)には日本8枚目シングル「MIC drop/DNA/Crystal Snow」の発売も控えている。



### 【商品情報】

BTS (防弾少年団) ニュー・シングル「MIC Drop/DNA/Crystal Snow」

2017年12月6日(水)発売

※各タイトルに『イベント参加応募抽選券(シリアルナンバー)』初回生産分のみ封入。2017年12月16日(土)@東京、12月17日(日)@神戸にて行なわれる「メンバー個別握手会」へ抽選でご招待！詳細は決定次第、後日発表。

<初回限定盤 A>【CD+DVD】¥1,780(税込) / 1,648(税抜)

<初回限定盤 B>【CD+DVD】¥1,780(税込) / 1,648(税抜)

<初回限定盤 C>【CD+36P フォトブックレット】¥1,780(税込) / 1,648(税抜)

<通常盤>【CD Only】¥1,300(税込) / 1,204(税抜)

### 【LINK】

BTS (防弾少年団) 公式ホームページ <https://bts-official.jp/>

BTS (防弾少年団) ユニバーサルミュージック公式ページ <http://www.universal-music.co.jp/bts/>