

“未だ”世に出ていない個人・ブランドを“今”発信していくインキュベーションプラットフォームを新設

IMADA MARKET (イマダ・マーケット) が 4/28 (金) に誕生

株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント

株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村知郎)は、ファッションビル「SHIBUYA109」の地下2階に、個人やインフルエンサー(※)、スタートアップ企業などを対象とした、オムニチャネル販売が可能なインキュベーションプラットフォーム「IMADA MARKET(イマダ・マーケット)」を4月28日(金)に開設いたします。

「IMADA MARKET」は、SHIBUYA109 ブランドの事業コンセプトである「Making You SHINE!～新しい世代の今を輝かせ、夢や希望を実現する～」を具現化するための新たな事業であり、EC上で注目されているスタートアップ企業や、SNSで影響力のあるインフルエンサーに対して、各種支援を行うインキュベーション的役割と、リアル店舗とECで販売が可能なオムニチャネル的役割を持ち合わせております。

このプラットフォームでは、リアル店舗の内装や販売スタッフをSHIBUYA109側で用意し、出品者は「IMADA MARKET」ロジスティクスセンターに商品を納品するだけで、「IMADA MARKET」(リアル店舗)、SHIBUYA109公式通販、IROZAサイト(株)IROYA提供のECサイトで販売が可能になるなど、出品しやすい環境を整えております。さらに、リアル店舗の売場在庫とEC在庫の一元化を行うシステムの導入や、SHIBUYA109のオウンドメディアを活用した様々な販促活動など、出品者を各方面からバックアップしていきます。

オープン第1弾となるショップは、NY生まれのファッション雑誌「NYLON JAPAN」がプロデュースし、“色”を切り口にしたコマースサービス「IROZA」とコラボレーションしたセレクトショップ「NLT STORE BY NYLON JAPAN」を予定しております。

今後、このプラットフォームでは、SHIBUYA109で設定したテーマ(海、スポーツ、音楽、フェス、クラフトなど)に沿ってアパレルだけでなく、雑貨やアートなど幅広くブランドを導入して、2～3週間の短サイクルで企画を展開していきます。

※インフルエンサー …… SNS等の情報発信で世の中に影響力を持つ人

【店舗イメージ】



株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメントは、新しい世代の今を輝かせ、夢や希望を叶えることを目的に、2017年4月3日、株式会社東急モルズデベロップメントと会社分割により109事業に特化した新会社として設立しました。

新区画「IMADA MARKET」詳細

<概要>

場所: SHIBUYA109 地下2階

名称: IMADA MARKET(イマダ・マーケット)

面積: 41.15 坪

開業: 2017年4月28日(金)

内容: “未だ”世に出ていない個人・ブランド・スタートアップ企業を対象に、SHIBUYA109が設定したテーマに沿って、アパレルだけでなく雑貨やアートなど、既存の枠組みにとられないMD構成を実現。1テーマにつき1~10ブランドを導入し、2~3週間サイクルで展開する新たなインキュベーションプラットフォーム。



<第1弾ショップ>

「IMADA MARKET」第1弾は、NY生まれのファッション雑誌「NYLON JAPAN」(カエルム株式会社発行)がプロデュース、“色”を切り口にしたコマースサービス「IROZA」とコラボレーションし、ファッションistaや高感度な方をターゲットにしたセレクトショップをオープン。

店舗名: 「NLT STORE BY NYLON JAPAN」(エヌエルティーストア バイ ナイロンジャパン)

期間: 2017年4月28日(金)~2017年5月28日(日)予定

<特徴① 出店場所について>

出店場所となる地下2階は、地下鉄・渋谷駅直結で利便性が良く、「SLY」や「rienda」など SHIBUYA109 を代表する人気のアパレルブランドから、輸入生活雑貨店「PLAZA」を集積した幅広い客層が滞留するフロア。「IMADA MARKET」はその中心区画に41.15坪でオープンします。

<特徴② インキュベーション・サポート>

「IMADA MARKET」では、リアル店舗とウェブのハイブリッドな発信力・プロデュース力が求められる今、SHIBUYA109でのショップ運営の経験があり、ECの知識も豊富な今井誓示氏の全体監修のもと、リアル店舗の販売代行(株)マインドスクエアが運営)、ECでの販売(株)IROYAによるシステム提供)など、出品者をSHIBUYA109が全面サポート。この他にも、店舗でのイベントや、SHIBUYA109オウンドメディアを使用した各種販促活動により、ブランド認知拡大の支援も行います。

<特徴③ オムニチャネル化された流通経路>

「IMADA MARKET」への出品にあたり、SHIBUYA109公式通販と、“色”をテーマにしたセレクトオンラインストア「IROZA」(株)IROYA運営)での同時出品が可能となります。出品者はIMADA MARKET ロジスティクスセンターに商品を納品するだけで、「IMADA MARKET」(リアル店舗)、109公式通販サイト(ECサイト)、「IROZA」での在庫状況を「monopos(モノポス)」(※)で一括管理、マルチなチャネルで販売可能なうえ、出品者が抱える在庫リスクの軽減をサポートいたします。

※「monopos」.....(株)IROYAが提供する、リアル店舗とECサイトの運営を一括で行う独自の在庫管理システム

<出店に関するお問い合わせ先>

株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント

マーケティング戦略事業部 エンタテインメント・コミュニケーション部 北村隆裕(きたむら たかひろ)

TEL: 03-3477-6722 mail: takahiro.kitamura@shibuya109.co.jp