

大人気音楽原作キャラクターラッププロジェクト
“ヒプノスマイク-Division Rap Battle-”と
地下2階フロアがコラボレーション！
『ヒプノスマイク×SHIBUYA109
in MOG MOG STAND』
期間：2021年2月26日（金）～ 3月7日（日）

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎）は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」の地下2階フロア「MOG MOG STAND」にて、2021年2月26日（金）～3月7日（日）の期間、『ヒプノスマイク×SHIBUYA109 in MOG MOG STAND』を開催いたします。
本キャンペーンは、大人気の音楽原作キャラクターラッププロジェクト“ヒプノスマイク-Division Rap Battle-”の2nd Division Rap Battle CD発売を記念したコラボレーション企画となります。



ヒプノスマイク×SHIBUYA109
in MOG MOG STAND

- ①「ヒプノスマイク」のビジュアルがSHIBUYA109渋谷店の館内外に登場！
- ②MOG MOG STANDでお買い物すると、ヒプノスマイクオリジナル付箋がもらえる！
- ③「SHIBUYA BOX café&space」では、期間限定のコラボカフェがオープン！
※カフェ会期は2021年2月26日(金)～4月11日(日)

期間中は、「ヒプノスマイク」の巨大キャンペーンビジュアルがSHIBUYA109渋谷店の外観に掲出されるほか、地下2階フロア「MOG MOG STAND」では映像放映や、対象店舗でお買い物いただいた方にはノベルティのプレゼント、コラボカフェのオープン等を実施いたします。

SHIBUYA109は、新しい生活様式の中で、安心安全な運営を行いながら、皆様に楽しんでいただけるさまざまな企画を展開してまいります。
詳細は次頁以降をご確認ください。

『ヒプノシスマイク×SHIBUYA109 in MOG MOG STAND』概要

開催期間	2021年2月26日（金）～3月7日（日）
場所	SHIBUYA109渋谷店 東京都渋谷区道玄坂2-29-1 地下2階フロア「MOG MOG STAND」
内容	1.『ヒプノシスマイク×SHIBUYA109 in MOG MOG STAND』キャンペーンビジュアル掲出 2.オリジナルノベルティのプレゼント 3.『ヒプノシスマイク2nd D.R.B コラボレーションカフェ』オープン ※カフェ会期は2021年2月26日（金）～2021年4月11日（日）
特設ページ	http://www.shibuya109.jp/x/contents/hypnosismic_mogmogstand

1 キャンペーンビジュアル掲出

SHIBUYA109渋谷店の屋外に、「ヒプノシスマイク」の6デビジョン・総勢18人のメインキャラクターが集結した、大型ビジュアル（通称：懸垂幕）が掲出されます。

掲出期間：2021年2月26日（金）～3月7日（日）

2 オリジナルノベルティのプレゼント

コラボキャンペーンフロア「MOG MOG STAND」の対象店舗にて、各店舗500円（税込）以上お買い上げいただいた方に、「ヒプノシスマイク」のオリジナル付箋をおひとつプレゼントいたします。

オリジナル付箋は全6種類、ランダムでのお渡しになります。

※各店舗なくなり次第終了

配布期間：2021年2月26日（金）～3月7日（日）

対象店舗

Chatime／IMADA KITCHEN／ROAR BROTHERS／Strawberry fetish／ViTO／YORKYS Creperie／PLAZA／moreru mignon／PJ_C

※『SHIBUYA BOX café&space』は対象外となります。



付箋デザインイメージ

3 「ヒプノシスマイク2nd D.R.B コラボレーションカフェ」オープン

「ヒプノシスマイク」の2nd Division Rap Battle CDの発売を記念して、「ヒプノシスマイク2nd D.R.B コラボレーションカフェ」を開催。東京・横浜・大阪・名古屋、4都市7会場で期間限定オープン。キャラクターやディビジョンをイメージしたメニューや描き下ろしミニキャライラストを使用したグッズが登場いたします。

その旗艦店が「MOG MOG STAND」内「SHIBUYA BOX café&space」にオープンいたします。全店舗共通のグランドメニューに加え、個性豊かな店舗限定メニューを、フードもしくはデザートで1品ずつご用意。さらに、誕生日が会期に重なるキャラクターについては、バースデーメニューも期間限定でお楽しみいただけます。

また、描き下ろしミニキャライラストを使用したカフェ限定グッズや特典なども設け、2nd Division Rap Battle CDの発売を盛り上げます。

期間：2021年2月26日（金）～4月11日（日）

※来店は事前予約制となっております。詳細は特設ページ (<https://hypnosismic-cafe.jp/>) よりご確認ください。



【FOOD】

Buster Bros!!!～IKEBUKURO カレー～
1550円（税込）



【渋谷109店限定メニュー】

2nd D.R.Bパフェ 1450円（税込）



【3/29～4/4限定】

Phantom バースデーパフェケーキ
1250円（税込）

新型コロナウイルス感染対策への取り組み

<私たちが取り組んでいる内容>

- ・販売員、バックスタッフなどすべての従業員の健康管理の徹底
（毎日の検温、マスク着用、定期的な手洗いと消毒の徹底、飲食店スタッフの手袋着用）
- ・各ショップ内（レジカウンター、什器、試着室など）の消毒と清掃
- ・飛沫感染防止用シート設置、コイントレイ使用による接触の防止
- ・エレベーター、トイレなど共用部の定期消毒・清掃

<お客様へのお願い>

- ・密集および混雑防止のため、開店前の待機はお控えください。
（状況によっては開店時間を早めさせていただく場合がございます。）
- ・混雑時は入館を制限させていただく場合がございます。
- ・入館時はマスク着用・手指の消毒・検温にご協力をお願いいたします。

<ヒプノシスマイク>

社会現象を巻き起こしている大人気コンテンツである『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』、通称ヒプマイは、キングレコード EVIL LINE RECORDSが手掛ける、音楽原作キャラクターラッププロジェクトとして2017年9月に始動。当時無名だったプロジェクトにも関わらず第一弾ミュージックビデオが公開直後にYouTube急上昇ランキングにランクインするや否や、その斬新な世界観や楽曲のクオリティの高さから瞬間に音楽シーンを席巻し、HIP HOP界の有名アーティストも作詞・作曲を手掛けたCDは常に音楽ランキングTOP10にランクインするなど人気を確実なものとしています。

■「ヒプノシスマイク」公式サイト：<https://hypnosismic.com/>

■「ヒプノシスマイク」公式Twitter @hypnosismic

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※新型コロナウイルスの影響により、営業時間に変更となる場合がございます。詳細は各施設ホームページをご確認ください。