

2020年10月15日14時
株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント

SHIBUYA109 渋谷店にて Tangerine 社の混雑状況可視化サービス「Safe Shopper」を試験導入 コロナ禍でお客様に安心してお買い物頂くための取り組みを実施致します。

株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村 知郎／以下、当社)は、当社が運営する商業施設「SHIBUYA109 渋谷店」において、引き続き新型コロナウイルス感染予防・拡散防止を徹底しながら、お客様に施設を安心して楽しんでいただくため、Tangerine 株式会社の協力のもと、混雑状況可視化サービス「Safe Shopper」を試験的に導入いたします。



※画像はイメージです

1. 「Safe Shopper」導入について

「Safe Shopper」は、ビル内にIoTセンサー機器を設置すると、WEBサイトで混雑状況や来店客数をリアルタイム※に把握し配信することが可能となるサービスです。混雑状況を可視化することにより、新型コロナウイルス拡大により不安を抱えるお客様が安心・安全にご来館頂ける環境を提供いたします。

以下の SHIBUYA109 渋谷店公式HPより、各フロアの混雑状況をご確認いただけます。

SHIBUYA109 渋谷店公式 HP:<https://www.shibuya109.jp/>

※混雑状況は3-5分おきの更新となります。

【導入施設】

・ SHIBUYA109 渋谷店

【サービス開始時期】

2020年10月19日(月)

2.新型コロナウイルス感染予防・拡散防止への取り組み

①QR決済の拡充

2020年9月時点で国内6種、国外2種対応しております。

QR決済の拡充により、会計時の接触機会を減少させ、お客様に安心してお買い物を楽しんでいただける環境づくりに取り組んでいます。

【SHIBUYA109 渋谷店 導入QR決済一覧】

国内：PayPay、LINE Pay、楽天ペイ、メルペイ、d払い、au PAY

国外：Alipay、WeChat Pay

※一部店舗を除く

②SHIBUYA109 渋谷店エンタテイメントポップアップスペース「DISP!!!」にてデジタルチケットを運用

当社の直営事業である、音楽、アーティスト、アニメなど幅広いエンタテイメントコンテンツを取り扱うポップアップスペース「DISP!!!」にてデジタルチケットサービスを運用しております。

以前は紙製の入店整理券の配布を行っていましたが、ウェブを使った入店事前予約機能の導入により、前もってデジタル整理券の取得を済ませ、来店できるようになりました。

紙製の入店整理券配布時の待機列や店内においての、密集状態を防ぐ取り組みとなっています。

※コンテンツによりデジタルチケットを実施していない場合もございます。

その他引き続きお客様来館時の手指消毒、マスクの着用をお願い、ならびに従業員には日々の健康管理と出勤時の体温測定、手指消毒、マスク着用、店内の消毒等の感染防止策も徹底しております。

今後も感染拡大防止とお客様に安心してお買い物を楽しんで頂くために、以上のような一つひとつの対策を講じながら、お客様と従業員の安全の確保を最優先に営業してまいります。

以上