

SHIBUYA109 × 築地銀だこ “新感覚チーズたこ焼”「GIN CHEE」を発表！

SHIBUYA109「IMADA KITCHEN」第5弾看板商品 2月1日より期間限定で販売！

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役社長：木村 知郎）が運営する若者向けフードブランド開発事業「IMADA KITCHEN（イマダ キッチン）」では、第5弾看板商品として「築地銀だこ」などを運営する株式会社ホットランド（本社：東京都中央区 / 代表取締役社長：佐瀬 守男）と共同開発した、新感覚チーズたこ焼「GIN CHEE（ギンチー）」を2月1日（土）～3月14日（土）の期間限定で販売いたします。



“未だ”世に出ていない渋谷発のオリジナルフードをSHIBUYA109から生み出すプロジェクト「IMADA KITCHEN」の第5弾となる看板商品は、あの「築地銀だこ」と共同開発した新感覚なたこ焼「GIN CHEE（ギンチー）」！

若者が愛してやまない【チーズ】をテーマに、5種類のフレーバーすべてにさまざまなチーズを使用することで、チーズ好きにはもちろん、たこ焼好きにもたまらない、SHIBUYA109ならではの新感覚なたこ焼が誕生しました。

トッピングやパッケージのビジュアルまで、今までのたこ焼のイメージを一新した「GIN CHEE（ギンチー）」は、まるでおしゃれなカフェメニューのよう。味も見た目も楽しい、ここでしか食べることのできないたこ焼を、是非この機会にお召し上がりください！

■「GIN CHEE（ギンチー）」概要

販売場所：IMADA KITCHEN（イマダ キッチン）

SHIBUYA109 渋谷 地下2階「MOG MOG STAND」内（東京都渋谷区道玄坂2-29-1）

期間：2020年2月1日（土）～3月14日（土）

IMADA KITCHEN特設ページ：https://imada-kitchen.jp/news/20200127_01.php

■ 「GIN CHEE(ギンチー)」 5種すべてのフレーバーに様々なチーズが！



《フルーツチーズタルタル》

りんご・マンゴー・パインなどのフルーツに、【クリームチーズ】とヨーグルトをMIXした、まるやかなフルーツチーズタルタルをトッピング。また、フルーツビネガーをベースにしたフルーティーなソースを使用しさらに上品な味わいに！フルーツを使用したトッピングは築地銀だこ史上初となり、「イマダかつてない”たこ焼として今回イチオシのフレーバーです！



《クワトロハニーチーズ》

【チェダーチーズ】【ゴルゴンソーラチーズ】【グラナパダーノチーズ】【クリームチーズ】といった4種のチーズソースをたっぷり并使用し、さらにはちみつとナッツをかけた贅沢なフレーバー。とろ〜りチーズと甘〜いはちみつの相性はもはや説明不要！甘じょっぱい味わいがたこ焼の美味しさを引き立てます。



《ナチョチーズ》

【チーズムース】と【レッドチェダーチーズ】にタコスミートソースやハラペーニョペッパーを加えた、ちょっぴりピリ辛なメキシカンフレーバー。タコライスをイメージしてパリパリのドリトスをトッピングすることで、多食感も楽しめる一品となりました。辛い物好きの女子は、一度食べればやみつき間違いなし！？



《アボカドシーザーチーズ》

すべてのアボカド好き女子に捧げたいオリジナルフレーバー！【グラナパダーノチーズ】をかけた濃厚なアボカドムースは、アボカド好き女子にはたまらないトッピング。また、「野菜の王様」ケールをたっぷりかけることで、たこ焼の油っぽさを感じさせない、さっぱりとした味わいとなりました。



《N.Y.スタイルコブチーズ》

「コブサラダが嫌いな女子はいない!？」をテーマに開発した洒落たニューヨークスタイルなフレーバー！【クリームチーズ】とコブドレッシングをムースにし、アボカドやコーン、エビ、ミニトマト、ベーコンなどの定番具材をトッピングし、コブサラダ風に仕上げました。さまざまな具材が絡み合い、ジューシーなたこ焼と絶妙にマッチします！

GIN CHEE (ギンチー)

(全5種：フルーツチーズタルタル・クワトロハニーチーズ・ナチョチーズ・アボカドシーザーチーズ・N.Y.スタイルコブチーズ)

価格：全フレーバー共通 540円 (税抜)

■ 築地銀だこ公式キャラクター「たこぼ〜」が来店！

「GIN CHEE (ギンチー)」の発売を記念して、築地銀だこの公式キャラクター「たこぼ〜」がIMADA KITCHENに登場！

たこぼ〜に会えるチャンスを、築地銀だこファンの皆様はぜひお見逃しなく♪

日時：2/1(土) 15時～ / 17時～ 各回20分程度

皆に会いに行く
ために、
SHIBUYA109へ
遊びに行くよ！



※掲載の内容は、一部および全てが予告なく変更の場合がございます。予めご了承ください。

■ 第5弾看板商品共同開発者 築地銀だこ（株式会社ホットランド）概要



皮がパリッ、中がトロッ、タコがプリッ、“ぜったいいうまい!! たこ焼”でお馴染みの日本一のたこ焼チェーン『築地銀だこ』。【ニッポンのタコヤキは、タノシイ!】をスローガンに、日本を代表する“和のファストフード”として、国内外の老若男女にランチ、おやつ、おつまみ、お土産、応援、観戦など様々なシーンで、“ぜったいいうまい!! たこ焼”を通じて笑顔と楽しさを提供しています。

■ “未だ”世に出ていない渋谷発のオリジナルフードをIMADA KITCHENから。



SHIBUYA109が手掛ける「渋谷発フード」開発を目指しスタートする事業。全ての商品を「ワンハンド（食べ歩きを想定した片手で楽しむことの出来る）フード・ドリンク」で構成。

独自開発メニューの他、様々な企業・人との共同開発メニューを「看板メニュー」として特徴づけている。店舗運営やメニュー開発は kawara CAFE&DINING等の「飲食サービス」と、様々なIPコンテンツとタイアップする「コンテンツ企画サービス」を展開する、株式会社エスエルディーと共に実施している。

開設日：2019年6月28日（金）

場所：SHIBUYA109地下2階「MOG MOG STAND」内

運営：株式会社エスエルディー

HP：<http://www.sld-inc.com>